www.observatorigandia.org

AJUNTAMENT DE GANDIA

Promoció Econòmica

PANORÀMICA DE LA POBLACIÓ JOVE DE GANDIA

Setembre 2010

L'Observatori

INFORMACIÓ SOCIOECONÒMICA DE GANDIA

Presentació:

Gandia presenta un model de piràmide de població regressiva que és el predominant en el context dels països més desenvolupats. No obstant això, el pes dels joves en la ciutat és més important que el registrat per al conjunt de la província o la Comunitat, mentre que el pes de les persones més majors és menor. Açò es reflecteix en una sèrie d'índexs i taxes que mostren aquesta situació més favorable del municipi; per exemple, en una major taxa de fecunditat, en majors índexs d'infància i joventut, o en menors índexs de vellesa, senectut, i envelliment.

"Panoràmica de la població jove de Gandia" és un informe que es desenvolupa en la ciutat de Gandia i té el propòsit d'obtenir una visió de les característiques dels joves que resideixen en la ciutat, tant des del punt de vista demogràfic, com quant als seus nivells de formació, les característiques de la seua participació en el mercat laboral, la relació amb l'àmbit familiar, els seus hàbits, preferències o com es relacionen amb uns altres i amb el seu entorn, i en aquest sentit també hem volgut explorar no només les formes tradicionals de relació, sinó també el paper de les noves tecnologies.

Les dades per a l'estudi de joventut s'han arreplegat per al conjunt de la ciutat de Gandia i per districtes. Per aquest motiu, en la mesura que poden donar-se diferències, i quan aquestes són destacables, les dades es presenten en conjunt i desglossades pels diferents districtes de residència.

Fitxa tècnica de la consulta als joves

- **Propòsit:** L'objectiu general del present estudi és donar a conèixer la situació i les preocupacions de les persones joves de Gandia, en els aspectes socials, laborals, econòmics, de salut i culturals, per tal de contribuir a l'orientació i actualització de les polítiques de joventut de la nostra ciutat.
- **Metodologia:** Per assolir els objectius plantejats s'han utilitzat diferents metodologies:
    1. Recerca i anàlisi de fonts secundàries: s'ha realitzat una primera fase d'anàlisi d'informació en fonts oficials per poder determinar un punt de partida i poder comptar amb informació d'interès que s'ha incorporat a la investigació i que ha aportat idees per al disseny del qüestionari de la consulta.
    2. Enquesta a la població jove de Gandia: s'ha realitzat una consulta a un total de 806 joves, distribuïts proporcionalment als barems existents en la població real quant a sexe, edat i districte de residència.

- **Àmbit:** ciutat de Gandia.
- **Univers de Treball:** Ha estat format per tots els joves empadronats a la ciutat d'entre 15 i 29 anys.
- **Mostra consultada:** 806 individus d'entre 15 i 29 anys, distribuïts aproporcionalment als barems existents a la població real, en relació amb la zona de residència, sexe i interval d'edat.
- **Ponderació:** S'han suprarepresentat els districtes menys poblats per després tornar-los-hi el pes a partir d'una ponderació en funció de la població resident a cadascun.
- **Mètode de recollida de la informació:** Administració personal d'un qüestionari semi estructurat d'una durada aproximada de 20 minuts.
- **Dates de Treball de Camp:** Entre els dies 4 de març i 20 d'abril de 2010.
- **Promotor de l'Estudi:** L'Observatori de l'Ajuntament de Gandia.
- **Treball de camp i anàlisi:** Gabinet CERES i Hèlix Serveis Ambientals .

Fitxa tècnica de la consulta als joves

- **Error Mostral Associat:** L'error mostral, amb un nivell de confiança del 95% (sigma=2) en el cas de màxima indeterminació (P=Q=50%) i en el suposit de mostra aleatòria simple, per a dades globals, és del ± 3,5%.

  A continuació presentem la mostra i l'error mostral associat a les submostres districte, sexe i edat★:

VARIABLE		MOSTRA	ERROR MOSTRAL
DISTRICTES	D1: Centre Històric	43	± 14,7%
	D2: Corea i Pl. Elíptica	253	± 6,0%
	D3: Raval	77	± 10,1%
	D4: Grau i Platja	155	± 6,3%
	D5: Hospital i Parc Sant Pere	152	± 4,7%
	D6: Benipeixcar	73	± 11,5%
	D7: Beniopa i Maxuquera	53	± 13,0%
SEXE	Homes	423	± 4,7%
	Dones	383	± 4,9%
EDAT	15 – 19 anys	225	± 5,9%
	20 – 24 anys	266	± 4,8%
	25 – 29 anys	315	± 3,3%

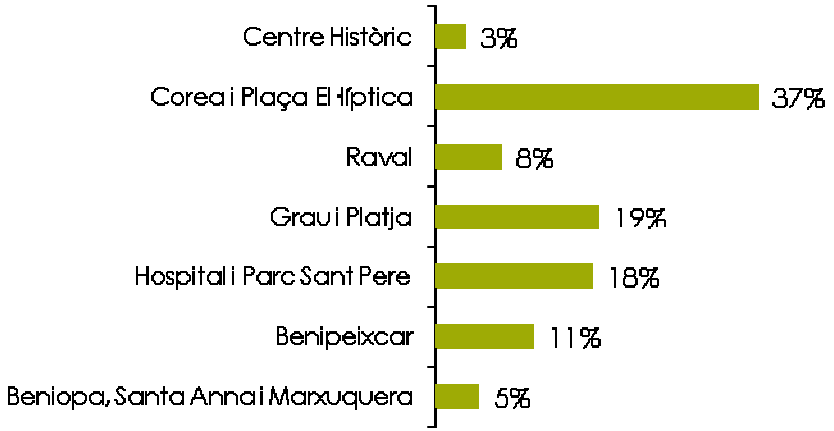
Dades demogràfiques, sexe i edat

La taula següent presenta la mostra real que s'ha consultat, suprarepresentant els districtes amb menys població per tal de reduir l'error mostral. Els gràfics presenten la mostra ponderada segons el pes real entre la població.

► MOSTRA REALITZADA (Abans de ser ponderada)

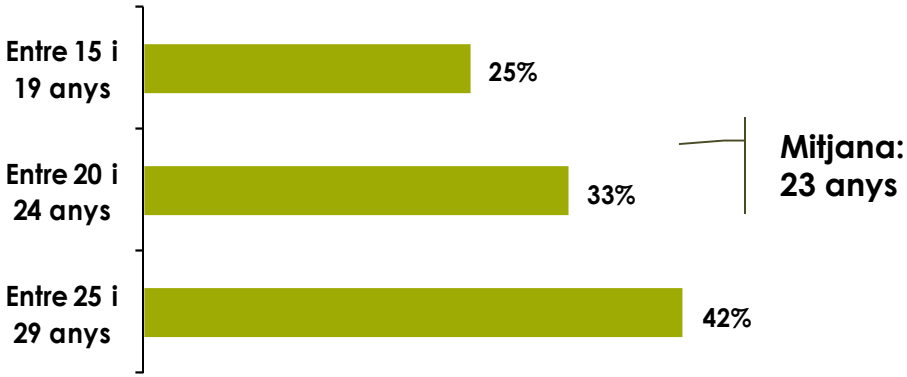
DISTRICTE	POBLACIÓ JOVES		MOSTRA CONSULTADA	
	Freq	%	Freq	%
Centre Històric	571	3,4%	43	5,3%
Corea i Plaça El·líptica	6.123	36,6%	253	31,4%
Raval	1.263	7,5%	77	9,6%
Grau i Platja	3.103	18,5%	155	19,2%
Hospital i Parc Sant Pere	2.985	17,8%	152	18,9%
Benipeixcar	1.863	11,1%	73	9,1%
Beniopa, Santa Anna i Marxuquera	825	4,9%	53	6,6%
Total	16.733	100%	806	100%

►DISTRICTE DE RESIDÈNCIA (ponderat)



► GÈNERE DELS CONSULTATS (ponderat)

► EDAT DELS CONSULTATS (ponderat)



www.observatorigandia.org

AJUNTAMENT DE GANDIA
Promoció Econòmica

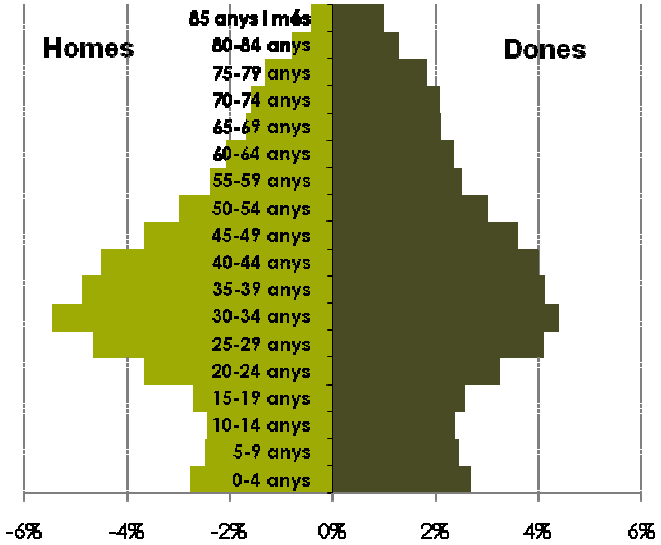
PANORÀMICA DE LA POBLACIÓ JOVE DE GANDIA

Part 1. Perfil demogràfic i socioeconòmic de la població jove

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

DEMOGRAFIA	8
ENTORN FAMILIAR I SOCIAL	11
TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA	18
NIVELL EDUCATIU	31
SÍNTESI DE RESULTATS	35

► PIRÀMIDE D'EDAT. ANY 2009



Font: L'Observatori

► TAXA DE FECUNDITAT I RÀTIO DE REEMPLAÇAMENT A GANDIA. ANYS 2001-2008

	Gandia		València		C. Valenciana	
	Taxa Fecunditat	Ràtio de reemplaçament	Taxa Fecunditat	Ràtio de reemplaçament	Taxa Fecunditat	Ràtio de reemplaçament
2009	**49,5%**	**0,93**	47,0%	0,90	45,5%	0,91
2002	46,4%	1,02	39,2%	1,04	40,4%	1,03

Font: L'Observatori i INE

► EVOLUCIÓ DELS INDICADORS DE L'ESTRUCTURA DEMOGRÀFICA

	Índex d'Infància		Índex de Joventut		Índex de Dependència		Índex de Vellesa		Índex de Senectut		Índex d'Envelliment	
	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009	2000	2009
Gandia	**15,0**	**15,2**	**23,8**	**20,9**	**21,5**	**21,4**	**15,2**	**14,0**	**2,8**	**3,0**	**101,4**	**92,5**
València	14,2	14,7	23,6	18,7	20,4	21,2	16,3	15,9	3,0	3,5	114,6	108,1
C. Valenciana	14,7	14,7	23,2	18,7	21,4	21,4	16,6	16,4	3,0	3,6	112,9	111,2

Font: INE

El municipi de Gandia obté un índex d'infància i joventut superior als percentatges assolits a escala de província i autonomia, mentre que els referents a la vellesa, senectut i envelliments són inferiors.

La població de Gandia amb una edat compresa entre els 15 i els 29 anys suposa el 21% del total de població de la ciutat. Aquest percentatge és superior al que es registra per al conjunt de la província i de la Comunitat, en ambdós casos un 19%.

Naturalesa de la població

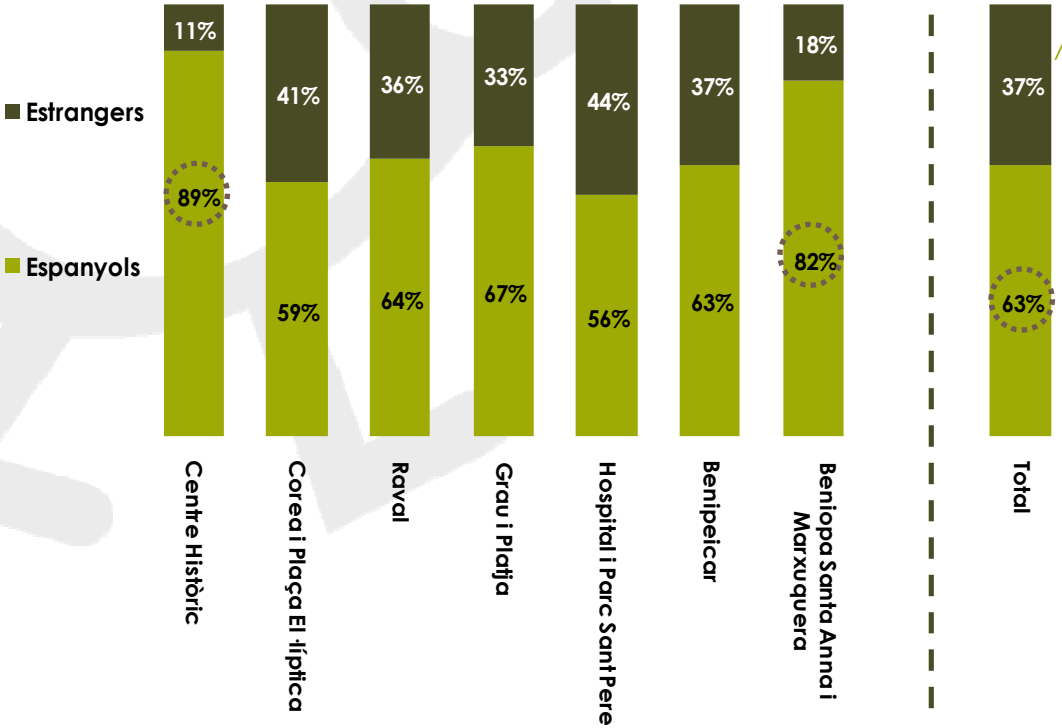
► INDICADORS DE LA NATURALESA DE LA POBLACIÓ. ANY 2009

	Taxa de població espanyola			Taxa de població estrangera		
	Homes	Dones	Total	Homes	Dones	Total
Gandia	**71,3%**	**77,3%**	**74,3%**	**28,7%**	**22,7%**	**25,7%**
València	88,0%	89,5%	88,7%	12,0%	10,5%	11,3%
C. Valenciana	82,8%	84,4%	83,6%	17,2%	15,6%	16,4%

Font: INE

La proporció de població global estrangera resident a Gandia és més elevada si la comparem amb la població global estrangera que resideix en total a la província de València i a la Comunitat Valenciana.

►NACIONALITAT DELS JOVES CONSULTATS SEGONS DISTRICTE



PRINCIPALS PAÏSOS D'ORIGEN
- Bulgària
- Bolívia
- Romania
- Marroc
- Equador
- Uruguai
- Colòmbia

La proporció de població estrangera jove consultada ascendeix a un 37%, percentatge superior al pes que suposa la població estrangera sobre la població total.

El principal país d'origen és Bulgària, d'on provenen el 21% de joves estrangers consultats.

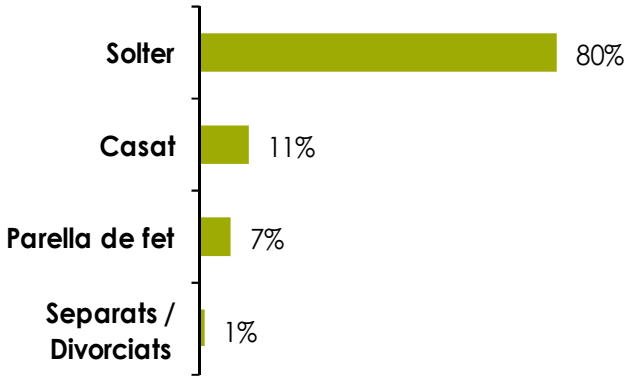
S'observa una major concentració d'espanyols als districtes Centre Històric i Beniopa Santa Anna i Marxuquera, i una major concentració d'estrangers al districte Hospital i Parc Sant Pere.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

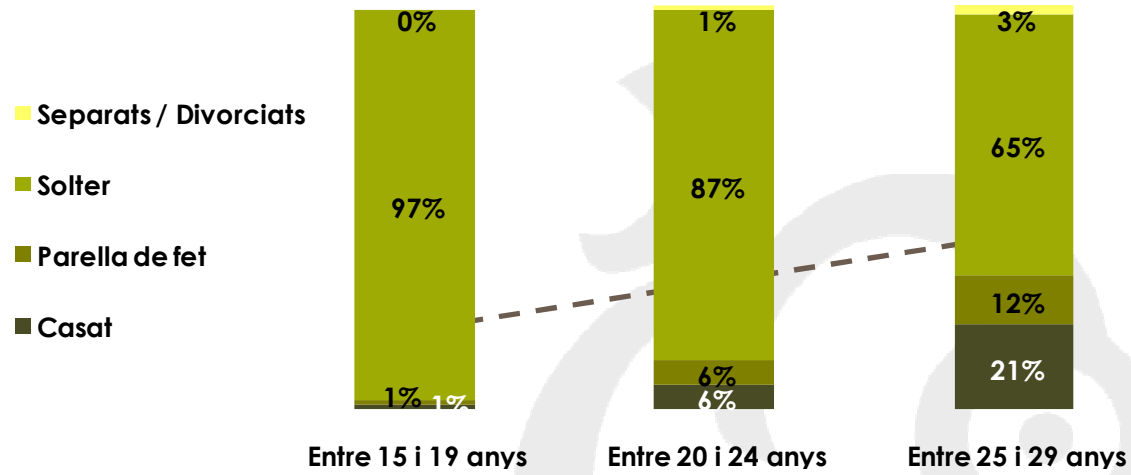
DEMOGRAFIA	8
ENTORN FAMILIAR I SOCIAL	11
TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA	18
NIVELL EDUCATIU	31
SÍNTESI DE RESULTATS	35

Situació de convivència dels joves consultats: estat civil

►ESTAT CIVIL DELS CONSULTATS



►RELACIÓ ENTRE L'ESTAT CIVIL I L'EDAT DELS CONSULTATS

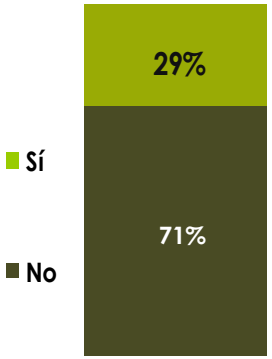


La gran majoria de joves consultats són solters. Només l'11% estarien casats i el 7% serien parelles de fet.

A mesura que augmenta l'edat dels joves consultats, augmenta també el percentatge de casats, sent del 21% entre els joves de 25 a 29 anys.

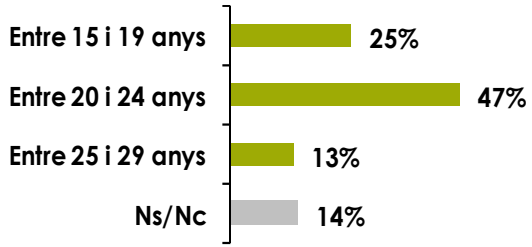
Situació de convivència dels joves consultats: vida en parella

► JOVES QUE VIUEN O HAN VISCUT EN PARELLA



► EDAT EN QUÈ VAN COMENÇAR A VIURE EN PARELLA

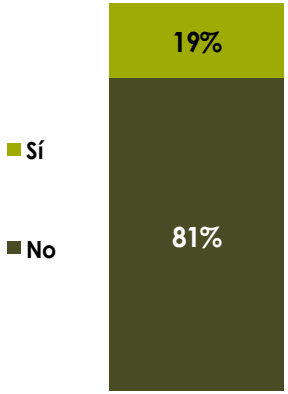
Base: 29% de la mostra que viu o ha viscut en parella



Quasi un terç dels joves consultats viuen o han viscut en parella. La major proporció d' aquestos va començar a fer-ho quan tenien entre 20 i 24 anys.

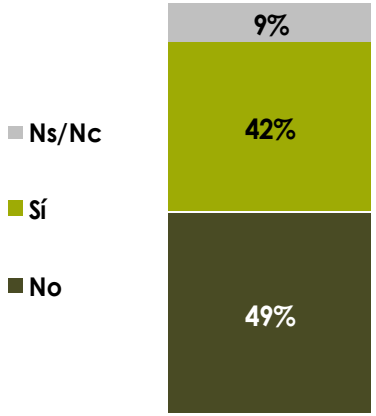
► JOVES SOLTERS QUE VIUEN EN PARELLA ACTUALMENT

Base: 80% de la mostra que són solters o solteres



► JOVES SOLTERS QUE VIUEN EN PARELLA I QUE TENEN PENSAT CASAR-SE

Base: 15% dels consultats solters que viuen en parella

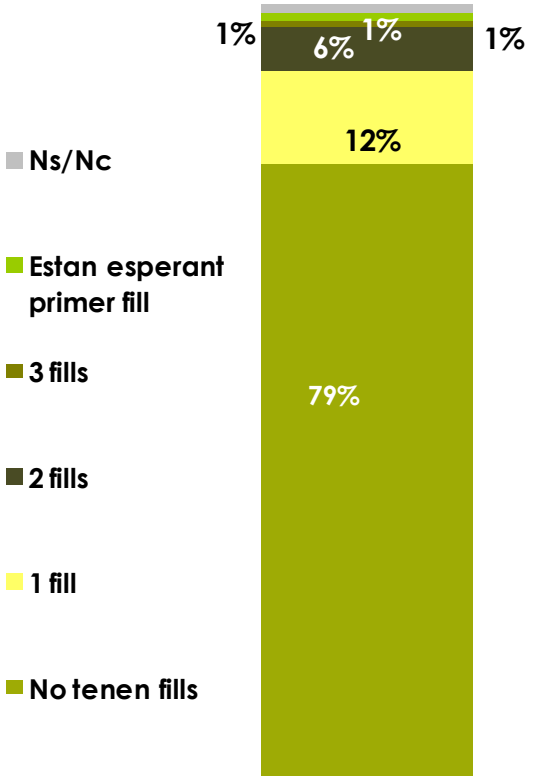


Un 19% dels joves solters entrevistats, viuen en parella i no estan casats.

Quan se'ls ha demanat si tenien intenció de casar-se, la predisposició ha estat ambivalent, mentre un 42% ha dit que sí, un 49% no té intenció de fer-ho.

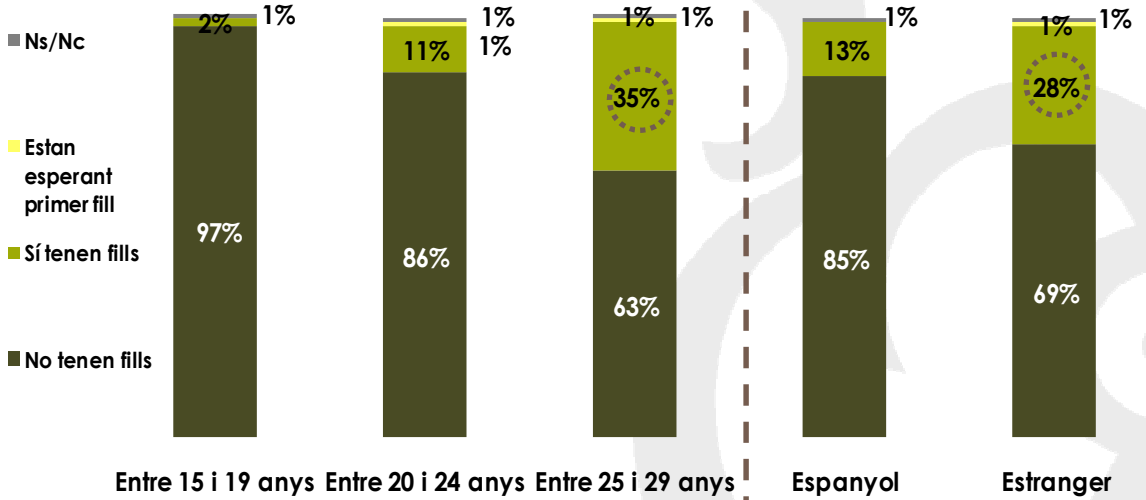
Situació de convivència dels joves consultats: joves amb fills

► JOVES QUE TENEN FILLS



Edat mitjana en què van tenir el 1r fill: 23 anys

►JOVES QUE TENEN FILLS, SEGONS L'EDAT I L'ORIGEN



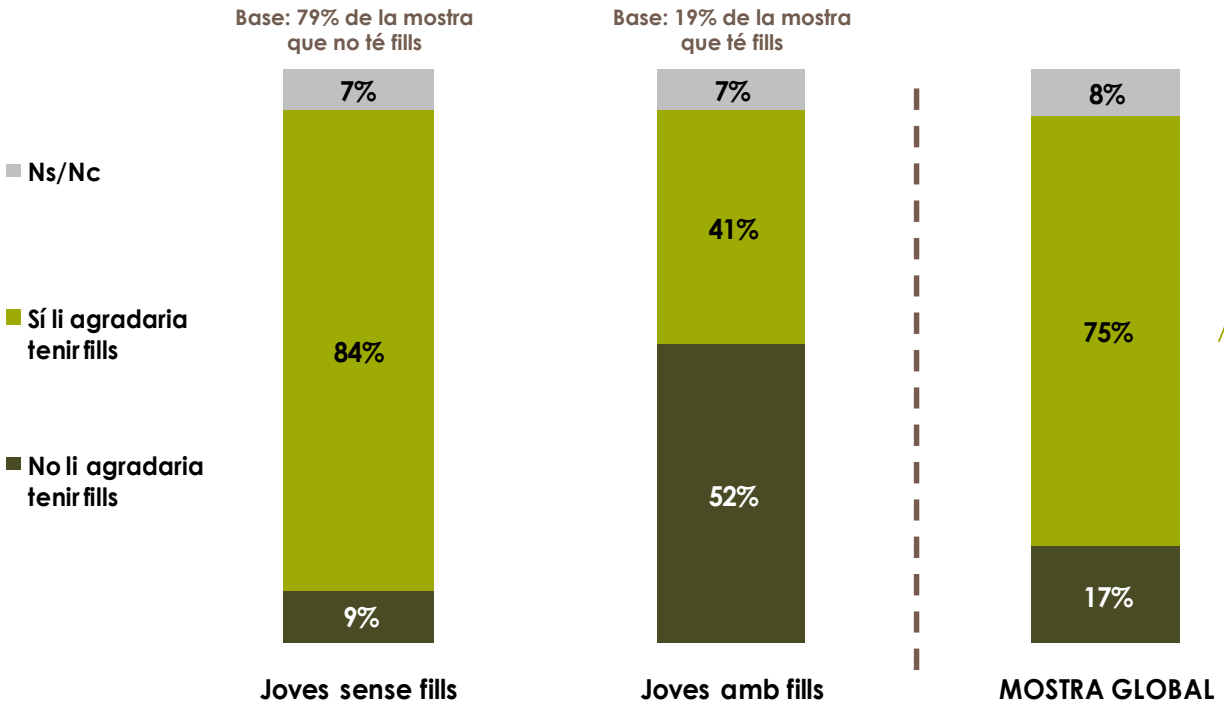
Edat mitjana 23 anys

Edat mitjana 22 anys

Quasi dos de cada deu joves consultats té algun fill. L'edat és un factor determinant; a més edat més proporció de joves amb fills. Així mateix, hi ha més joves estrangers amb fills que espanyols.

Situació de convivència dels joves consultats: predisposició a tindre fills

► PREDISPOSICÓ A TINDRE MÉS FILLS

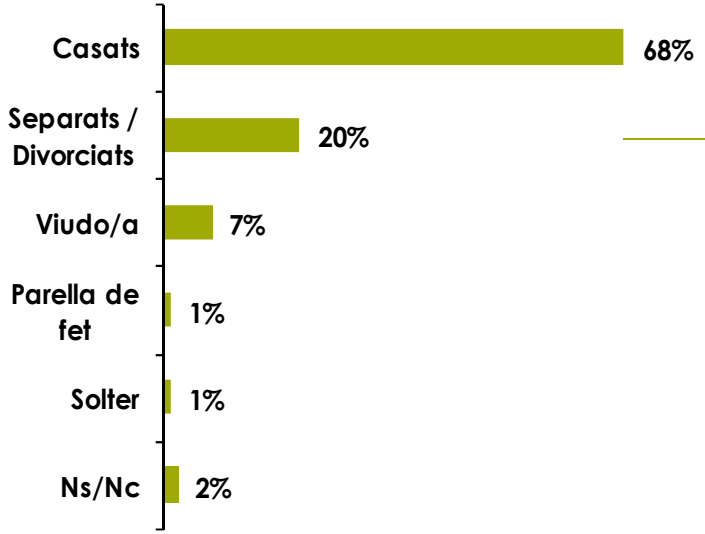


El 75% dels joves consultats volen tindre fills en un futur.

S'observa una major predisposició entre els joves que encara no han tingut cap fill, és a dir, els més joves.

Situació familiar dels pares dels joves consultats

► ESTAT CIVIL DELS PARES DELS JOVES CONSULTATS

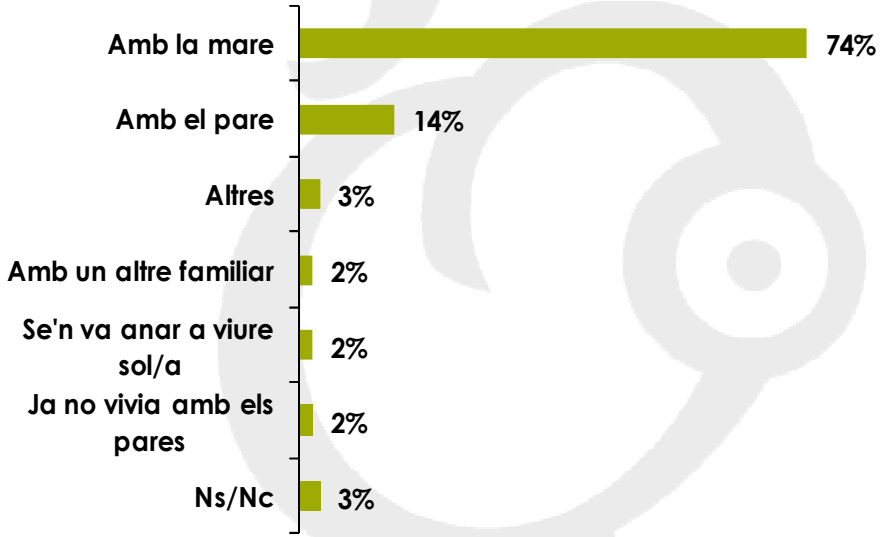


Els pares dels gandians consultats estan, principalment, casats.

Dos de cada deu estan divorciats. En aquests casos, els fills se'n van anar a viure, majoritàriament, amb la mare quan els pares es van separar.

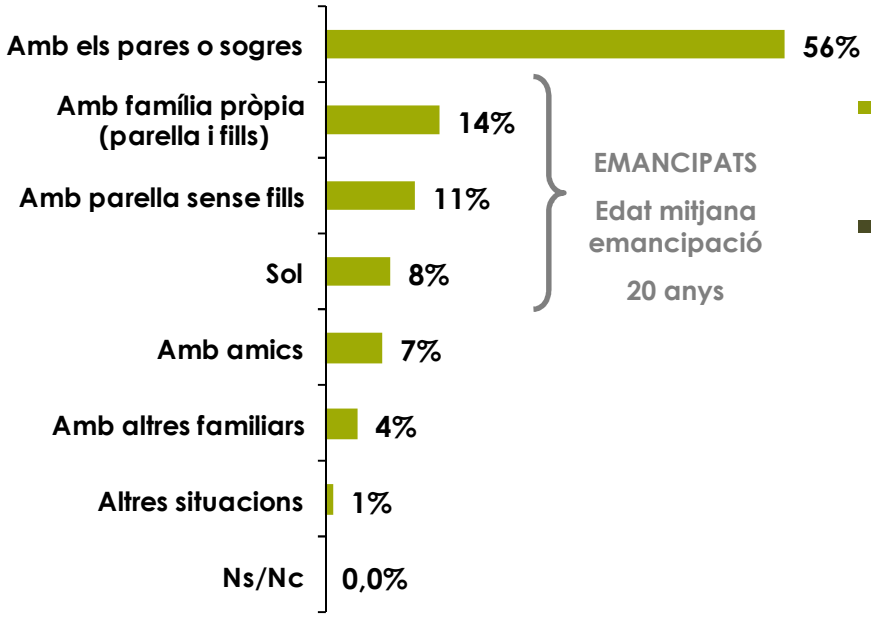
► AMB QUI SE'N VAN ANAR A VIURE ELS JOVES QUAN ES VAN SEPARAR ELS PARES?

Base: 20% de la mostra amb pares separats o divorciats

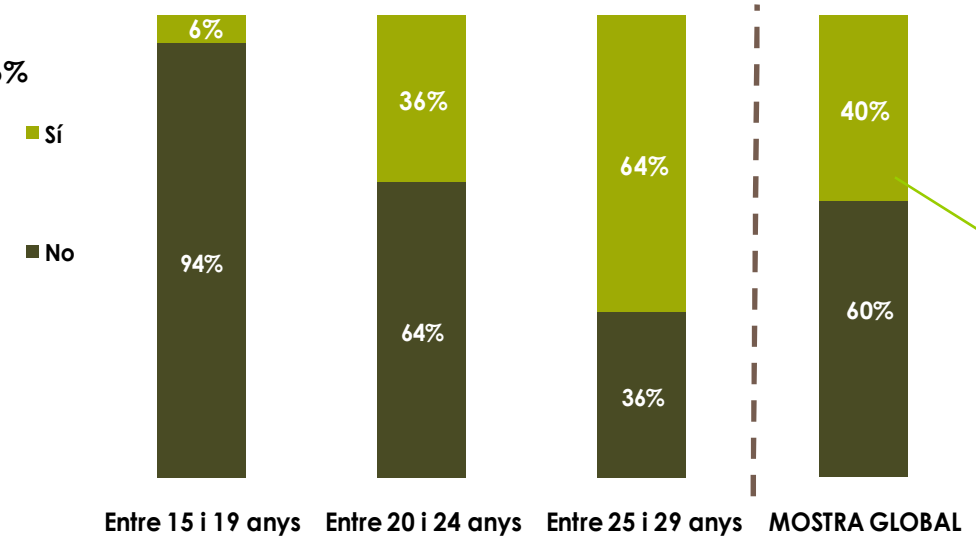


Emancipació dels joves consultats

▸AMB QUI VIU LA MAJOR PART DE L'ANY

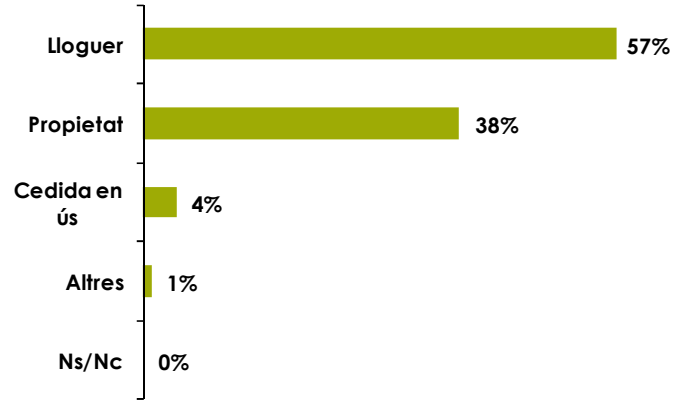


▸EMANCIPACIÓ SEGONS EDAT



▸RÈGIM DE PROPIETAT DE L'HABITATGE ON VIU

Base: 40% de la mostra que està emancipada



La majoria dels joves consultats viuen la major part de l'any amb els pares. No obstant això, el 40% estan emancipats, des dels 20 anys com a edat mitjana.

Més de la meitat dels joves emancipats de la ciutat viuen en règim de lloguer, mentre que el 38% viuen en règim de propietat.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

DEMOGRAFIA	8
ENTORN FAMILIAR I SOCIAL	11
TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA	18
NIVELL EDUCATIU	31
SÍNTESI DE RESULTATS	35

Atur registrat

►EVOLUCIÓ DE LA MITJANA ANUAL D'ATUR REGISTRAT, SEGONS INTERVALS D'EDAT

	Gandia											
	< 20 anys		20-24 anys		25-29 anys		30-44 anys		Més 44 anys		Total	
	Promig	%	Promig	%	Promig	%	Promig	%	Promig	%	Promig	%
2009	228	3%	673	9%	999	14%	3236	44%	2264	31%	7400	100%
2008	197	4%	504	9%	737	14%	2262	42%	1682	31%	5382	100%
2007	123	4%	274	8%	440	13%	1395	42%	1073	32%	3305	100%
	La Safor											
2009	495	3%	1463	10%	2035	13%	6541	43%	4594	30%	15128	100%
2008	430	4%	1054	10%	1538	14%	4610	42%	3301	30%	10933	100%
2007	265	4%	618	9%	913	14%	2761	42%	2035	31%	6592	100%
	València											
2009	8114	4%	20356	9%	30419	13%	95992	42%	72376	32%	227257	100%
2008	7273	4%	15891	9%	23693	14%	70152	41%	52348	31%	169357	100%
2007	4944	5%	8321	8%	13509	13%	41189	40%	34612	34%	102575	100%
	Comunitat Valenciana											
2009	15547	3%	42016	9%	62155	13%	200988	42%	157141	33%	477847	100%
2008	13950	4%	32494	9%	48187	13%	147527	41%	115666	32%	357824	100%
2007	9360	4%	17122	8%	27422	13%	84507	39%	77282	36%	215693	100%

Font: SERVEF

L'evolució de l'atur per edats no mostra diferències en relació amb la comarca, província o autonomia, destaca una proporció superior d'aturats en qualsevol cas entre les persones de 30 a 44 anys.

Contractació laboral

►EVOLUCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ LABORAL, SEGONS SEXE I INTERVALS D'EDAT

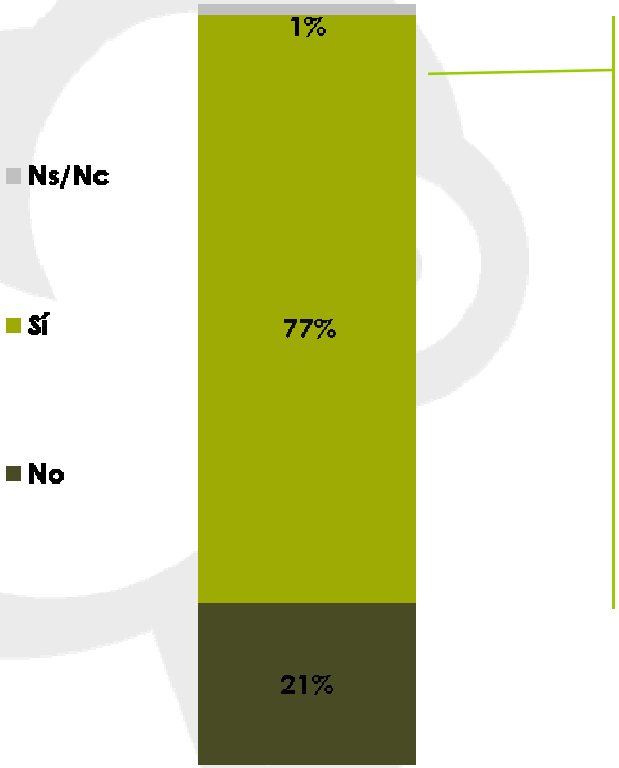
	Gandia								
	Home			Dona			Total		
	< 25 anys	25-44	> 44 anys	< 25 anys	25-44	> 44 anys	< 25 anys	25-44	> 44 anys
2009	**17%**	**65%**	**18%**	**27%**	**58%**	**15%**	**21%**	**62%**	**17%**
2008	**19%**	**66%**	**16%**	**33%**	**54%**	**13%**	**25%**	**60%**	**15%**
2007	**20%**	**63%**	**17%**	**32%**	**55%**	**13%**	**25%**	**59%**	**15%**
La Safor									
2009	19%	62%	19%	25%	58%	17%	21%	60%	18%
2008	18%	67%	16%	27%	56%	17%	21%	63%	16%
2007	21%	62%	17%	28%	57%	15%	24%	60%	16%
València									
2009	20%	65%	15%	27%	58%	16%	23%	62%	15%
2008	22%	64%	14%	30%	55%	15%	25%	60%	14%
2007	26%	62%	12%	31%	56%	13%	29%	59%	12%
Comunitat Valenciana									
2009	20%	64%	16%	26%	58%	16%	23%	61%	16%
2008	22%	63%	15%	29%	56%	15%	25%	60%	15%
2007	26%	61%	13%	30%	56%	14%	28%	59%	14%

Font: SERVEF

També la contractació mostra una distribució per edats molt similar a la de la resta d'àmbits territorials, centrada ,principalment, en les persones de 25 a 44 anys, tot i que amb una proporció superior entre els homes que entre les dones.

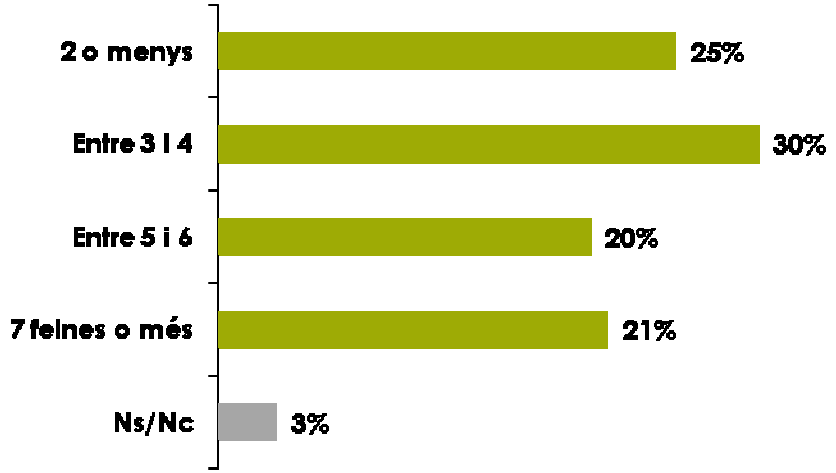
Vida laboral dels joves consultats

►JOVES QUE HAN TREBALLAT EN ALGUNA OCASIÓ, ENCARA QUE HAJA ESTAT SENSE CONTRACTE



► NºOMBRE DE FEINES AL LLARG DE LA VIDA LABORAL

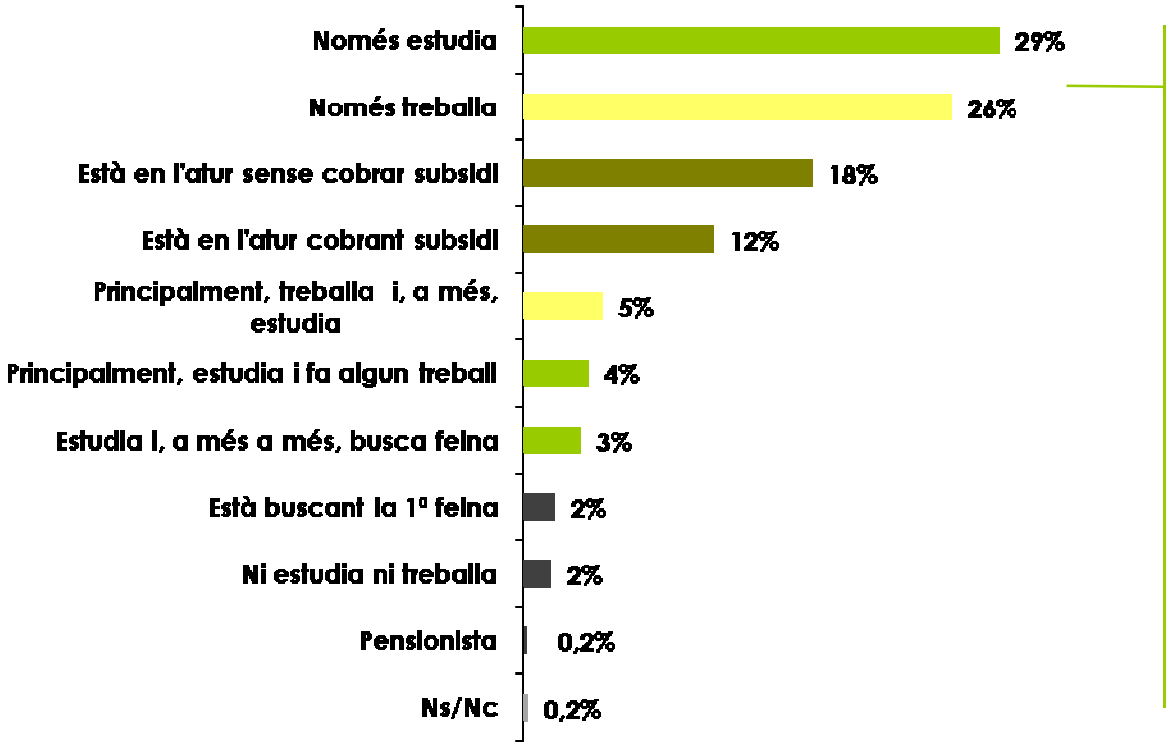
Base 77% de la mostra que ha treballat en alguna ocasió



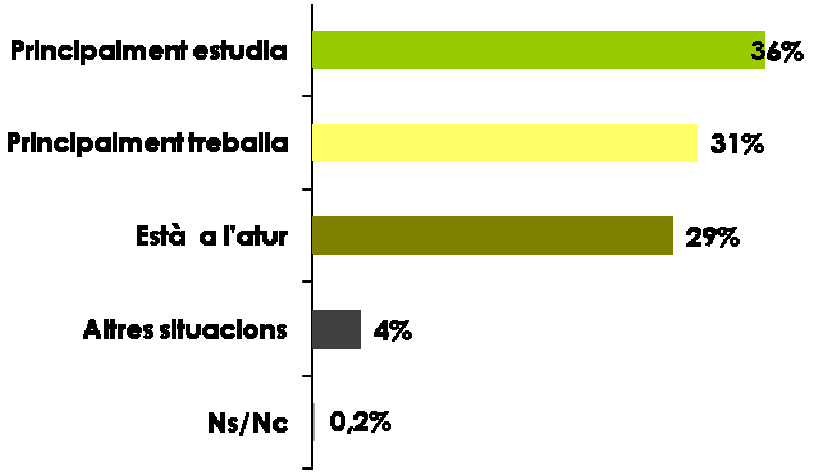
El 77% de joves consultats ja han treballat en alguna ocasió, havent realitzat, principalment, entre 3 i 4 feines.
L'edat mitjana en què van trobar la primera feina se situa en els 17 anys.

Situació laboral actual dels joves consultats

►ACTIVITAT ACTUAL DELS CONSULTATS



►SITUACIÓ ACTUAL DELS CONSULTATS (agrupada)

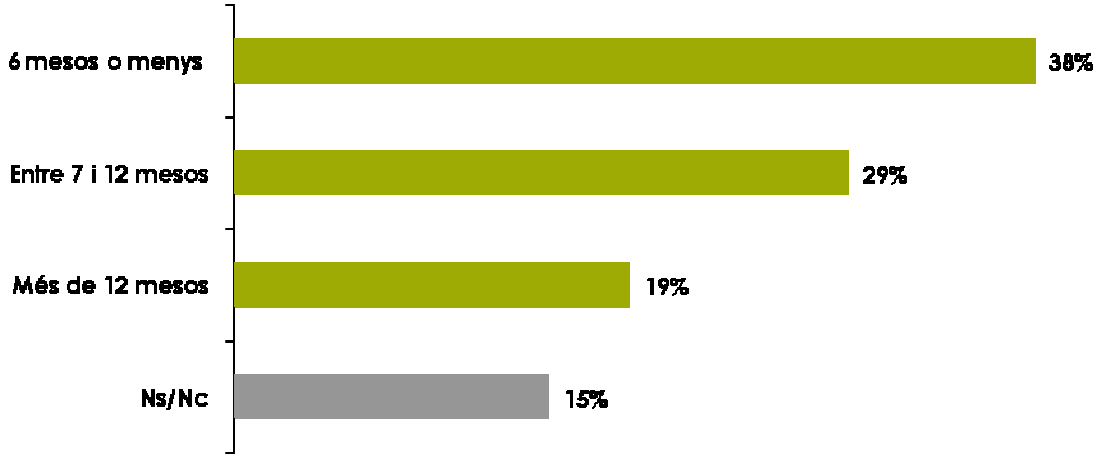


Més d'una tercera part dels joves de 15 a 29 anys tenen, com a activitat principal, estudiar.
Tres de cada deu, actualment, treballen ,mentre que quasi la mateixa proporció està en l'atur.

Consultats aturats: Temps que fa que estan en l'atur

► MESOS QUE PORTEN EN L'ATUR

Base 29% de la mostra que està en l'atur



MITJANA

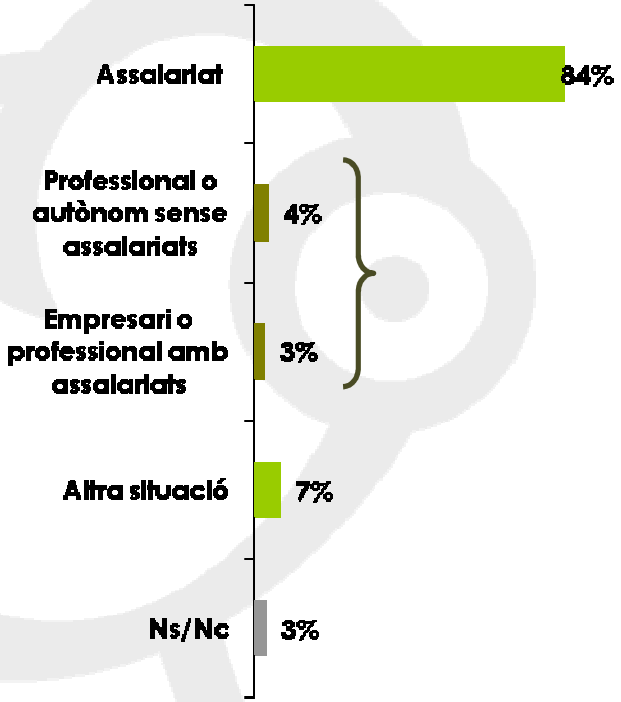
11 mesos

Els joves aturats consultats representen el 29% de la mostra. D'aquests, la majoria no cobra subsidi d'atur. Respecte dels mesos que fa que estan en l'atur, més d'un terç dels joves aturats hi porten 6 o menys mesos, mentre que dos de cada deu són aturats de llarga duració.

Consultats ocupats: situació professional i tipus de contracte

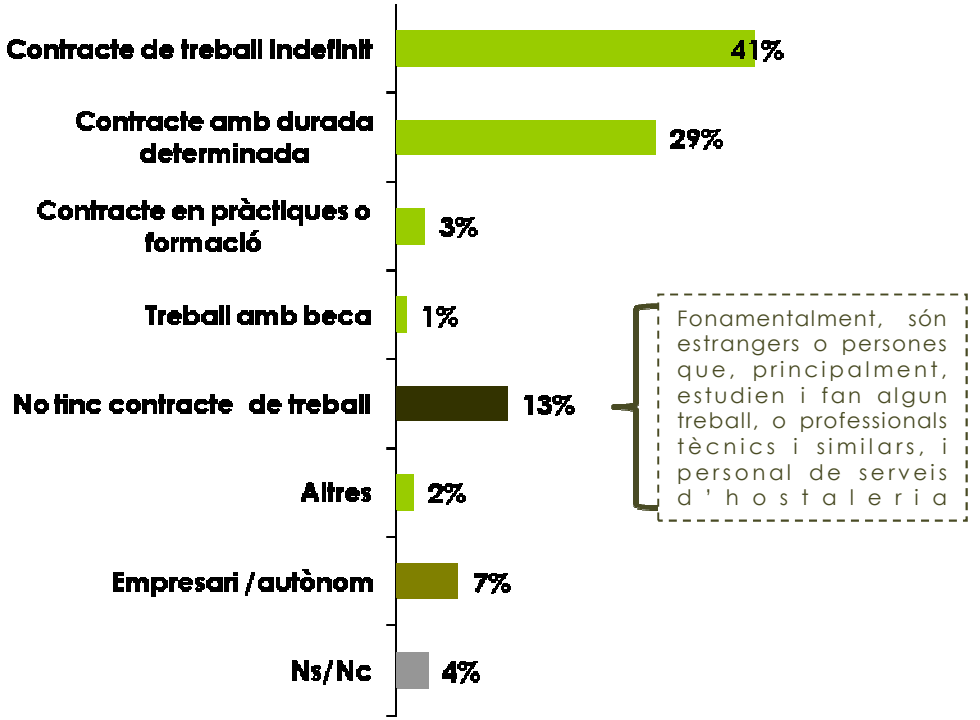
►SITUACIÓ PROFESSIONAL ACTUAL

Base 35% de la mostra que treballa (només treballen o estudien i treballen)



►TIPUS DE CONTRACTE

Base 35% de la mostra que treballa (només treballen o estudien i treballen)

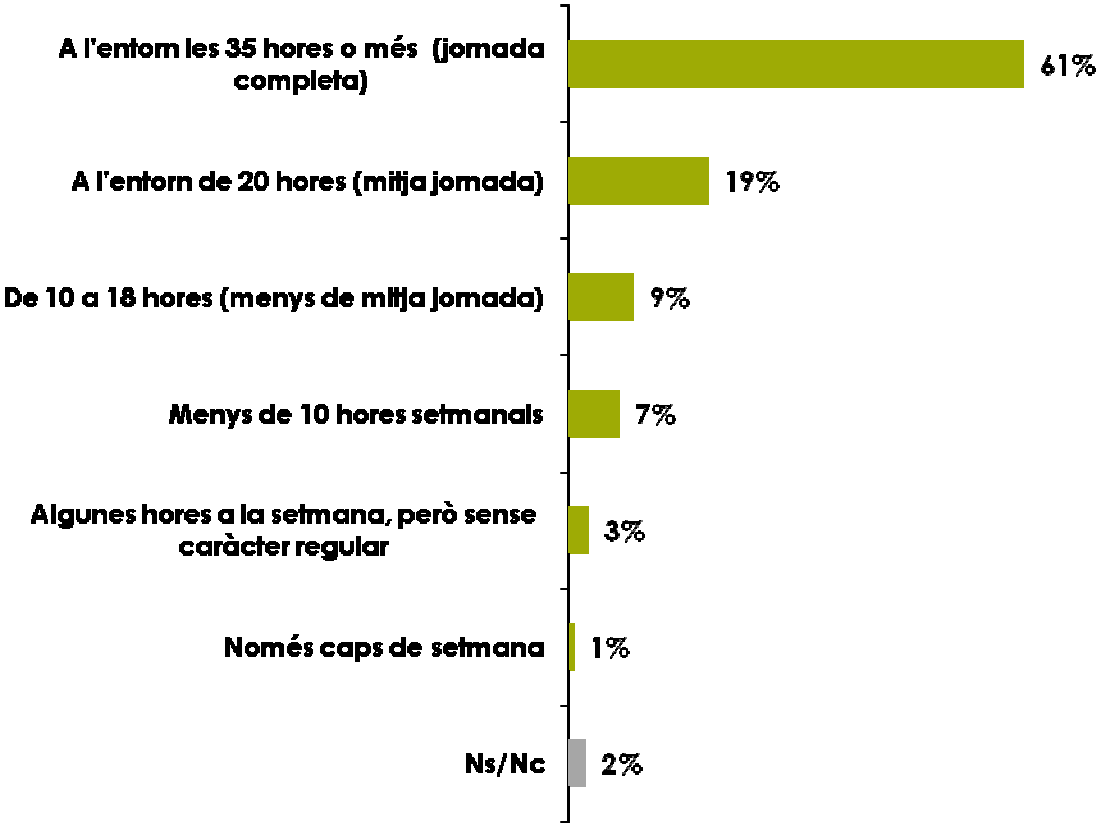


La majoria de joves que, actualment, treballa, són assalariats, la meitat d'aquests contractats indefinidament mentre que un terç manté una relació contractual temporal. Es constata que, a més edat, menor temporalitat en la contractació. Destacar que un de cada deu joves assalariats treballen actualment sense contracte, sobretot els qui compaginen algun tipus de feina amb els estudis.

Consultats ocupats: jornada laboral setmanal

▶TIPUS DE JORNADA LABORAL

Base 35% de la mostra que treballa (només treballen o estudien i treballen)

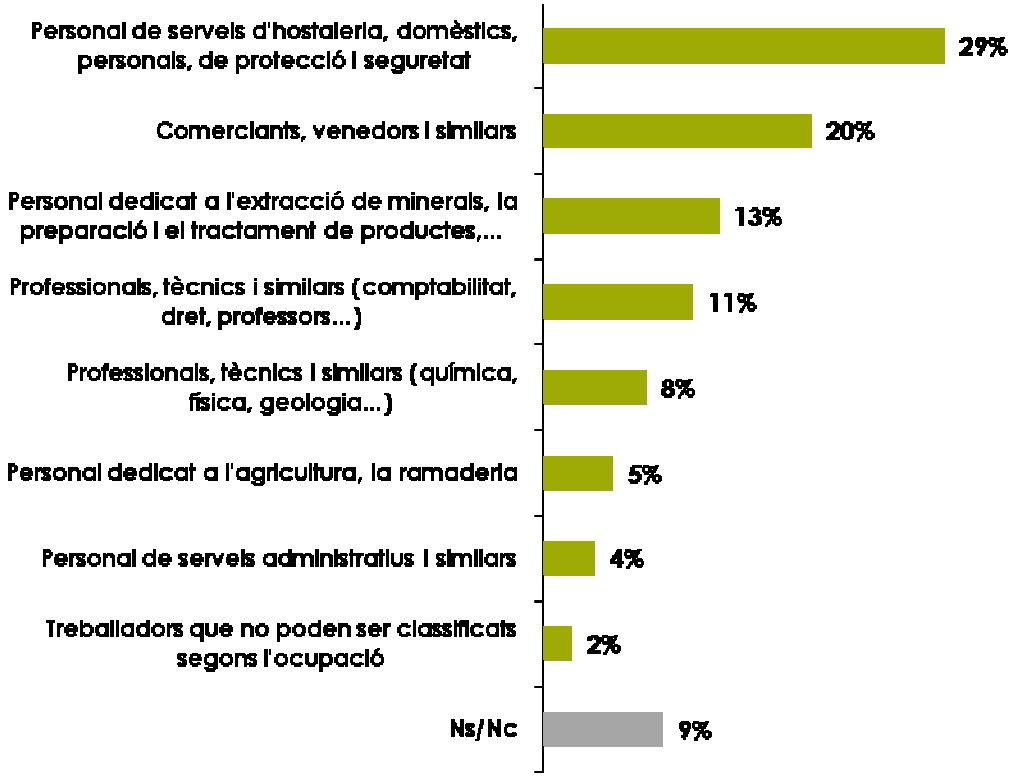


La majoria de joves consultats que treballen, ho fan a jornada completa, tot i que un 19% treballarien a mitja jornada, principalment aquells que, a més a més, estudien i han de compaginar feina i estudis.
Destacar, també, que els qui menys hores laborals fan tendeixen més a no tenir contracte laboral.

Consultats ocupats: tipus d'ocupació i relació amb els estudis

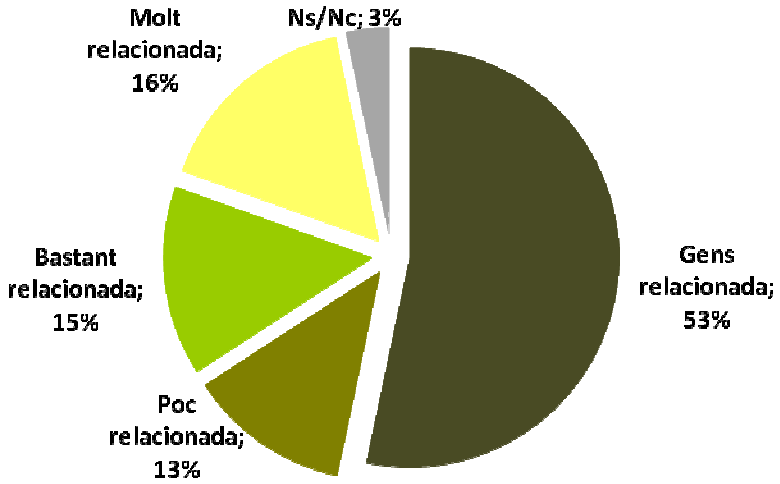
►OCUPACIÓ O OFICI ACTUAL DELS QUI TREBALLEN

Base: 35% de la mostra que treballa (només treballen o estudien i treballen)



►GRAU DE RELACIÓ DE L'OCUPACIÓ AMB ELS ESTUDIS REALITZATS

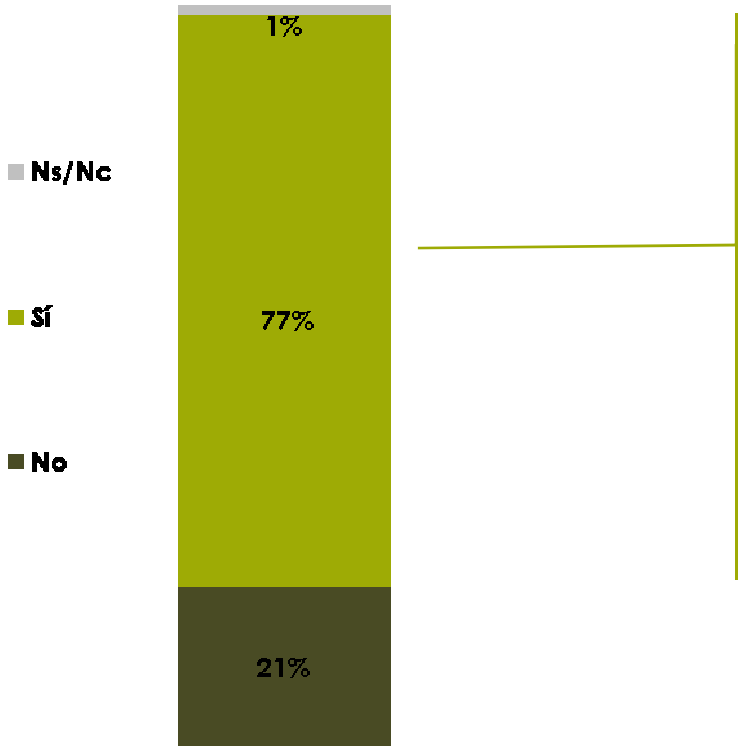
Base 35% de la mostra que treballa (només treballen o estudien i treballen)



Les ocupacions actualment més exercides pels joves ocupats de la ciutat són aquelles relacionades amb la prestació de serveis d'hostaleria, domèstics, personals, etc. i les relacionades amb el comerç i les vendes.
És per aquest tipus de feines de menor qualificació on els joves indiquen, en major mesura ,que aquestes no tenen cap relació amb els estudis realitzats. En canvi, a mesura que augmenta la qualificació laboral i el nivell d'estudis, s'indica que les feines tenen una major relació amb els estudis realitzats.

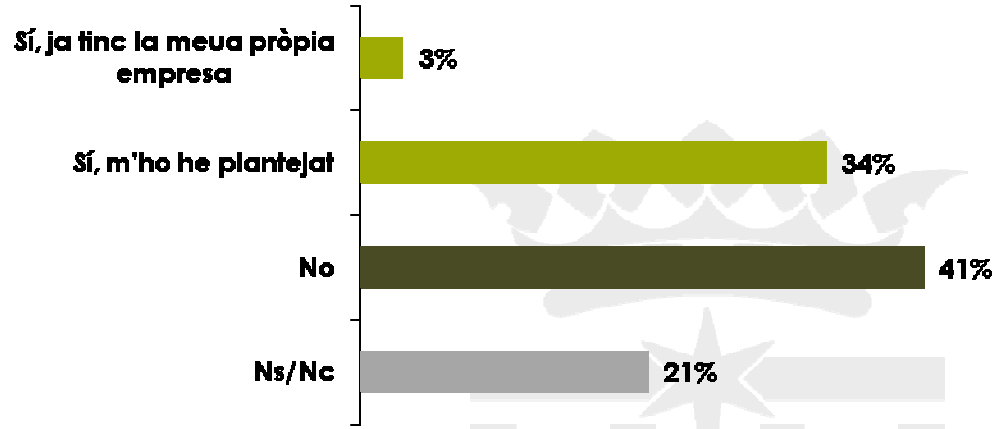
Esperit emprenedor

► JOVES QUE TREBALLEN O HAN TREBALLAT EN ALGUNA OCASIÓ



►PREDISPOSICIÓ A CREAR LA PRÒPIA EMPRESA

Base 77% de la mostra que treballen o han treballat en alguna ocasió

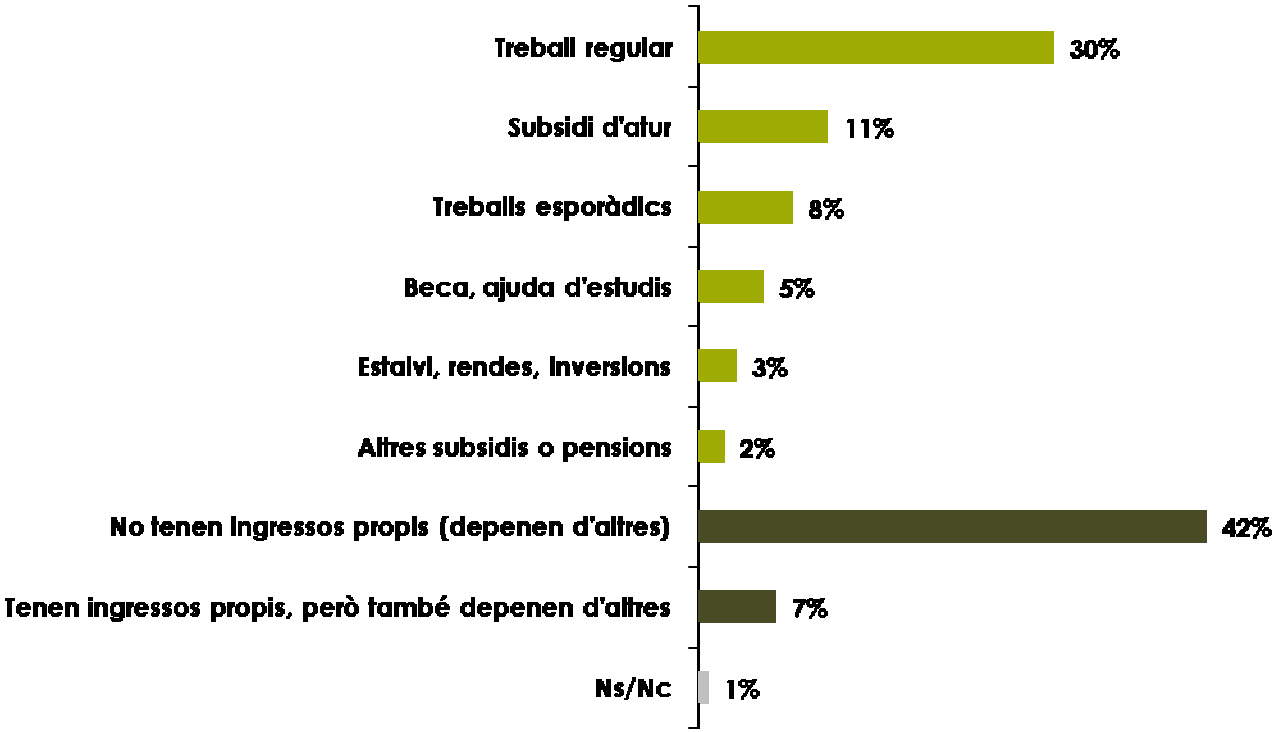


D'entre el 77% de joves consultats que han treballat en alguna ocasió, el 41% no s'han plantejat mai crear la seua pròpia empresa, mentre que el 34% sí que ho ha pensat, existint, doncs, un cert esperit emprenedor entre una part important dels consultats.

Ingressos personals dels joves consultats

►FONTS D'INGRESSOS PERSONALS DELS JOVES CONSULTATS

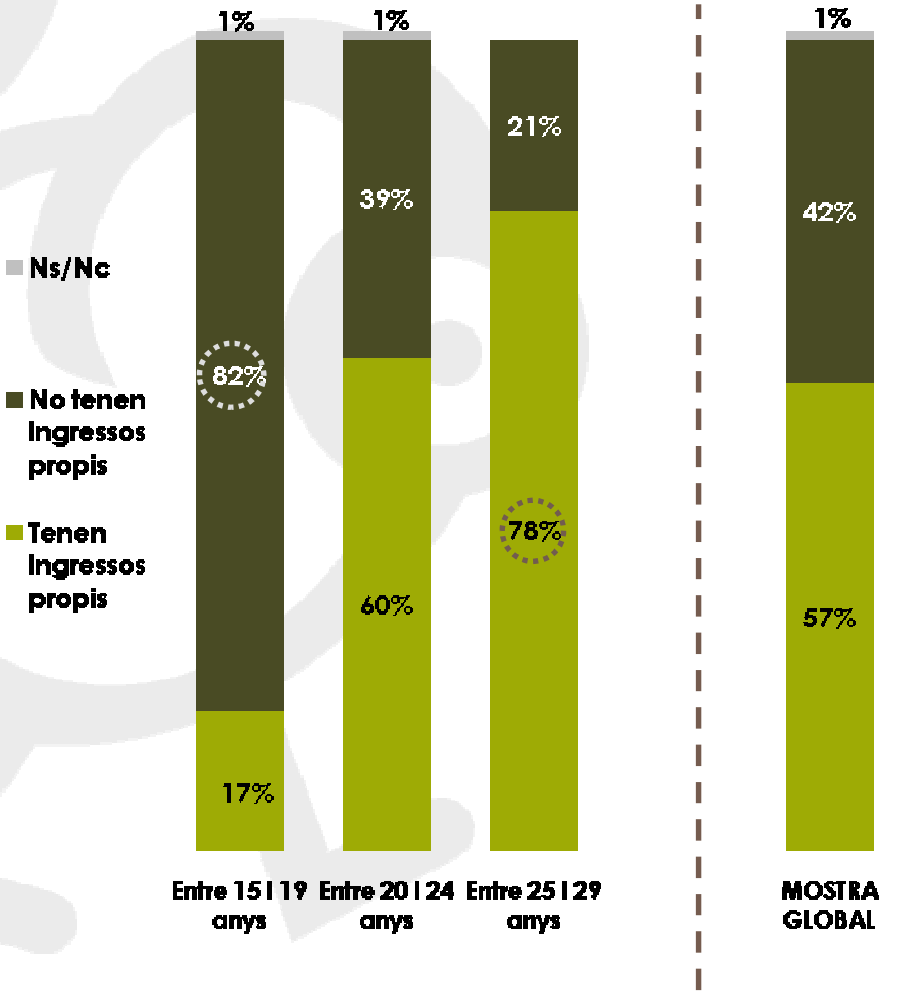
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



El 57% dels joves consultats tenen ingressos propis. No obstant això, el 42% depenen econòmicament d'altres persones i un 7%, tot i tenir alguns ingressos propis, també necessiten de l'ajuda de tercers.

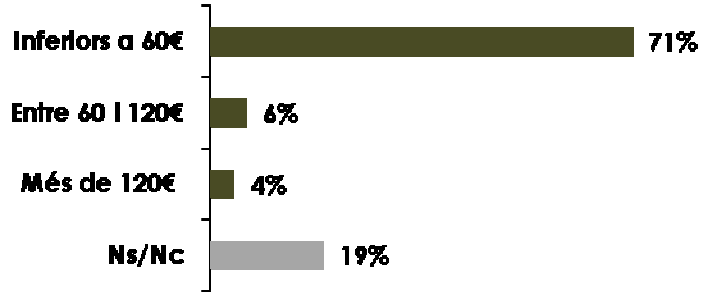
Ingressos personals dels joves consultats

▶ DISTRIBUCIÓ DELS INGRESSOS PERSONALS



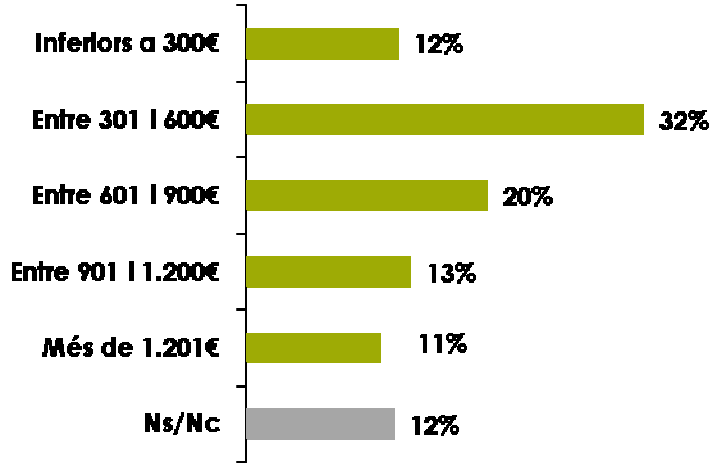
▶ DINERS DE QUÈ DISPOSEN A LA SETMANA PER A DESPESES PERSONALS

Base: 42% de la mostra que no té ingressos personals



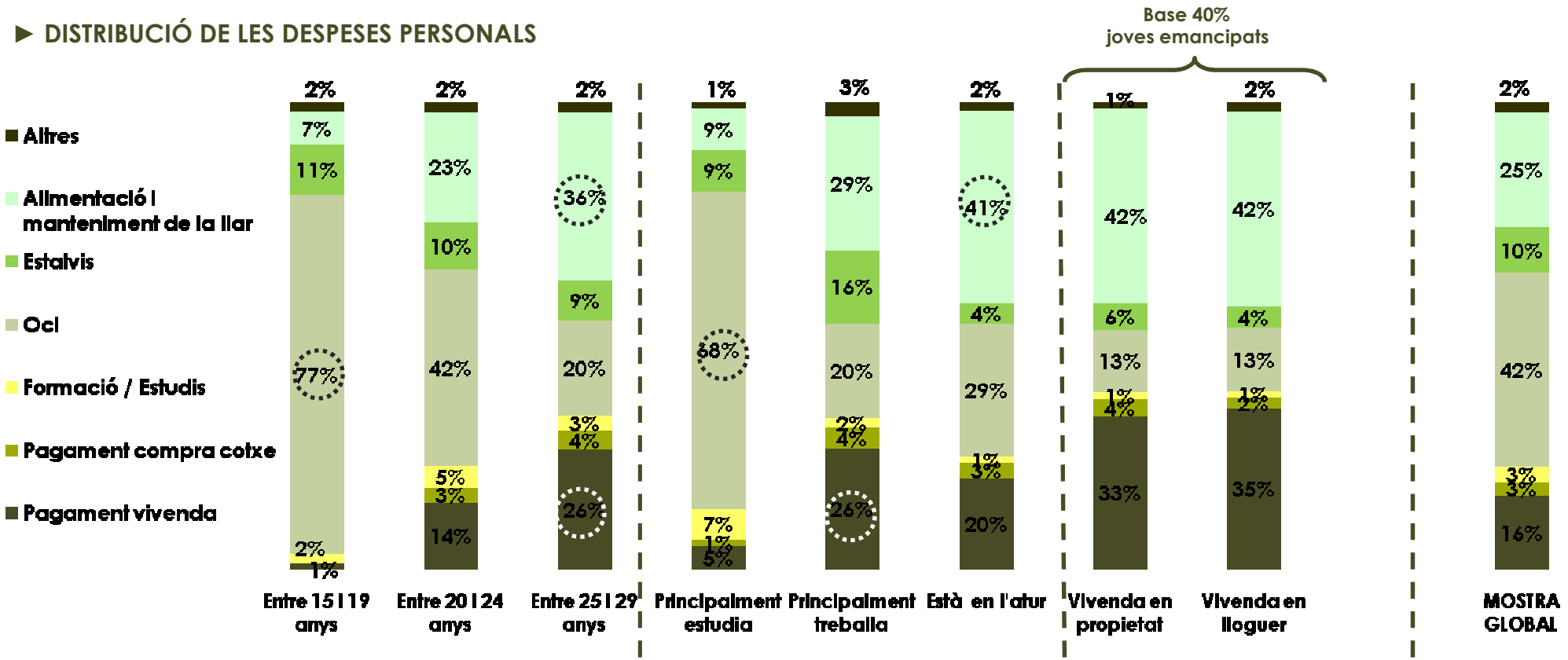
▶ IMPORT MENSUAL DELS INGRESSOS PROPIS

Base: 57% de la mostra que té ingressos



Distribució de les despeses dels joves consultats

▶ DISTRIBUCIÓ DE LES DESPESES PERSONALS



El 42% de les despeses dels joves consultats se centren en activitats d'oci. Aquesta proporció encara és més gran entre els més joves i els que principalment estudien.
El 25% són despeses alimentàries i de manteniment de la llar, aquesta proporció és superior entre els majors de 24 anys i els que estan en l'atur.
El percentatge de despeses referents al pagament de la vivenda ascendeix a un 16%, però els col·lectius que més proporció hi dediquen són els que treballen i els que tenen més de 24 anys.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

DEMOGRAFIA	8
ENTORN FAMILIAR I SOCIAL	11
TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA	18
NIVELL EDUCATIU	31
SÍNTESI DE RESULTATS	35

Educació a Gandia

► NIVELL EDUCATIU DE LA POBLACIÓ DE GANDIA. ANY 2001

	Analfabets / Sense estudis	Estudis primaris (primer grau, EGB i ESO)	Estudis secundaris (BUP, FP i Batxillerat)	Estudis superiors (diplomatura i llicenciatura
Gandia	**11,2%**	**29,2%**	**47,8%**	**11,8%**
La Safor	13,8%	31,6%	44,5%	10,2%
València	14,3%	28,4%	44,6%	12,7%
C. Valenciana	14,6%	29,2%	45,2%	11,1%

Font: ARGOS

En general, a Gandia el pes de la població amb estudis secundaris és superior a l'existent a la comarca, a la província i a la comunitat autònoma, mentre que és més reduït el pes de població analfabeta o sense estudis.

► PERCENTATGE DE POBLACIÓ JOVE QUE ESTUDIA A GANDIA. CURS 2008/ 2009

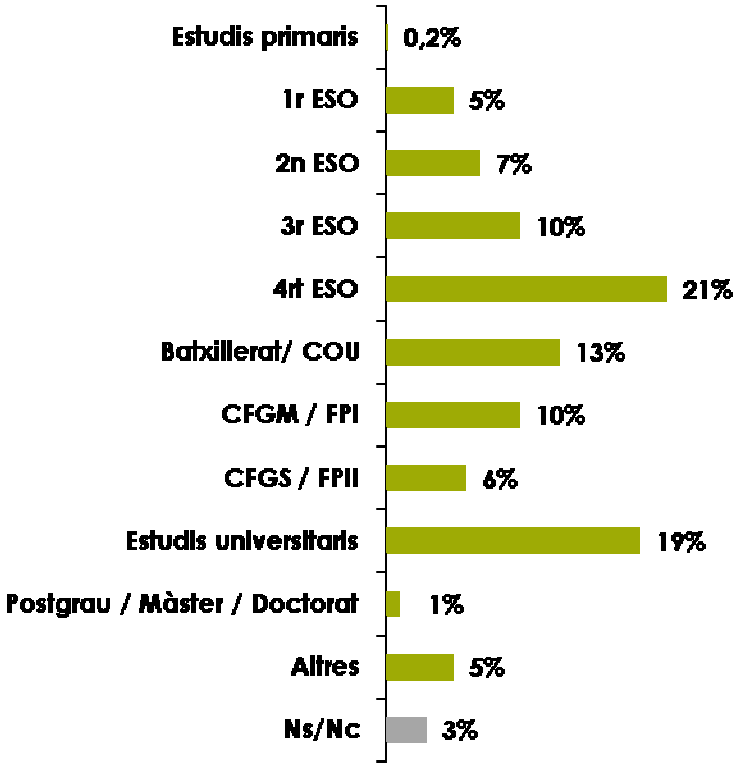
	Curs 2008/2009
Educació infantil	**95%**
Educació primària	**87%**
Educació secundària	**173%**

Font: ARGOS i Institut Valencià d'Estadística

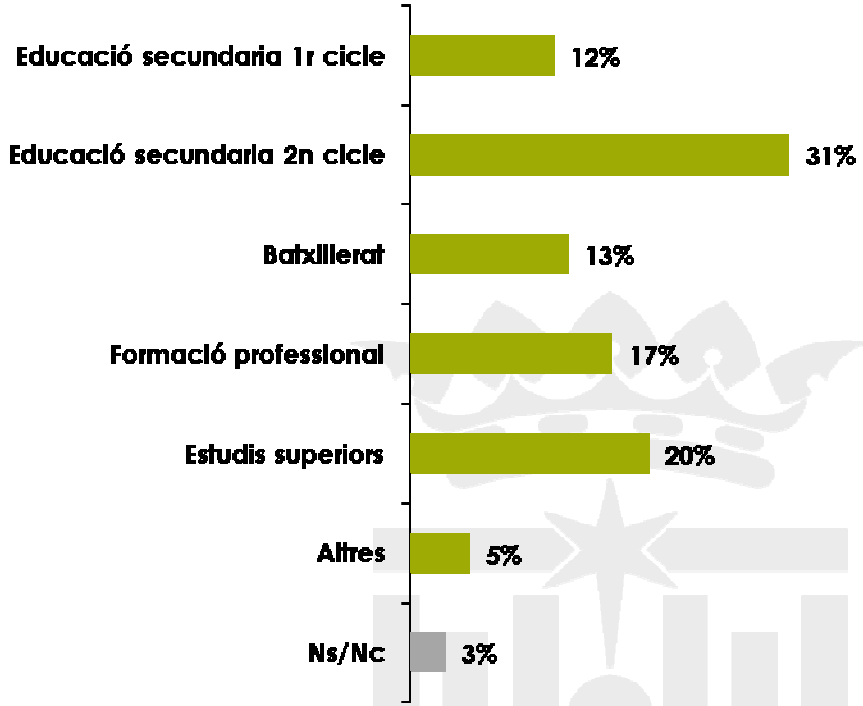
Segons les dades del curs 2008/2009, no tots els xiquets i xiquetes estudien al municipi l'ensenyament primari, mentre que són molts els joves que vénen d'altres localitats a fer l'ensenyament secundari.

Nivell educatiu dels joves consultats

► NIVELL EDUCATIU



► NIVELL EDUCATIU (AGRUPAT)

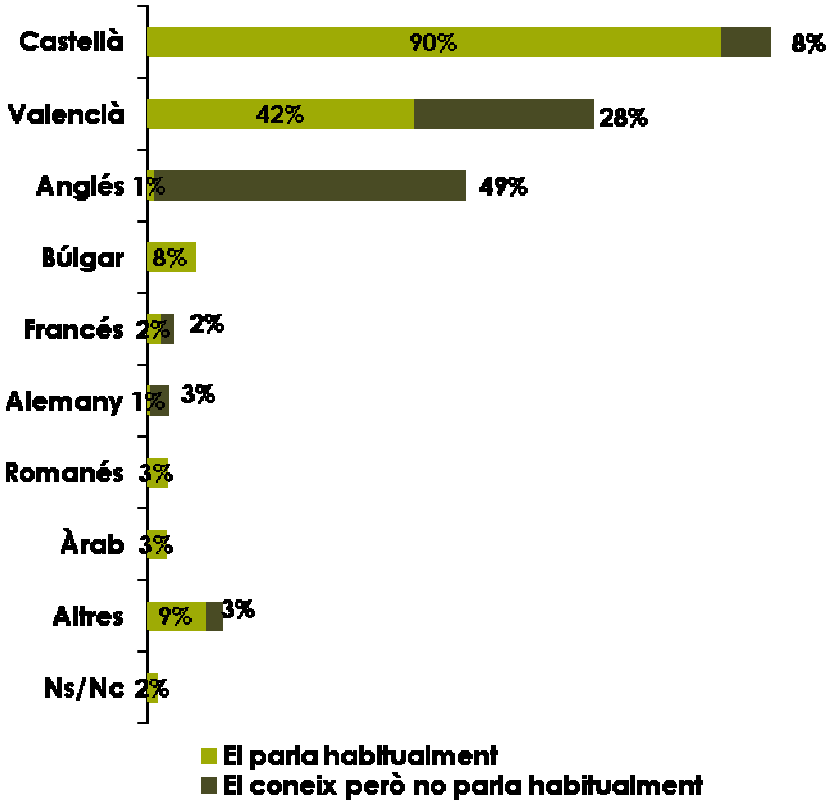


Els nivells d'estudis destacats entre els joves consultats són l'ESO, però també els estudis universitaris.
Les dones joves consultades i els residents al districte del Grau i Platja tendeixen a un major nivell d'estudis.

Formació quant a idiomes dels joves consultats

► IDIOMES QUE PARLEN HABITUALEMENT I CONEIXEN

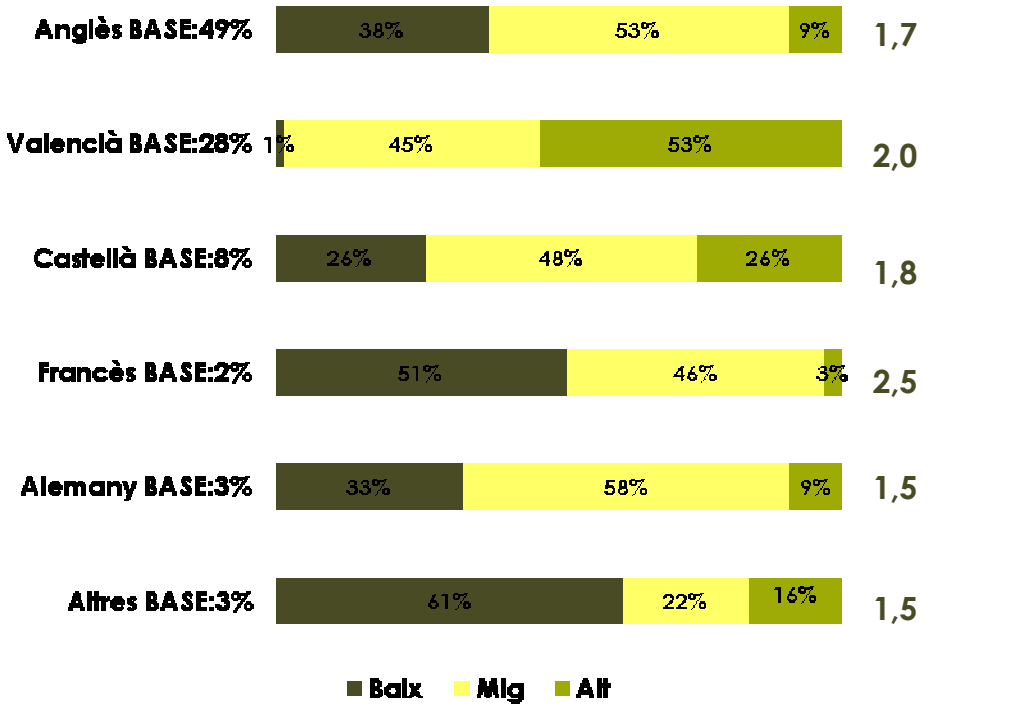
Nota: els % no sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple



► AUTOVALORACIÓ DEL NIVELL DELS IDIOMES QUE ES CONEIXEN, PERÒ NO EL PARLEN HABITUALMENT

► NIVELL MITJÀ

Escala:1 baix, 2 mig, 3 alt



Els joves de la ciutat acostumen a parlar habitualment castellà (qui no en parla és perquè utilitza habitualment el valencià, o, en el cas dels estrangers, perquè acostumen a parlar en la seua llengua materna). L'ús del valencià és menor com a llengua quotidiana (42%), però és conegut per un total del 70% de consultats.

D'altra banda, quasi la meitat dels joves de la ciutat afirma tenir coneixements o estar estudiant anglès, amb un nivell mitjà.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

DEMOGRAFIA	8
ENTORN FAMILIAR I SOCIAL	11
TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA	18
NIVELL EDUCATIU	31
SÍNTESI DE RESULTATS	35

DEMOGRAFIA

Gandia disposa d'una població **més jove** que a nivell provincial i autonòmic, amb un índex de joventut més elevat.

Quant a naturalesa de la població, el **26% de la població és estrangera**, diferenciant-se també en este sentit dels valors existents a nivell més general, i augmentant aquest percentatge quan es tracta dels joves consultats (37% d'estrangers). Concretament aquests joves provenen principalment de Bulgària, però també de Bolívia i Romania.

ENTORN FAMILIAR I SOCIAL

La gran majoria de joves consultats són **solters**, tot i que a major edat més nombre de casats, estat civil que preval per damunt de les parelles de fet.

Quasi el **29%** dels consultats **han viscut o viuen en parella**, tot i que actualment només el 19% dels solters hi viuen. La intenció de casar-se entre els que viuen en parella és bipolar (es reparteixen entre el sí i el no).

El **19%** dels consultats **tenen fills**, amb més tendència entre els estrangers, i la gran majoria tenen intenció de tenir-ne (més) en un futur, principalment entre els qui encara no en tenen.

Tot i que els pares de la majoria de consultats estan casats (68%), un **20% tenen pares separats o divorciats**. Estos joves van anar majoritàriament a viure amb la seva mare en el moment del divorci.

El **40%** dels consultats estan ja **emancipats**, principalment els majors de 25 anys. Aquests s'han emancipat de promig als 20 anys i viuen principalment en habitatges de lloguer.

TREBALL I SITUACIÓ ECONÒMICA

A Gandia, l'any 2009, **l'atur mitjà registrat** era de 1.900 joves de menys de 29 anys, suposant un augment des de 2007, del 127% en aquesta franja d'edat, superior a l'observat a escala comarcal, provincial i autonòmica.

La majoria de joves consultats ha tingut alguna feina remunerada, però **l'ocupació actual** dels consultats encara són principalment els estudis (36%), seguit dels qui, principalment, treballen (31%). D'aquests joves, el 29% es troben a l'atur, la majoria sense cobrar el subsidi i des de fa menys de 6 mesos.

Entre els qui treballen, la majoria són assalariats amb contractes de treball indefinits, tot i que també és important el nombre de joves amb contracte temporal, i amb jornada laboral completa. Les ocupacions més observades són les relacionades amb l'hostaleria i els serveis personals, seguida de les relacionades amb el comerç i la distribució.

Cal destacar que la majoria de joves perceben que l'ocupació que fan no està gens relacionada amb els estudis que realitzen o han realitzat.

En relació amb **l'esperit emprenedor**, una tercera part dels joves que han treballat en alguna ocasió, s'han plantejat crear la seva pròpia empresa, manifestant, doncs, l'existència de motivació emprenedora.

El 42% dels consultats no disposen d'i**ngressos** propis, sinó que depenen d'altres persones, principalment els més joves. No obstant això, el 29% tenen ingressos propis provinents del treball regular, principalment entre els més grans. Entre els qui tenen ingressos, l'import mensual majoritari és d'entre 301 i 600 €.

En relació amb les **despeses**, aquestes són, principalment, en activitats d'oci entre els més joves i els qui principalment estudien, mentre que se centren més en despeses d'alimentació, manteniment de la llar i pagament de l'habitatge, entre els més grans i els qui, principalment, treballen o es troben a l'atur.

NIVELL EDUCATIU

El **nivell educatiu** de la població general de Gandia és superior al present a nivell comarcal, provincial i autonòmica. En relació amb els consultats, els percentatges principals se situen en l'educació secundària de segon cicle i en els estudis superiors.

La gran majoria dels joves consultats **parlen habitualment** en **castellà**, sent el 42% els que també parlen en valencià. D'altra banda, gairebé la meitat coneix l'anglés, tot i no parlar-lo habitualment.

www.observatorigandia.org

AJUNTAMENT DE GANDIA
Promoció Econòmica

PANORÀMICA DE LA POBLACIÓ JOVE DE GANDIA

Part 2. Joventut i Salut

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

MORTALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE	40
DISCAPACITAT	41
RELACIÓ DELS JOVES AMB LES DROGUES	44
HÀBITS EN RELACIÓ AMB EL SEXE	47
SÍNTESI DE RESULTATS	51

Mortalitat entre la població per grups d'edat

► DISTRIBUCIÓ DE LA MORTALITAT A GANDIA, SEGONS GRUPS D'EDAT. ANY 2008

	Defuncions							
	Menors de 20 anys	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	Majors de 79 anys
Gandia	1%	2%	3%	4%	7%	11%	23%	49%
València	1%	1%	2%	4%	6%	11%	25%	52%
C. Valenciana	1%	1%	2%	4%	6%	11%	23%	53%

Font: Elaboració pròpia amb dades de l' Institut Valencià d'Estadística

► TAXA DE MORTALITAT A GANDIA, SEGONS GRUPS D'EDAT. ANY 2007

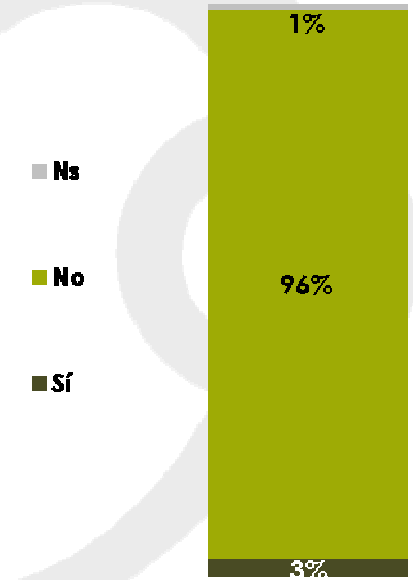
	Taxa mortalitat* (x 1.000 hab.)
Menors de 20 anys	0,2
20-29	1,0
30-39	1,1
40-49	1,8
50-59	4,7
60-69	9,9
70-79	23,5
Majors de 79 anys	102,1

Font: Elaboració pròpia amb dades de l' Institut Valencià d'Estadística
Nota: La taxa de mortalitat indica el nombre de defuncions anuals en un grup d'edat per cada mil habitants. D'aquest mateix grup d'edat.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

MORTALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE	40
DISCAPACITAT	41
RELACIÓ DELS JOVES AMB LES DROGUES	44
HÀBITS EN RELACIÓ AMB EL SEXE	47
SÍNTESI DE RESULTATS	51

► JOVES AMB ALGUN TIPUS DE DISCAPACITAT



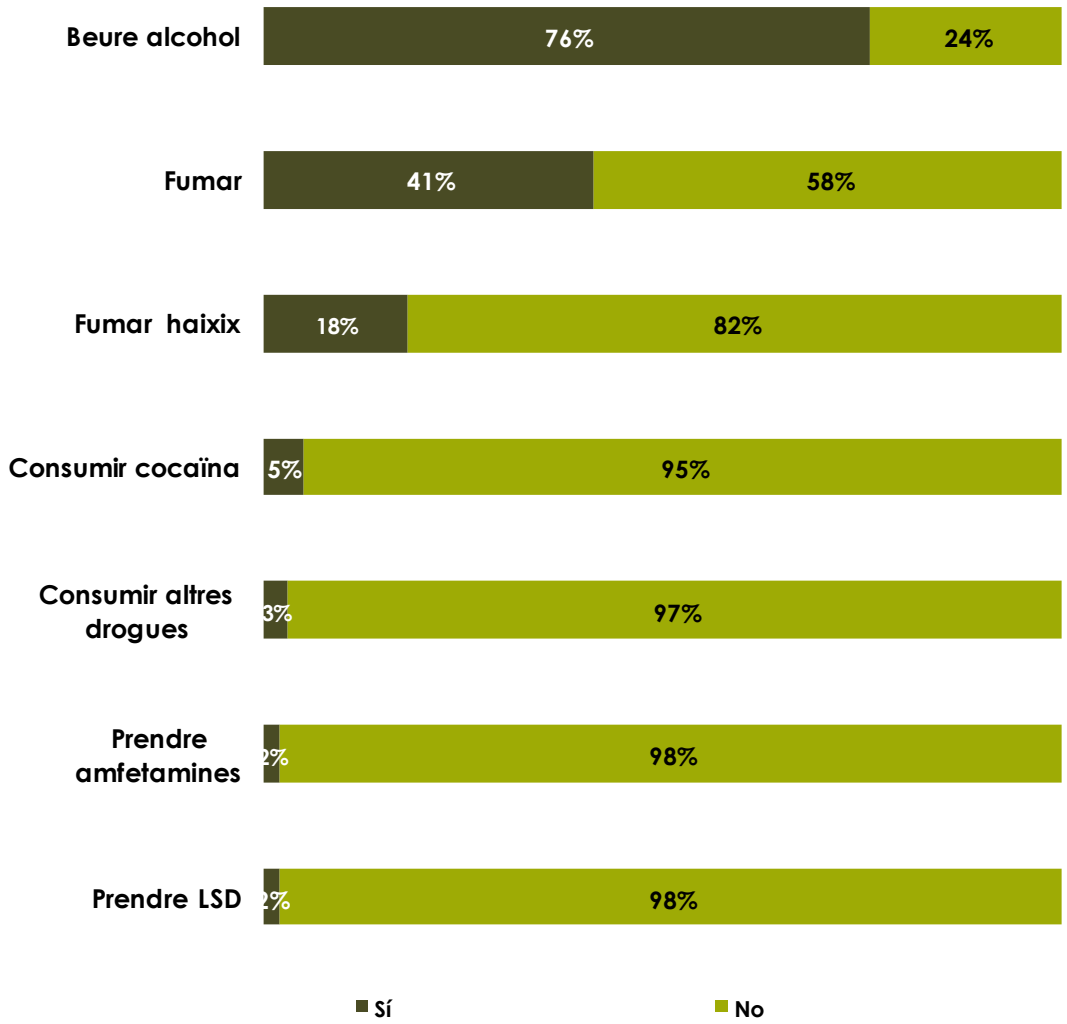
Un 3% dels joves consultats declara tindre algun tipus de discapacitat reconeguda.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

MORTALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE	40
DISCAPACITAT	41
RELACIÓ DELS JOVES AMB LES DROGUES	44
HÀBITS EN RELACIÓ AMB EL SEXE	47
SÍNTESI DE RESULTATS	51

Consum manifestat de drogues pels joves consultats

► CONSUM DECLARAT DE DIFERENTS DROGUES



MITJANA DIARIA

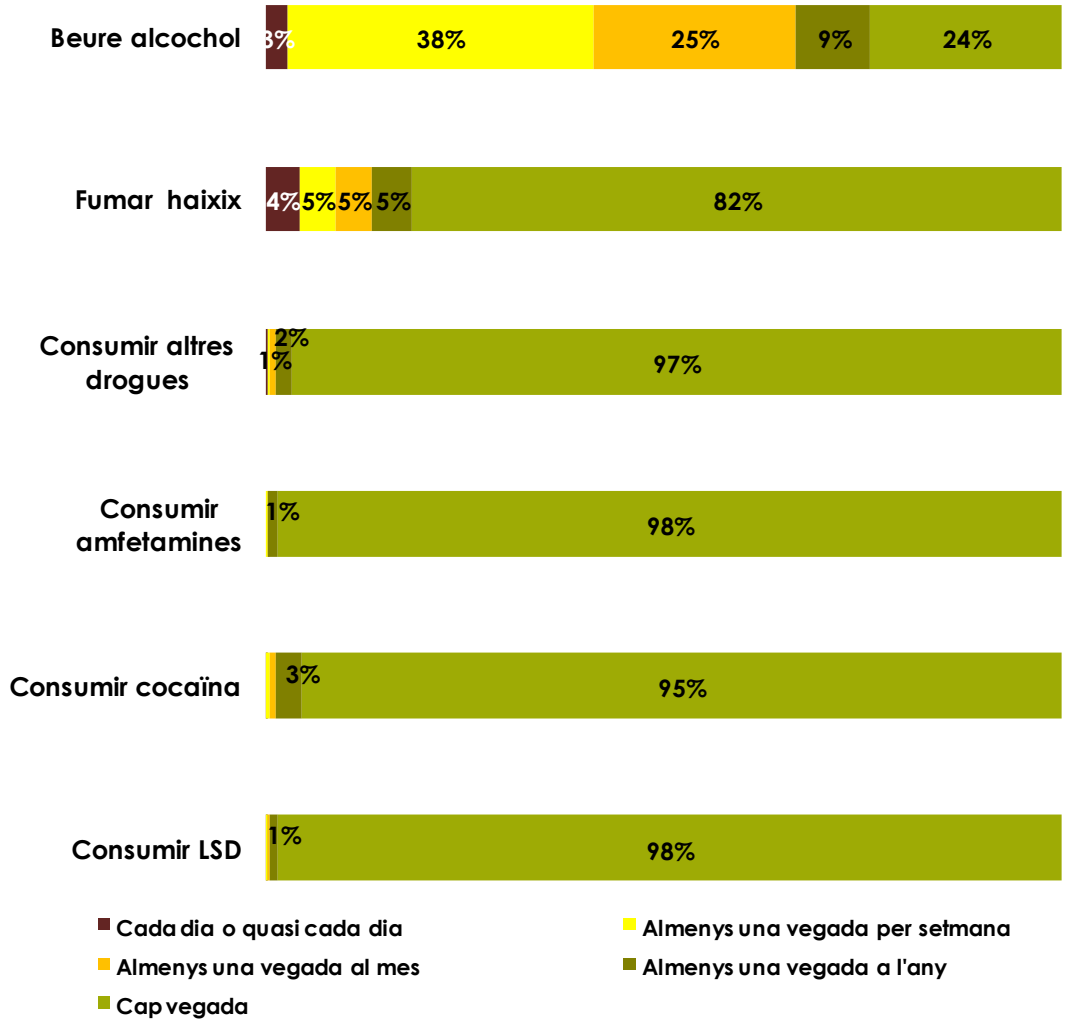
12 cigarrets

L'alcohol i el tabac són les drogues que més es consumeixen entre la població jove.

Més de 7 de cada 10 joves afirma consumir alcohol i quatre de cada 10 indica ser consumidor/a de tabac, amb una mitjana de 12 cigarrets al dia.

Consum manifestat de drogues pels joves consultats

► FREQÜÈNCIA DECLARADA DE CONSUM DE DIFERENTS DROGUES



► FREQÜÈNCIA MITJANA MENSUAL

Escala: 30 diàriament, 4 setmanalment, 1 mensualment, 1/12 anualment, 0 mai

El consum d'alcohol és un hàbit bastant establert entre els joves consultats: dos terços dels joves consultats afirmen consumir-ne setmanalment.

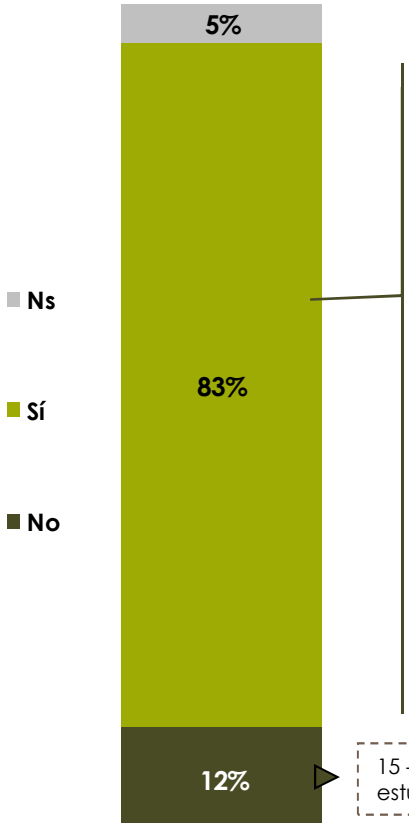
El consum manifestat de la resta de drogues analitzades quasi és inexistent. Cal destacar que un 4% afirma consumir haixix pràcticament cada dia.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

MORTALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE	40
DISCAPACITAT	41
RELACIÓ DELS JOVES AMB LES DROGUES	44
HÀBITS EN RELACIÓ AMB EL SEXE	47
SÍNTESI DE RESULTATS	51

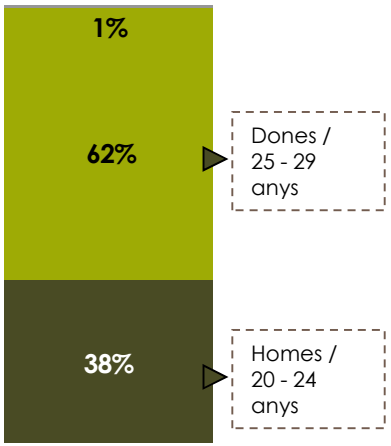
Relació amb el sexe dels joves consultats

►JOVES QUE HAN MANTINGUT RELACIONS SEXUALS COMPLERTES



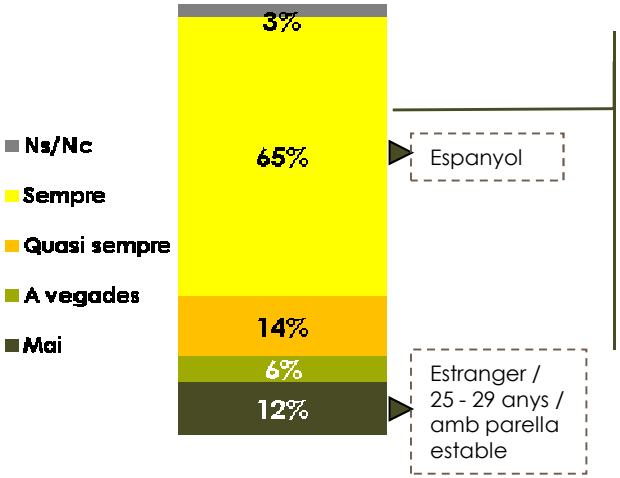
►JOVES AMB PARELLA SEXUAL ESTABLE

Base 83% de la mostra que ha mantingut relacions sexuals complertes



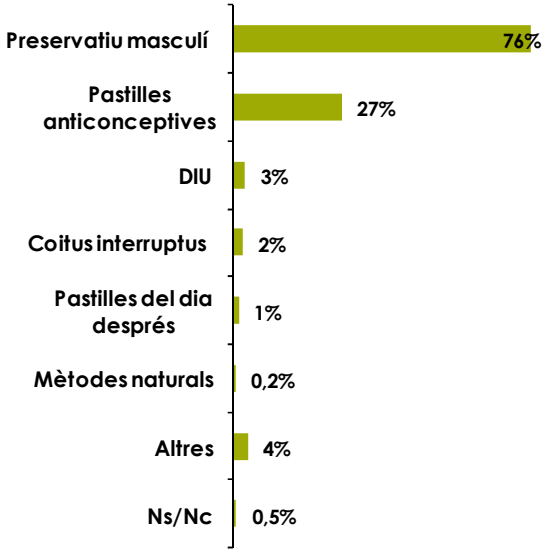
►FREQÜÈNCIA D'UTILITZACIÓ DE MÈTODES ANTICONCEPTIUS

Base 83% de la mostra que ha mantingut relacions sexuals complertes



► MÈTODES ANTICONCEPTIUS UTILITZATS

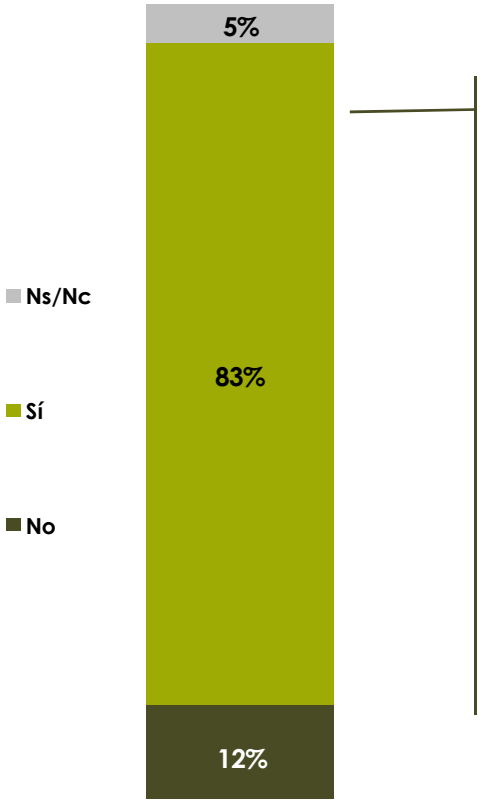
Base 73% de la mostra que utilitza mètodes anticonceptius .
Els percentatges no sumen 100 perquè s'admetia resposta múltiple.



El 83% dels joves d'entre 15 i 29 anys diu haver mantingut relacions sexuals completes en alguna ocasió. La majoria d'aquests tenen parella sexual estable i utilitzen sempre mètodes anticonceptius, principalment preservatius masculins. Destacar que els estrangers tendirien més que els espanyols a no utilitzar cap tipus de mètode anticonceptiu.

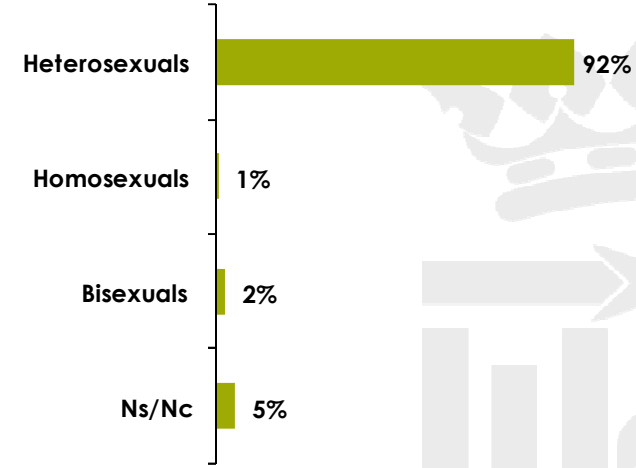
Orientació sexual dels joves consultats

►JOVES QUE HAN MANTINGUT RELACIONS SEXUALS COMPLETES



►ORIENTACIÓ SEXUAL

Base 83% de la mostra que ha mantingut relacions sexuals complertes

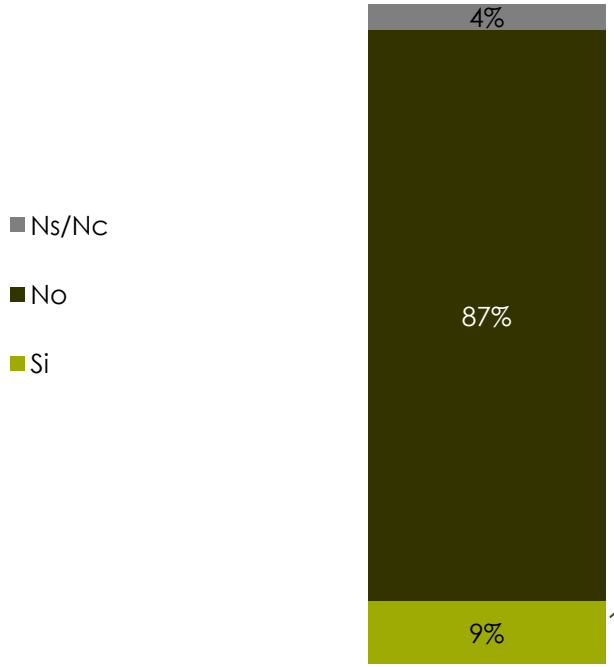


La gran majoria de joves que ha mantingut relacions sexuals completes, s'autodefineix com a heterosexual.

Relació amb el sexe dels joves consultats

► DONES QUE HAN TINGUT EMBARASSOS NO DESITJATS

Base 47% de la nostra que són noies



Mitjana d'edat en què es van quedar embarassades: 19 anys

Un 9% de les joves consultades afirma haver tingut embarassos no desitjats. Aquests embarassos s'han produït entre els 15 i els 27 anys, amb una edat mitjana de 19 anys.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

MORTALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE	40
DISCAPACITAT	41
RELACIÓ DELS JOVES AMB LES DROGUES	44
HÀBITS EN RELACIÓ AMB EL SEXE	47
SÍNTESI DE RESULTATS	51

SALUT

Un 3% dels joves consultats declara tindre algun tipus de discapacitat reconeguda.

L'alcohol i el tabac són les drogues que més es consumeixen entre la població jove: un poc més de 7 de cada 10 joves afirma consumir alcohol i quatre de cada 10 indica ser consumidor/a de tabac, amb una mitjana de 12 cigarrets al dia.

El consum d'alcohol és un hàbit bastant establert entre els joves consultats: dos terços afirmen consumir-ne setmanalment.

El consum manifestat de la resta de drogues estudiades quasi és inexistent. Tot i això, cal destacar que un 4% afirma consumir haixix quasi cada dia.

El 83% dels joves d'entre 15 i 29 anys diu haver mantingut relacions sexuals completes en alguna ocasió. La majoria d'aquests tenen parella sexual estable i utilitzen sempre mètodes anticonceptius, principalment preservatius masculins.

S'observa una tendència superior per part del joves estrangers que en els espanyols, a no utilitzar cap tipus de mètode anticonceptiu.

La gran majoria de joves que ha mantingut relacions sexuals completes, s'autodefineixen com heterosexuals.

Un 9% de les joves consultades afirma haver tingut embarassos no desitjats. Aquests embarassos s'han produït entre els 15 i els 27 anys, en una edat mitjana de 19 anys.

AJUNTAMENT DE GANDIA

Promoció Econòmica

PANORÀMICA DE LA POBLACIÓ JOVE DE GANDIA

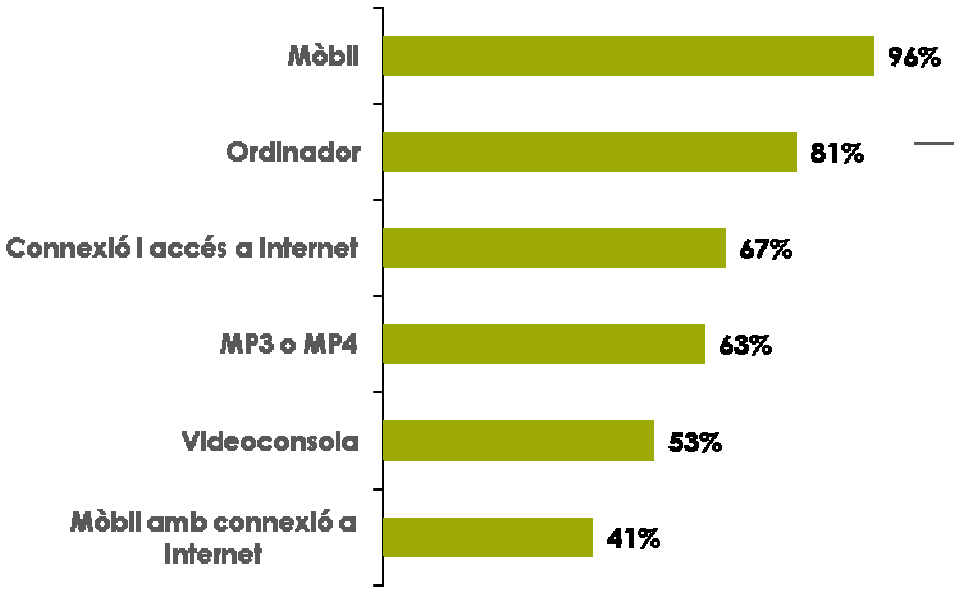
Part 3. Relacions Socials i TIC

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

RELACIÓ AMB LES TIC	54
TEMPS LLIURE I OCI	61
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT	68
IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS	72
SÍNTESI DE RESULTATS	78

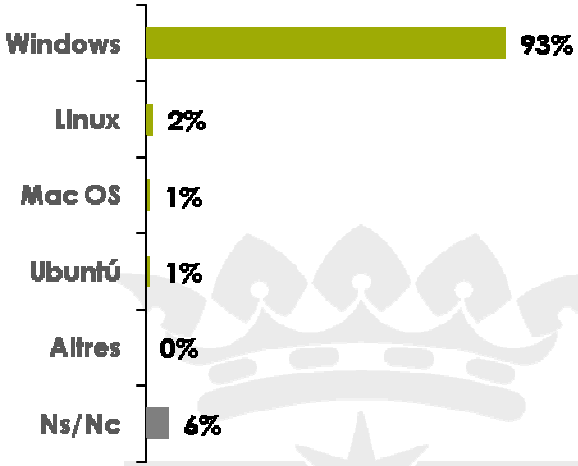
Equipament tic dels joves consultats

► DISPONIBILITAT D'EQUIPAMENT TIC A LES LLARS



► SISTEMA OPERATIU UTILITZAT A LA LLAR

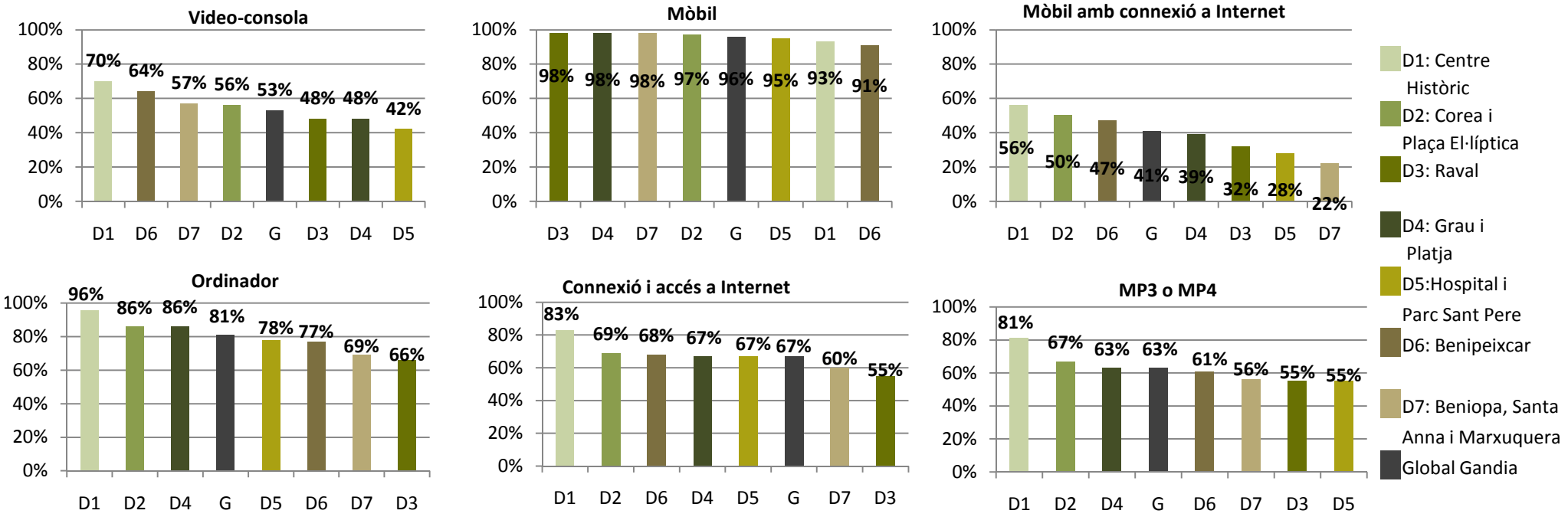
Base 81% de la mostra que disposa d'ordinador



La gran majoria de joves consultats disposen de mòbil, i quatre de cada deu tenen mòbil amb connexió a Internet.

Un 81% disposa d'ordinador a casa: Windows és el sistema operatiu utilitzat per excel·lència. L'accés a Internet és present al 67% de les llars de la població jove consultades.

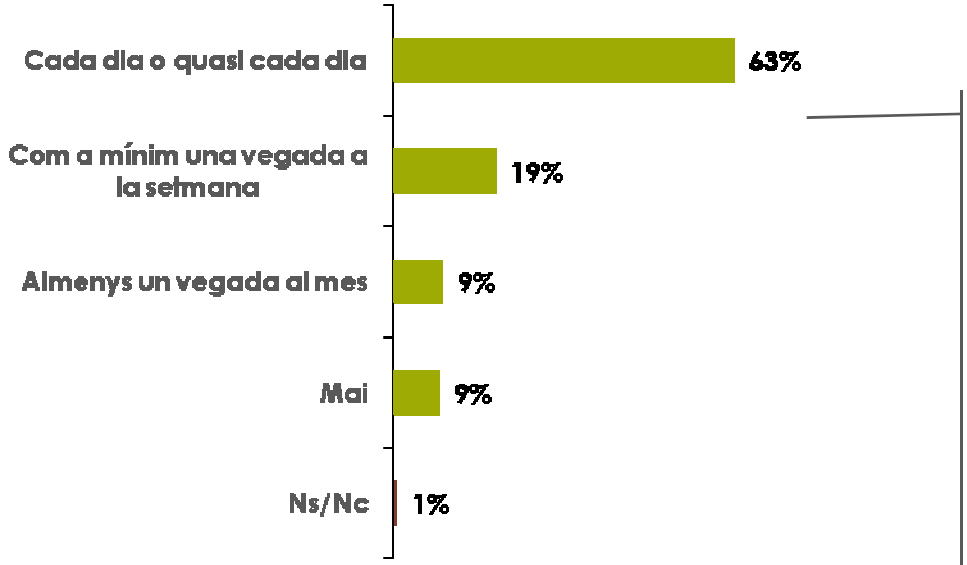
Equipament TIC dels joves consultats, segons el districte de residència



Per districtes, destaquen el de Centre i històric (D1) i Corea - Plaça El·líptica (D2) per ser els districtes de la ciutat on els joves disposen de major equipament informàtic; el districte menys equipat és el de Raval.

Freqüència i llocs d'ús d'Internet dels joves consultats

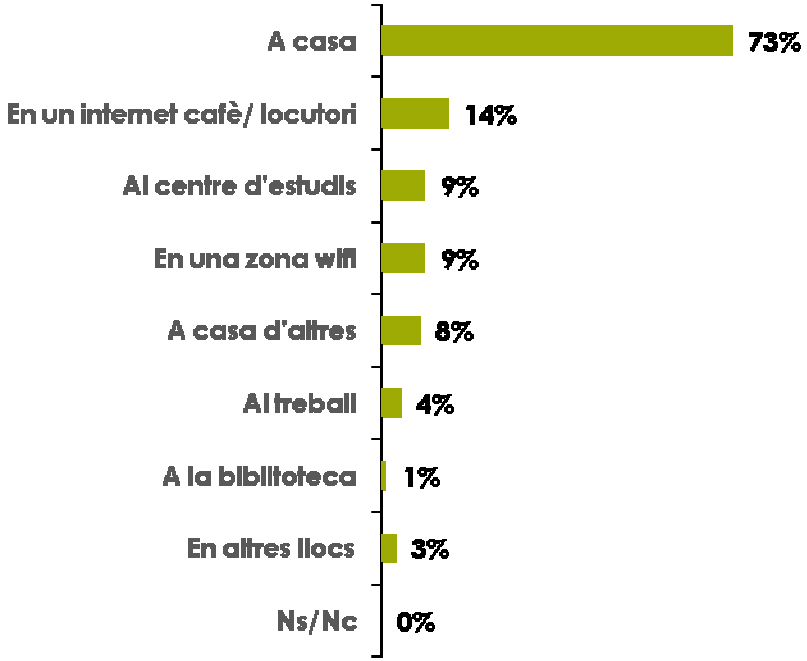
►FREQÜÈNCIA D'ÚS D'INTERNET EN ELS DARRERS 3 MESOS



L'ús d'Internet és generalitzat entre els joves de la ciutat, el 91% es manifesta usuari, la majoria amb una freqüència molt elevada d'ús.
El lloc més habitual de connexió és la casa pròpia, minoritari l'ús des d'altres llocs és minoritari.

►LLOC HABITUAL DE CONNEXIÓ A INTERNET

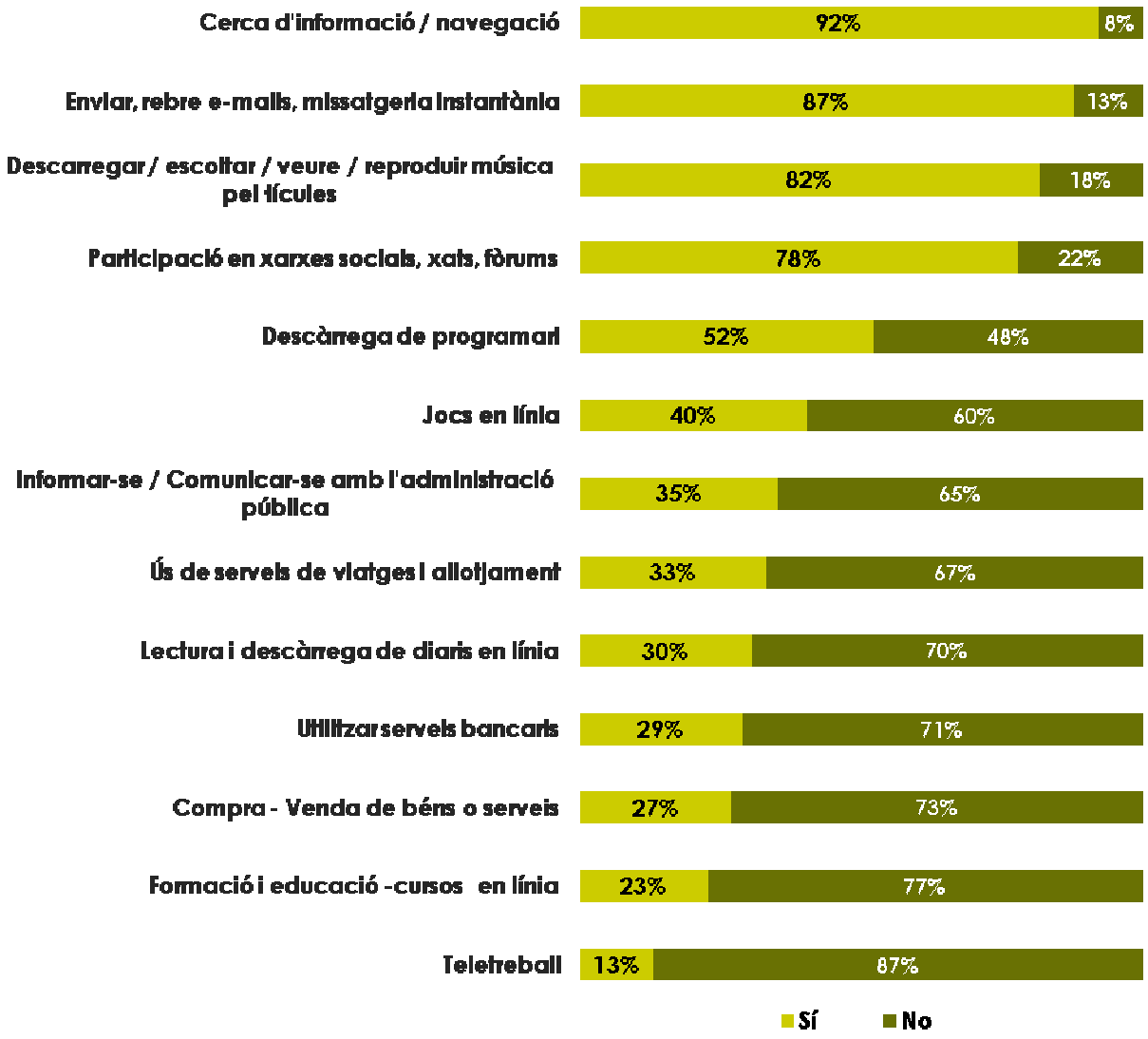
Base 91% de la mostra que utilitza Internet
Nota: els % no sumen 100 , donat que s'admetia resposta múltiple



Activitats realitzades per Internet pels joves consultats

►FREQÜÈNCIA DE REALITZACIÓ DE DIFERENTS ACTIVITATS PER INTERNET

Base 91% de la mostra que utilitza Internet



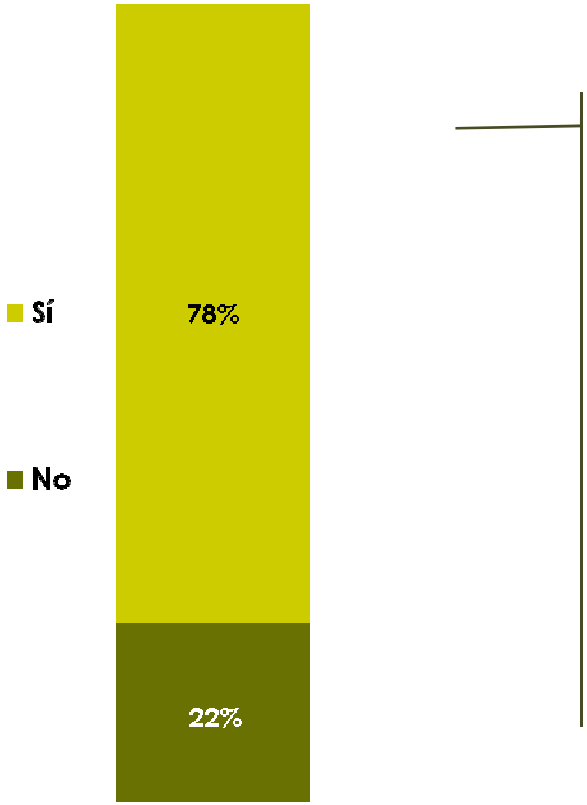
Els joves consultats utilitzen Internet principalment per cercar informació i navegar, per enviar correus, per descarregar o escoltar música, descarregar o veure pel·lícules i per participar en xarxes socials, xats o fòrums.

També és habitual que l'utilitzen per a descarregar programari informàtic, mentre que la resta d'activitats no superen el 40% de realització.

Xarxes socials en què participen els joves consultats

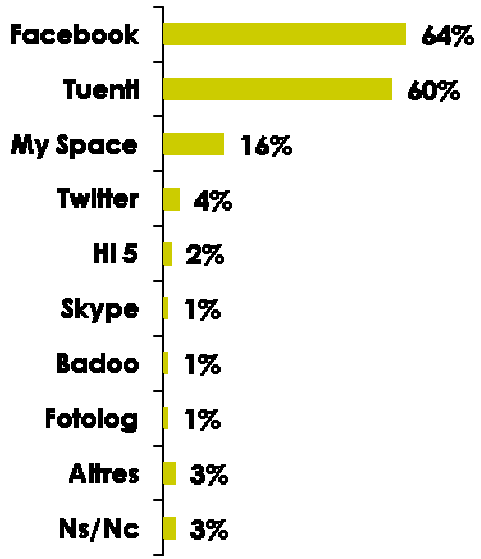
►PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALS, XATS I FORUMS

Base 91% de la mostra que utilitza Internet



►XARXES SOCIALS EN QUÈ PARTICIPEN

Base 78% de la mostra que utilitza internet i participa en xarxes socials (70 % de la mostra global)
Nota: els % no sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

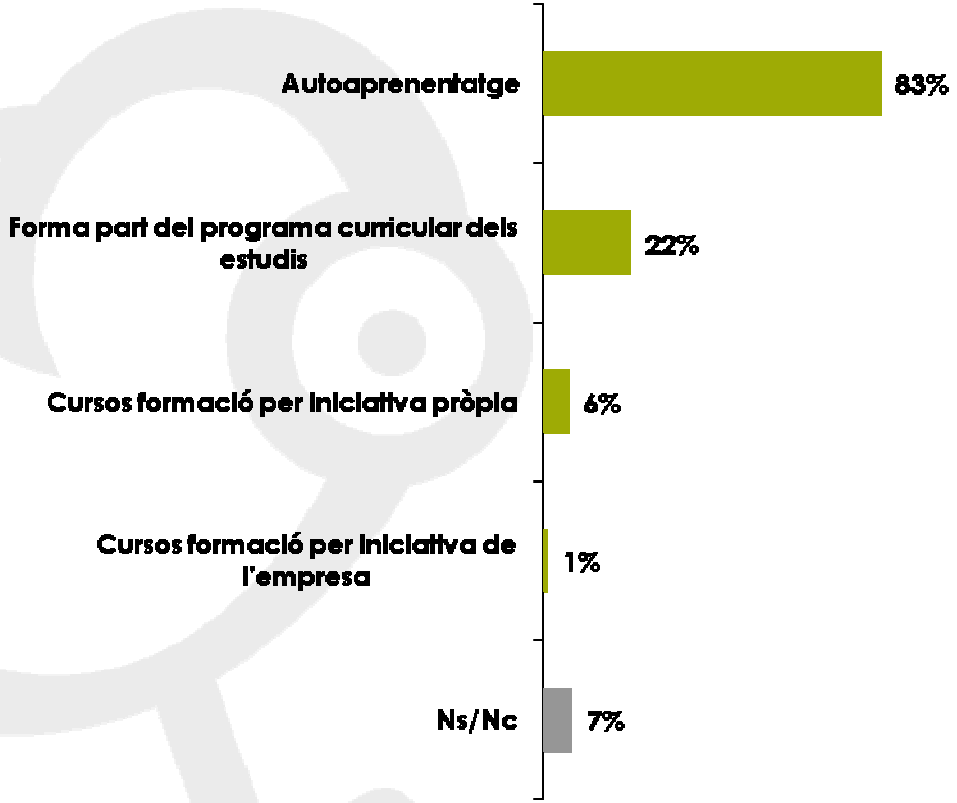


La majoria d'usuaris d'Internet participa en xarxes socials, xats i fòrums. Facebook i Tuenti sónles xarxes més utilitzades pels joves consultats.

Adquisició de coneixements d'informàtica i Internet dels joves consultats

► VIES A TRAVÉS DE LES QUALS S'HAN ADQUIRIT ELS CONEIXEMENTS D'INFORMÀTICA I INTERNET

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



La principal via d'adquisició de coneixements TIC és l'autoaprenentatge, mètode d'aprenentatge en què l'individu adquireix coneixements sense l'ajuda d'un professor.

Molt per baix trobem aquells joves que han adquirit o estan adquirint aquests coneixements com a part del programa curricular educatiu que segueixen.

Tan sols un 6% dels joves consultats ha realitzat algun tipus de formació per iniciativa pròpia relacionada amb les TIC.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

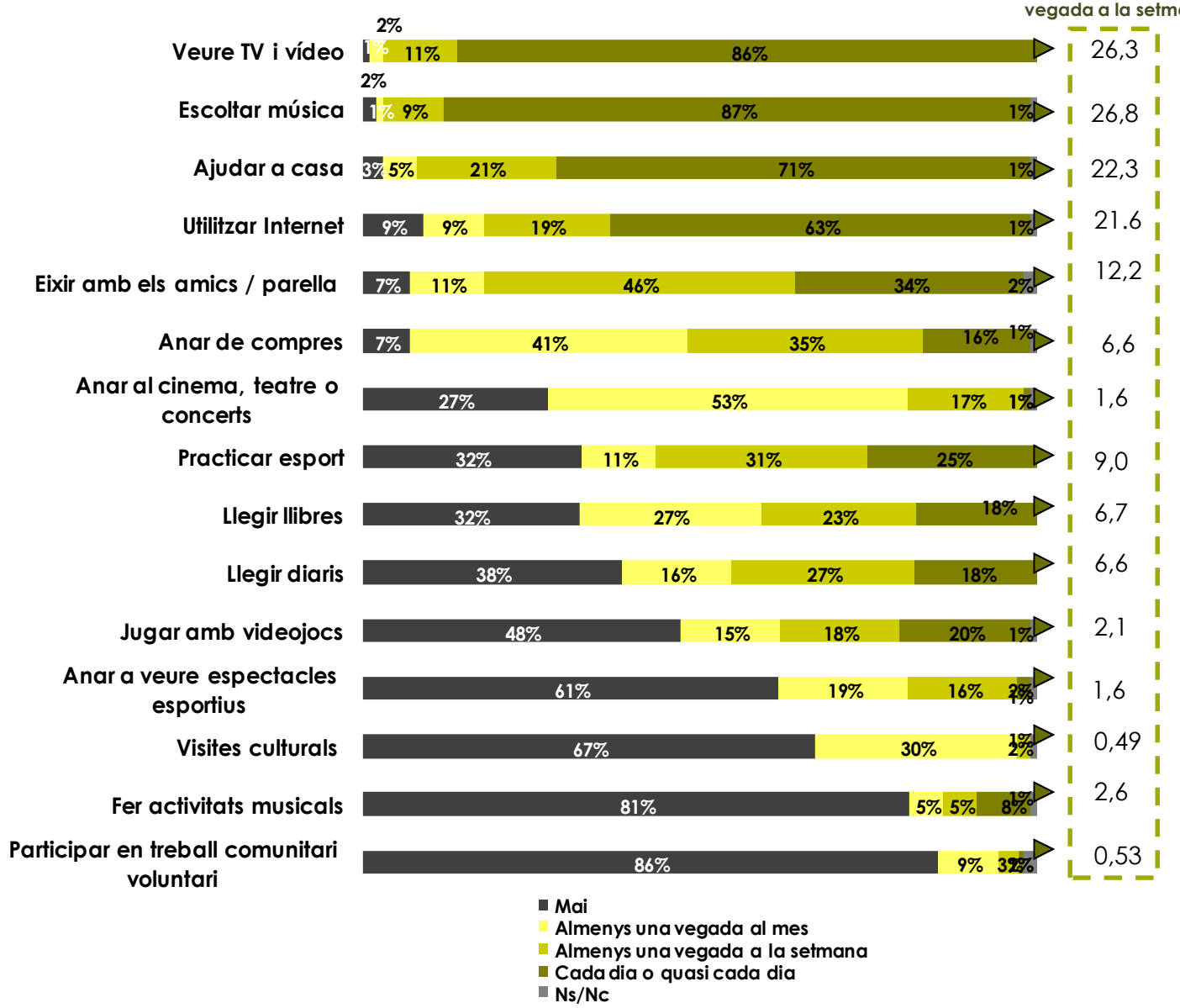
RELACIÓ AMB LES TIC	54
TEMPS LLIURE I OCI	61
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT	68
IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS	72
SÍNTESI DE RESULTATS	78

Activitats realitzades durant el temps lliure pels joves consultats

►FREQÜÈNCIA DE REALITZACIÓ D'ACTIVITATS DURANT EL TEMPS LLIURE

►FREQÜENCIA MITJANA MENSUAL

Escala: 0 mai, 1 almenys una vegada al mes, 4 almenys una vegada a la setmana, 30 cada dia



Veure la televisió, escoltar la ràdio, ajudar a casa i fer ús d'Internet són activitats que els joves consultats afirmen realitzar a diari.

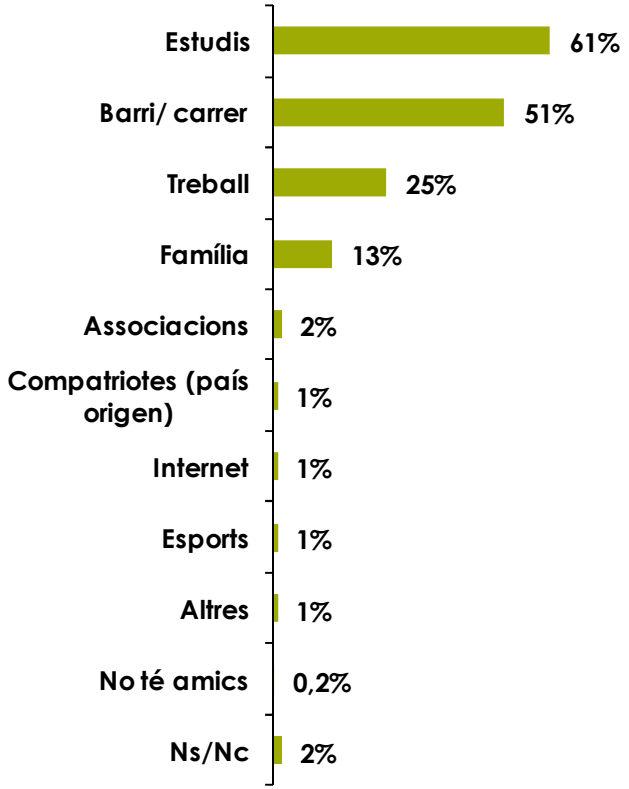
Setmanalment ixen amb els amics o la parella.

La resta d'activitats es realitzen de manera menys freqüent, sent les menys realitzades les activitats musicals i el treball comunitari voluntari.

Relacions socials dels joves consultats

► ÀMBIT DE PROCEDÈNCIA DE LES AMISTATS

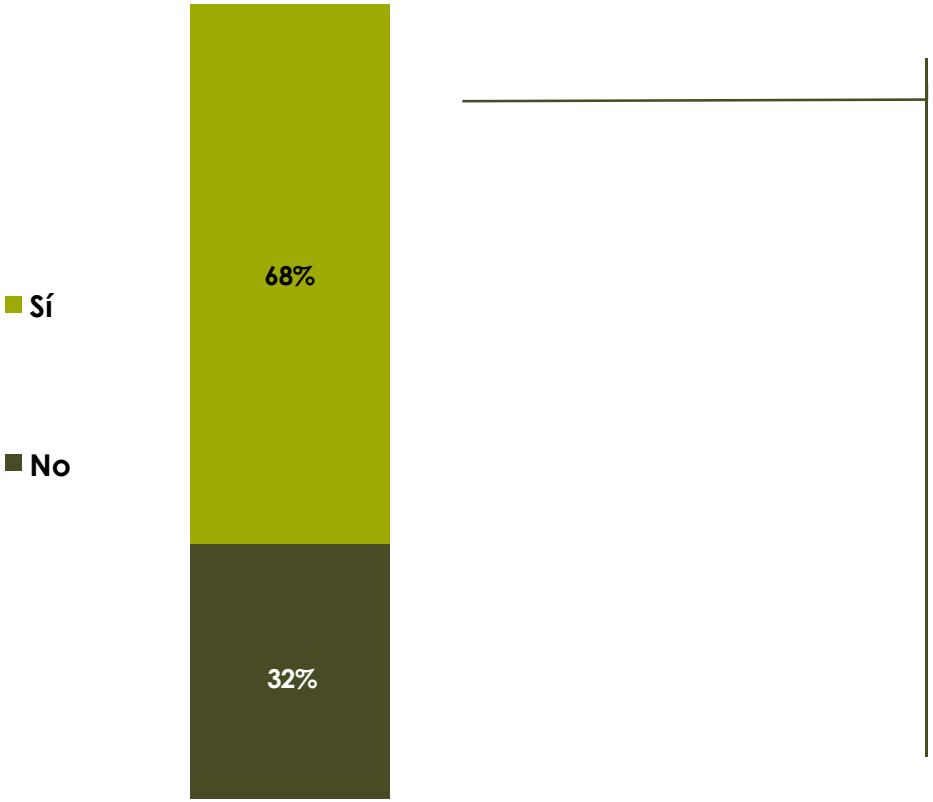
Nota: els % no sumen 100 ,donat que s'admetia resposta múltiple



Les relacions socials o d'amistat dels joves gandians consultats es desenvolupen principalment, en l'àmbit acadèmic o amb persones del barri o zona on resideixen, encara que també, però amb menor incidència, en els àmbits laboral i familiar.

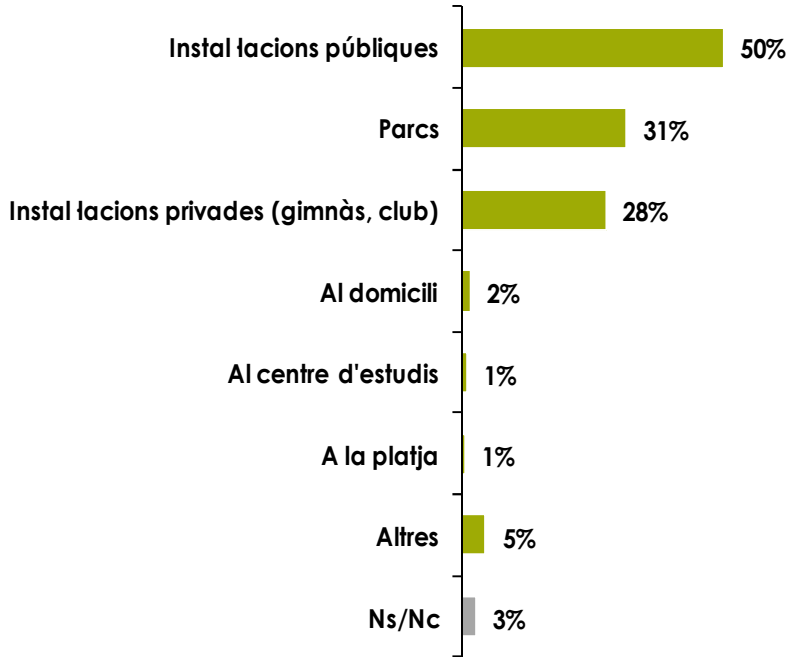
Pràctica d'esport per part dels joves consultats

►PRÀCTICA D'ESPORT ENTRE ELS JOVES CONSULTATS



►LLOCS ON PRACTIQUEN ESPORT

Base 68% de la mostra que practica esport
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

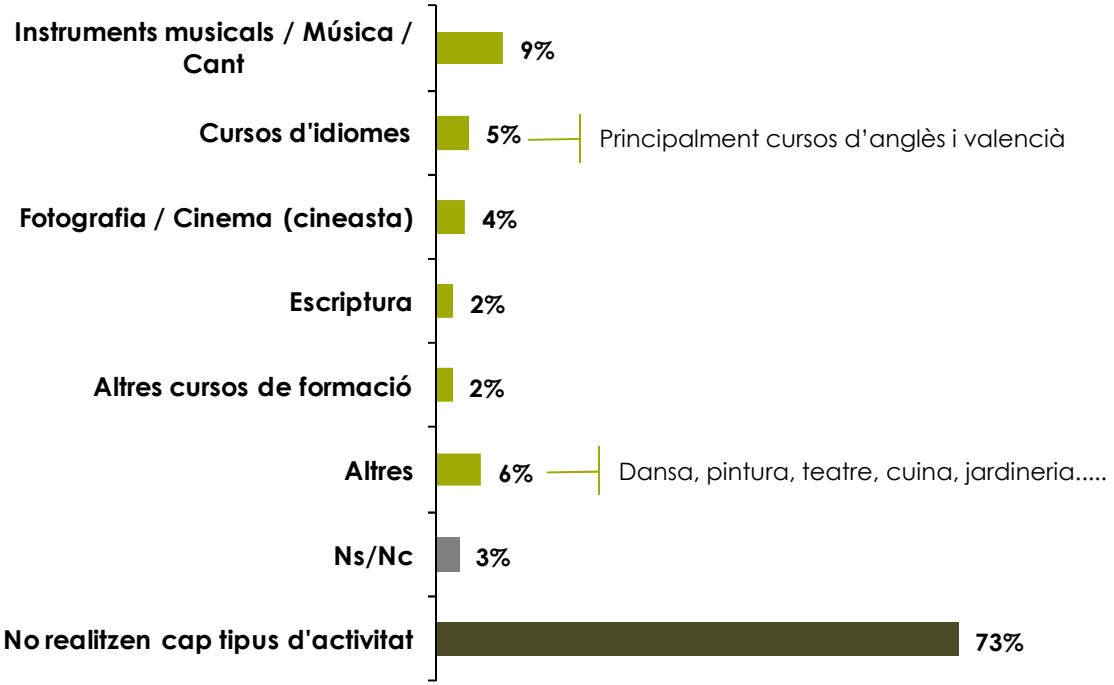


Quasi set de cada deu joves de la ciutat practiquen algun tipus d'activitat esportiva, principalment ho fan en instal·lacions públiques, tot i que també utilitzen parcs i instal·lacions privades, com gimnasos o clubs.

Realització d'activitats artístiques, culturals o de formació per part de els joves consultats

► ACTIVITATS ARTÍSTIQUES, CULTURALS O DE FORMACIÓ REALITZADES PELS CONSULTATS

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

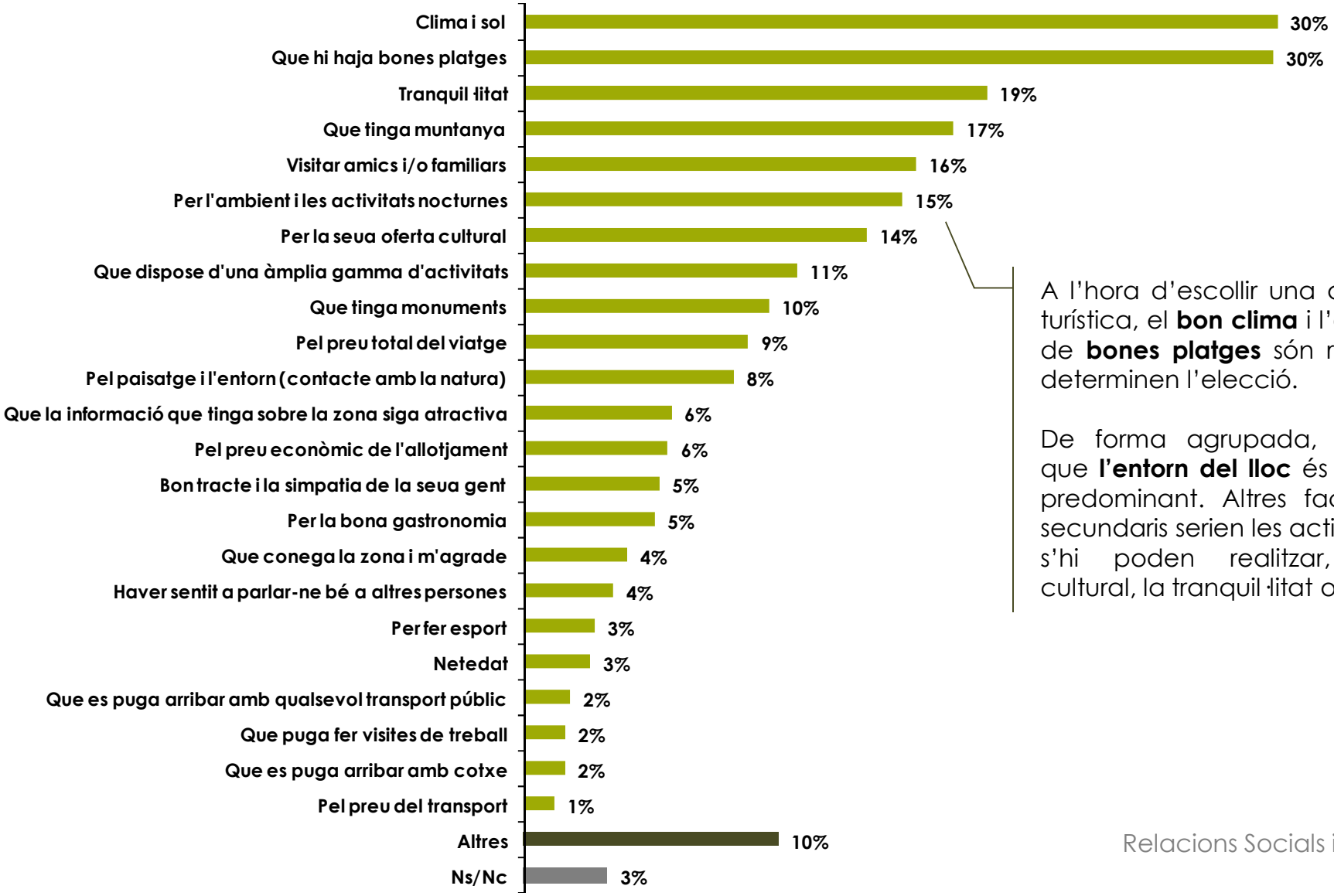


Els joves de la ciutat tenen poc costum de realitzar activitats artístiques, culturals o de formació no reglada. No obstant això, la formació musical seria la que més destacaria.

Preferències quant a turisme dels joves consultats

►PREFERÈNCIES A L'HORA DE TRIAR UN LLOC PER ANAR DE VACANCES

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

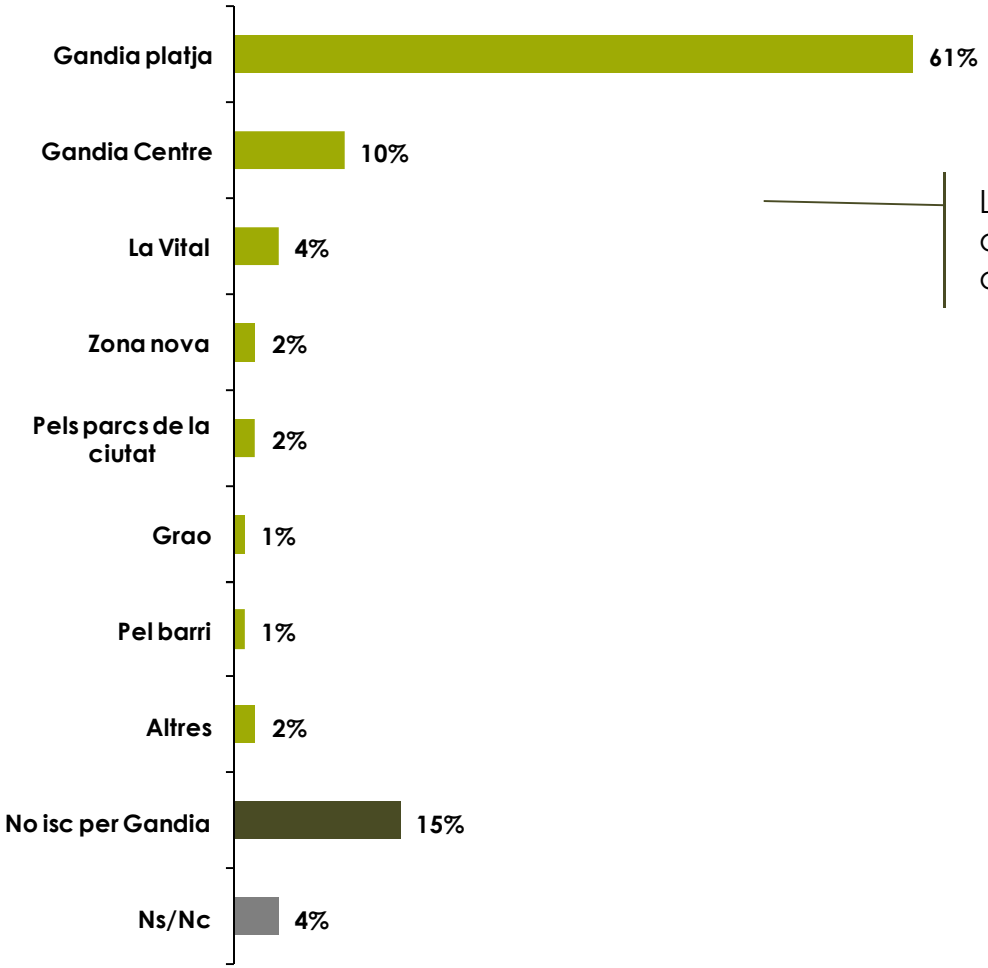


A l'hora d'escollir una destinació turística, el **bon clima** i l'existència de **bones platges** són raons que determinen l'elecció.

De forma agrupada, s'observa que **l'entorn del lloc** és un factor predominant. Altres factors més secundaris serien les activitats que s'hi poden realitzar, l'oferta cultural, la tranquil·litat o el preu.

Activitats d'oci nocturn realitzades pels joves consultats

► ZONES DE GANDIA ON ELS CONSULTATS IXEN DE FESTA



La zona preferida pels joves de la ciutat per eixir de festa és Gandia platja / Grau, amb molta diferència de la resta, que són totes minoritàries.

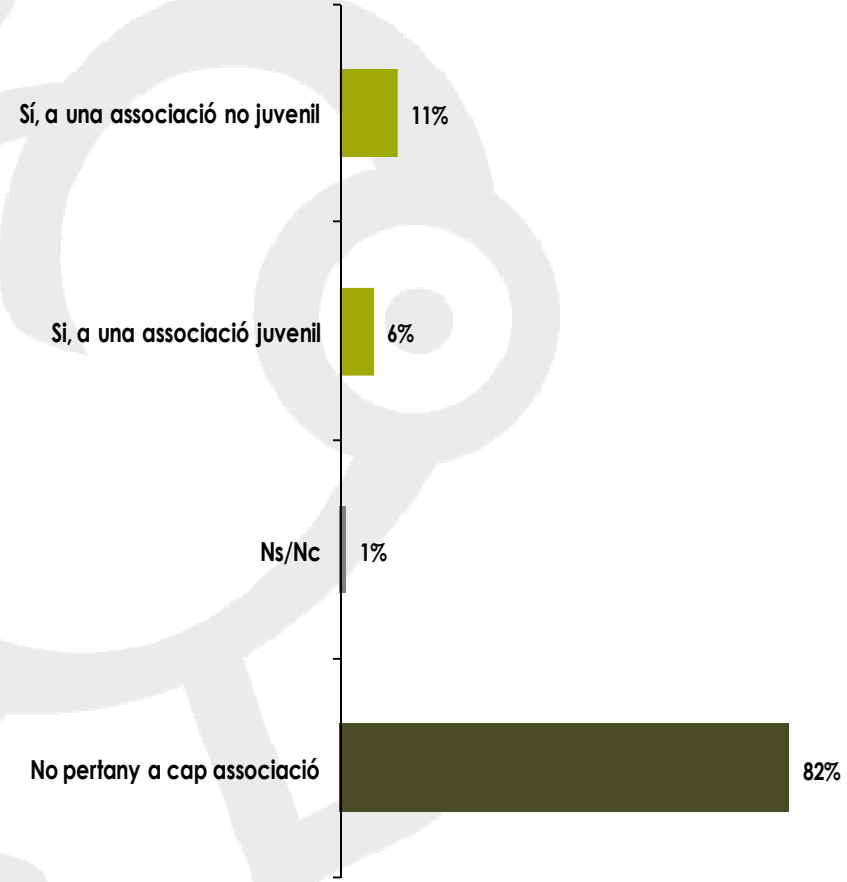
CONTINGUTS DE L'ESTUDI

RELACIÓ AMB LES TIC	54
TEMPS LLIURE I OCI	61
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT	68
IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS	72
SÍNTESI DE RESULTATS	78

Associacionisme entre els joves consultats

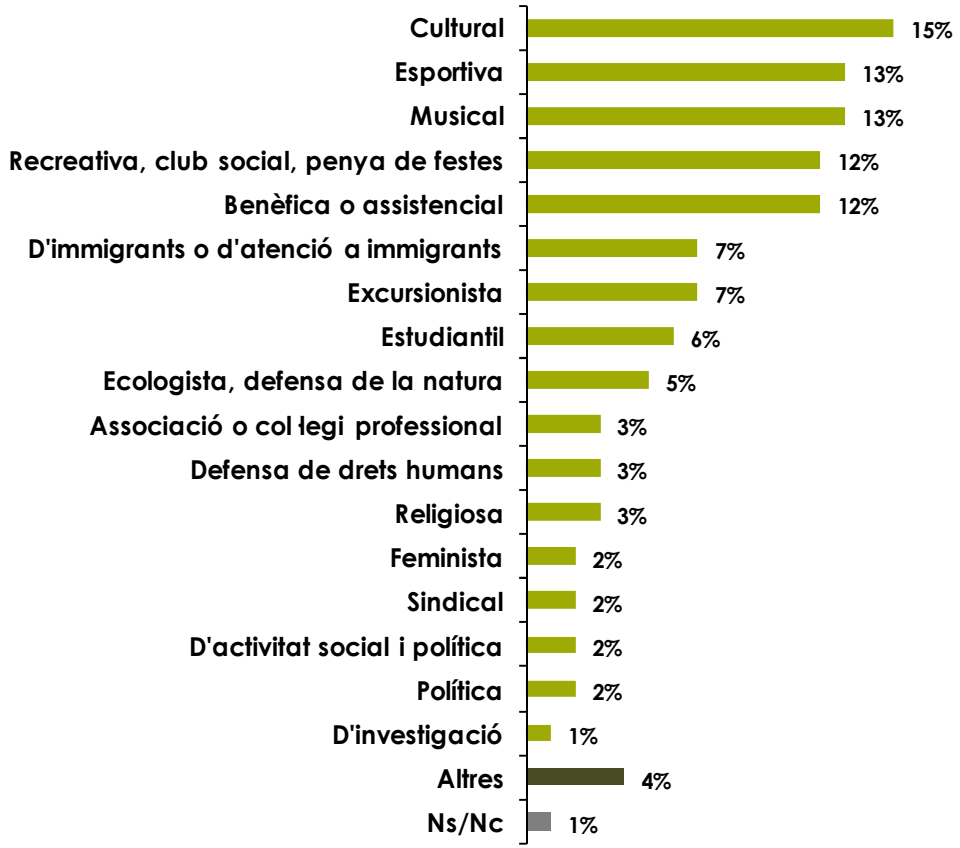
►ASSOCIACIONISME ENTRE ELS JOVES CONSULTATS

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



►TIPUS D'ASSOCIACIÓ A LA QUAL PERTANYEN

Base: 17% de la mostra que pertany a alguna associació
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

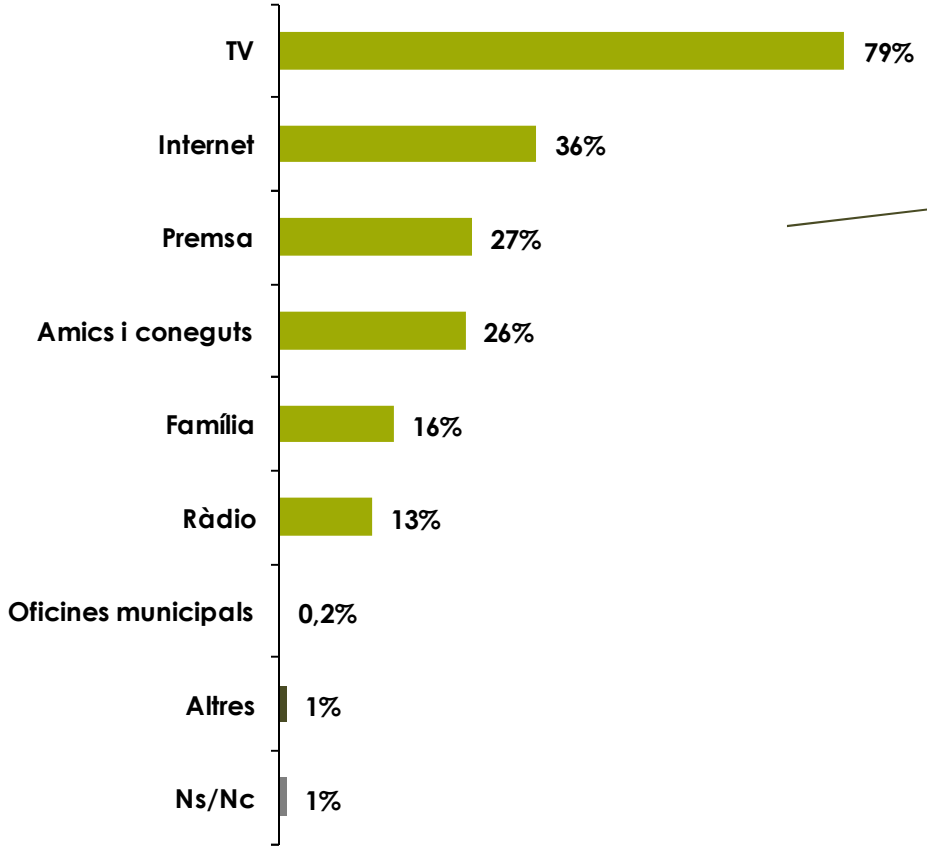


Només el 17% dels joves consultats pertanyen a alguna associació, principalment de tipus cultural, esportiva, musical, recreativa o assistencial/benèfica.

Canals d'informació dels joves consultats

►CANALS D'INFORMACIÓ DELS JOVES CONSULTATS

Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple

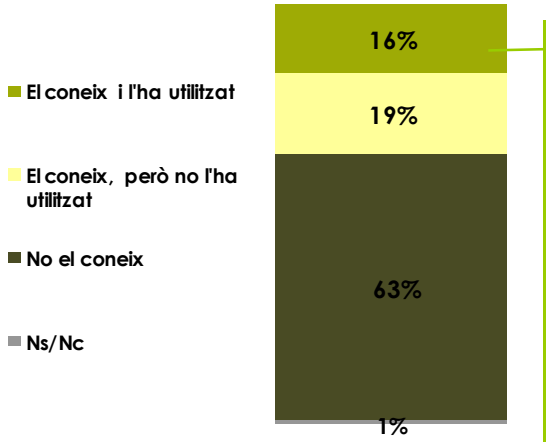


La televisió és el canal que més utilitzen els joves per informar-se de tot allò que succeeix al seu entorn.

Internet ocupa la segona posició, però es troba més de 40 punts per davall de la televisió. A continuació trobem la lectura de premsa i, en quart lloc, el boca - orella (amics, coneguts i família).

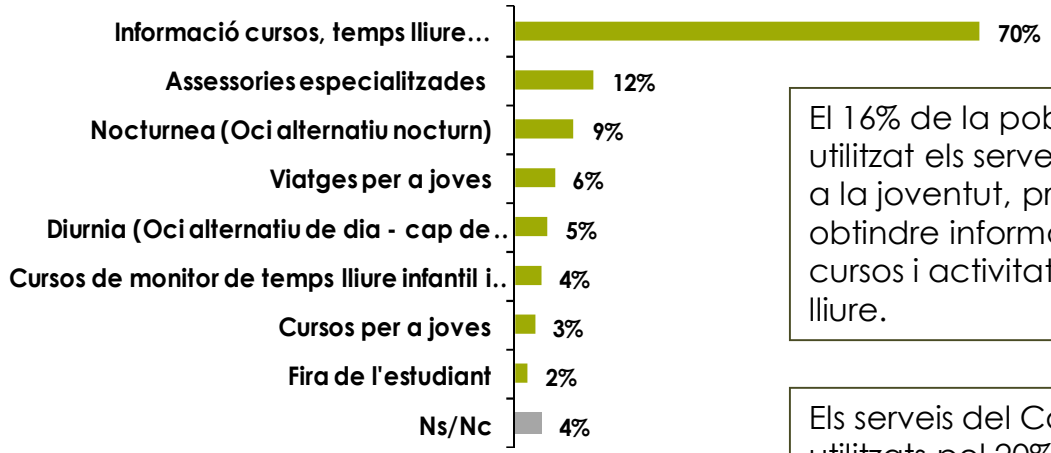
Coneixement dels serveis públics de Gandia dirigits a la joventut

►CONEIXEMENT I ÚS DEL CIJ



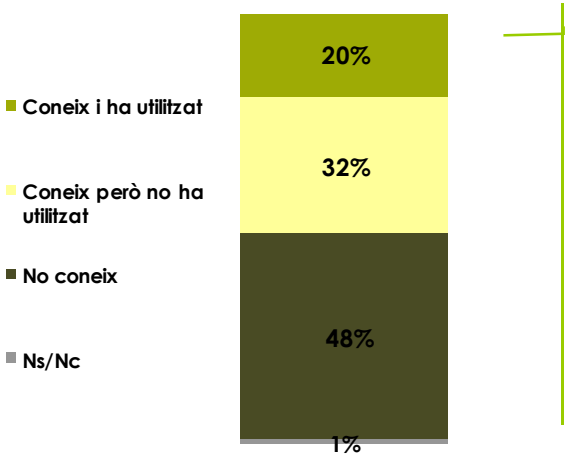
►SERVEIS QUE HAN UTILITZAT

Base: 16% de la mostra que coneix i ha utilitzat el servei
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



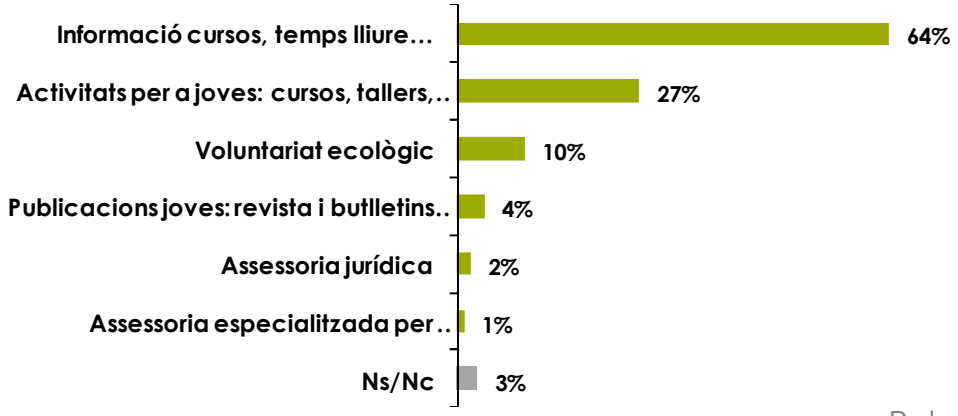
El 16% de la població jove ha utilitzat els serveis públics dirigits a la joventut, principalment per obtindre informació sobre cursos i activitats de temps lliure.

►CONEIXEMENT I ÚS DEL CASAL JOVE



►SERVEIS QUE HAN UTILITZAT

Base: 20% de la mostra que coneix i ha utilitzat el servei
Nota: els % no sumen 100 donat que s'admetia resposta múltiple



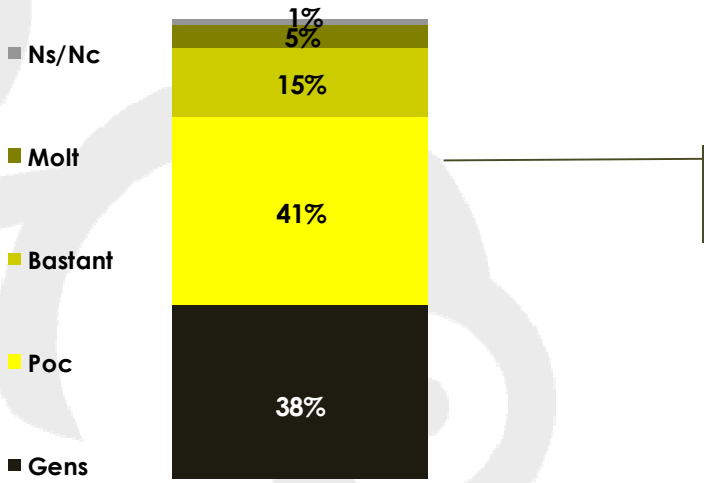
Els serveis del Casal Jove són utilitzats pel 20% de la població jove.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

RELACIÓ AMB LES TIC	54
TEMPS LLIURE I OCI	61
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT	68
IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS	72
SÍNTESI DE RESULTATS	76

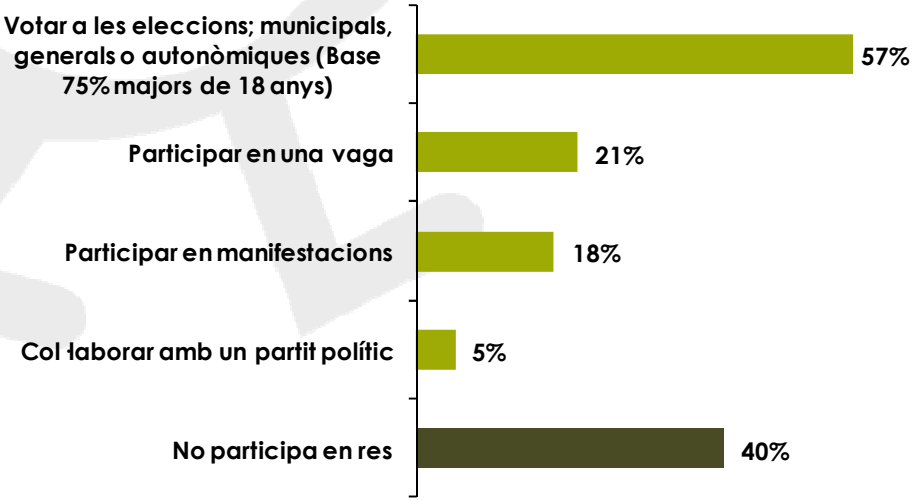
Interés per la política dels joves consultats

►GRAU D'INTERÉS PER LA POLÍTICA



Els joves consultats manifesten poc interés pels temes polítics

►PARTICIPACIÓ EN DIFERENTS ACCIONS (global)

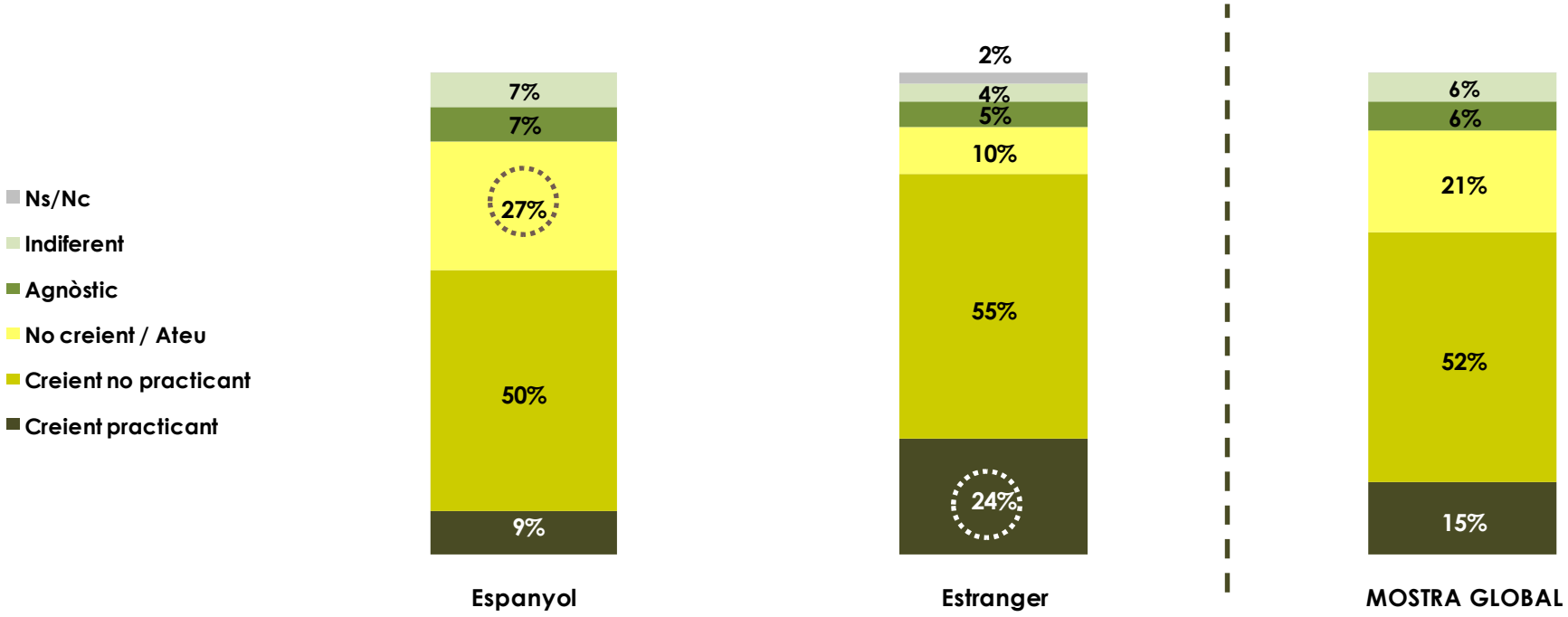


Quatre de cada deu joves no ha participat mai en cap de les accions analitzades.

No obstant això, un 57% dels joves majors de 18 anys ha votat a les eleccions, bé siguen municipals, generals o autonòmiques.

Identitat religiosa dels joves consultats

► COM ES DEFINEIXEN ELS CONSULTATS EN MATÈRIA RELIGIOSA?

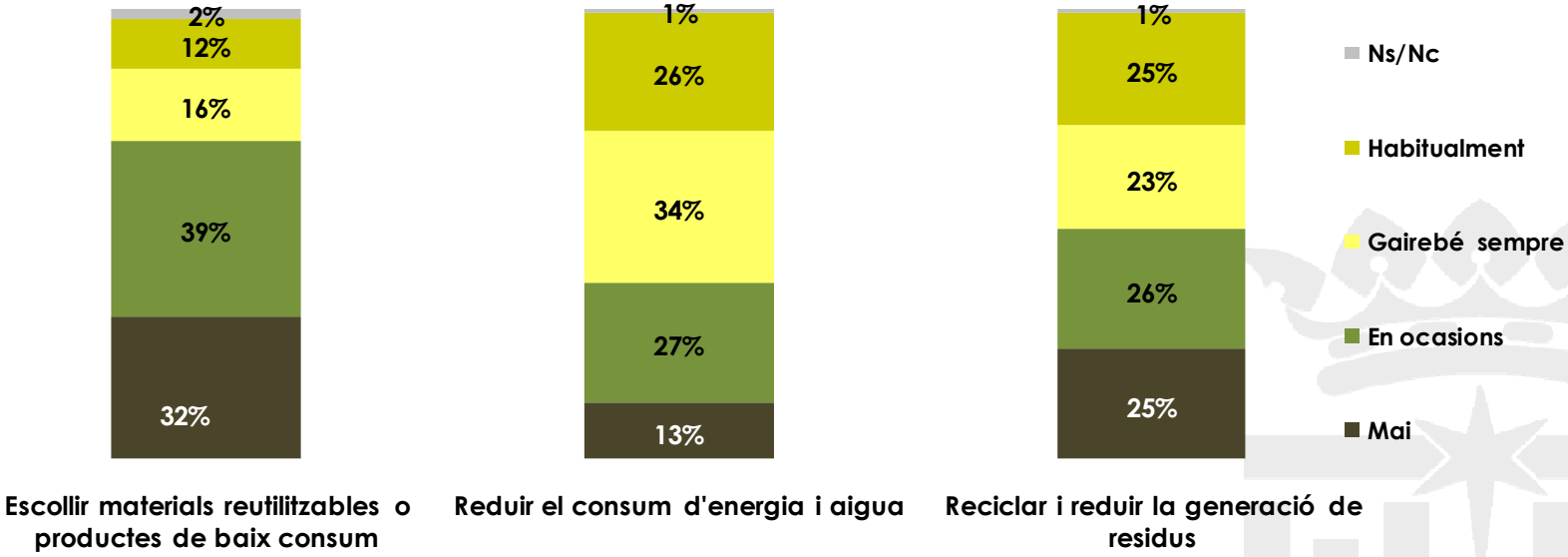


Quant a la religió, la majoria dels joves consultats es defineixen com a **creients no practicants**. Els joves **no creients** suposen el 21% dels consultats.
Els **creients practicants** representen el 15% i mostrenuna tendència més elevada entre els immigrants.

Actituds a l'entorn del medi ambient dels joves consultats

►GRAU DE REALITZACIÓ DE LES SEGÜENTS PRÀCTIQUES DE CURA DEL MEDI AMBIENT

Escala: 1 mai, 2 en ocasions, 3 gairebé sempre, 4 habitualment



En relació amb el medi ambient, la majoria de consultats afirmen prendre mesures a les seves cases tant per estalviar aigua i energia, com per reduir i reciclar els residus produïts. L'elecció de materials reutilitzables o productes de baix consum seria l'hàbit menys establert de tots.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

RELACIÓ AMB LES TIC	54
TEMPS LLIURE I OCI	61
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT	68
IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS	72
SÍNTESI DE RESULTATS	76

RELACIÓ AMB LES TIC

Quant a les **TIC**, quasi totes les llars dels consultats disposen de mòbil i ordinador, i 2 de cada 3 tenen connexió a Internet. El sistema operatiu utilitzat quasi per tots els qui tenen ordinador és el Windows.

Dos terceres parts dels consultats utilitzen **Internet** cada dia o quasi cada dia, principalment a casa. Les activitats prioritàries que realitzen a través d'internet és la recerca d'informació i navegació, el correu electrònic, la descàrrega o escolta i visualització de música i pel·lícules, i la participació en xares socials, xats o fòrums, sent el més visitat el Facebook i el Tuenti. El teletreball seria la funcionalitat d'Internet menys utilitzada.

D'altra banda, la majoria de joves consultats han adquirit coneixements d'informàtica i Internet a través de l'autoaprenentatge.

TEMPS LLIURE I OCI

Les **activitats** més habituals dels joves consultats durant el seu **temps lliure** són veure televisió o escoltar música, activitats que realitzen diàriament. També manifesten que acostumen a ajudar a casa i setmanalment a eixir amb els amics i/o la parella. Les activitats menys habituals entre els joves són el treball comunitari voluntari i les activitats musicals.

D'altra banda, el 68% afirma practicar **esport**, preferentment en instal·lacions públiques, tot i que també s'utilitzen parcs o instal·lacions privades per fer-ho.

El 73% dels joves consultats no realitza cap tipus d'activitat artística, cultural o de formació.

En relació amb les **vacances**, a l'hora de triar la destinació, els consultats prioritzen principalment l'entorn. Altres factors que tindrien també en compte, però amb menys intensitat, serien l'oferta d'activitats, l'oferta cultural, la tranquil·litat i el preu.

Gandia platja o el Grau seria la zona de Gandia més freqüentada pels consultats, a l'hora **d'eixir de festa**.

ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I VOLUNTARIAT

El 17% dels joves consultats pertany a algun tipus d'**associació**, principalment de caràcter cultural, esportiva, musical, recreativa o benèfica / assistencial. Entre els estrangers, el nivell d'associacionisme seria inferior que entre els espanyols.

La televisió és el **canal** principal a través del qual els consultats s'assabenten del que passa al seu entorn (79%), seguit prou de lluny, d'Internet (36%), la premsa (27%) i el boca-orella (26%).

IDEOLOGIA I ACTITUDS SOCIALS

Només el 20% dels consultats manifesta interès per la **política**, tot i que el 48% afirma haver votat en algunes de les eleccions. La participació es redueix quan es tracta de participar en vagues (20%) i en manifestacions (18%), tot i traure un percentatge relativament important de joves. En canvi, la col·laboració política activa es redueix al 5% dels consultats.

Els consultats manifesten un elevat nivell de desconfiança cap a totes les **institucions**, principalment partits **polítics. Només les ONG's rebren una bona consideració.**

En l'àmbit religiós, la meitat dels consultats afirmen ser creients no practicants, mentre que el 21% s'autodefineix com ateus o no creients i el 15% com creients practicants, sent més elevada aquesta definició entre els estrangers.

El 48% de joves consultats no manifesten cap tipus de rebuig cap a determinats característiques de la població.

Segons els resultats, existeix un nivell de conscienciació relativament elevat a a l'entorn de la **cura del medi ambient**, centrada principalment en l'estalvi d'energia i aigua. La utilització de productes reutilitzables o de baix consum seria un hàbit molt poc establert.

www.observatorigandia.org

AJUNTAMENT DE GANDIA
Promoció Econòmica

PANORÀMICA DE LA POBLACIÓ JOVE DE GANDIA

Part 4. Joventut i transport

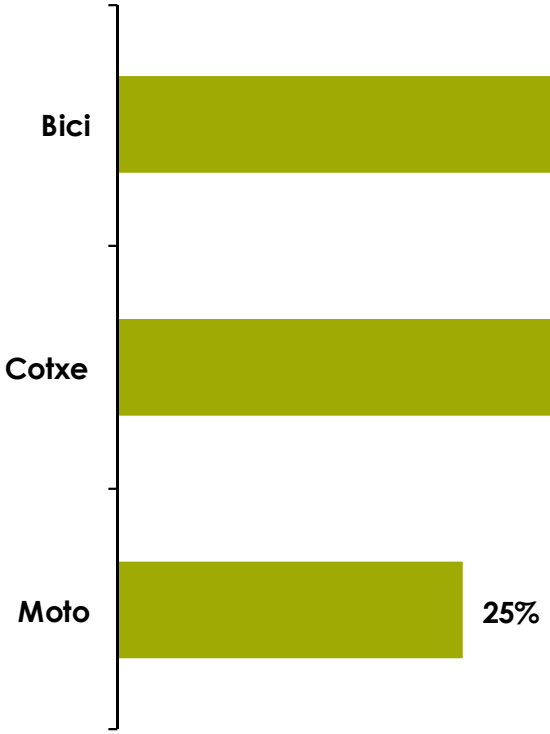
CONTINGUTS DE L'ESTUDI

TRANSPORT I MOBILITAT	82
SÍNTESI DE RESULTATS	86

Vehicles propis dels joves consultats

► VEHICLES DE QUÈ DISPOSEN ELS JOVES CONSULTATS

Els % no sumen 100, perquè s'admetia resposta múltiple



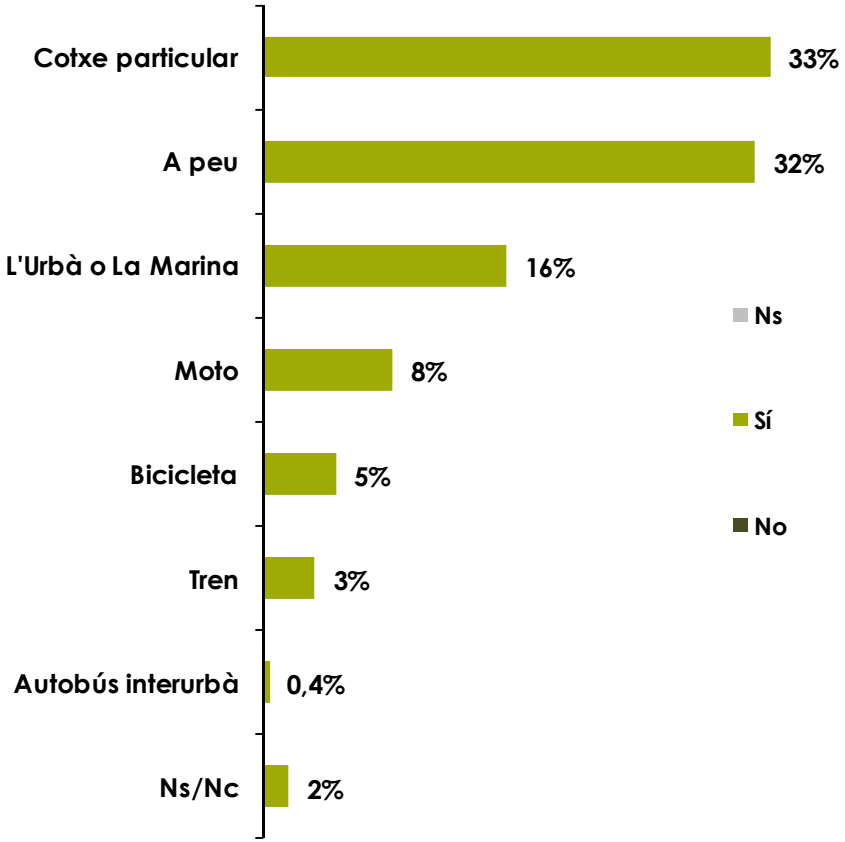
► Destaquen els de 15 - 19 anys i estudiants

► Destaquen els de 25 - 29 anys i ocupats

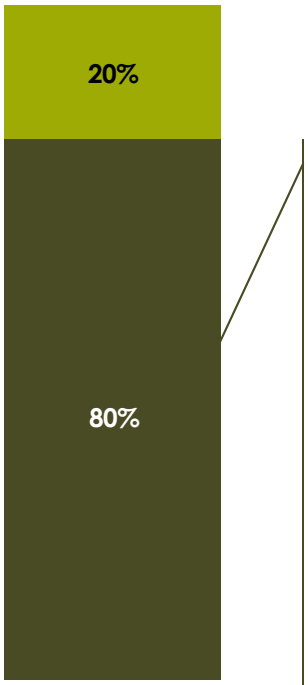
La bici és el vehicle més habitual entre els joves consultats, tot i que el 41% també disposa de cotxe, principalment els majors de 25 anys i els qui treballen.

Mitjà de transport utilitzat habitualment pels joves consultats

► MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS HABITUALMENT

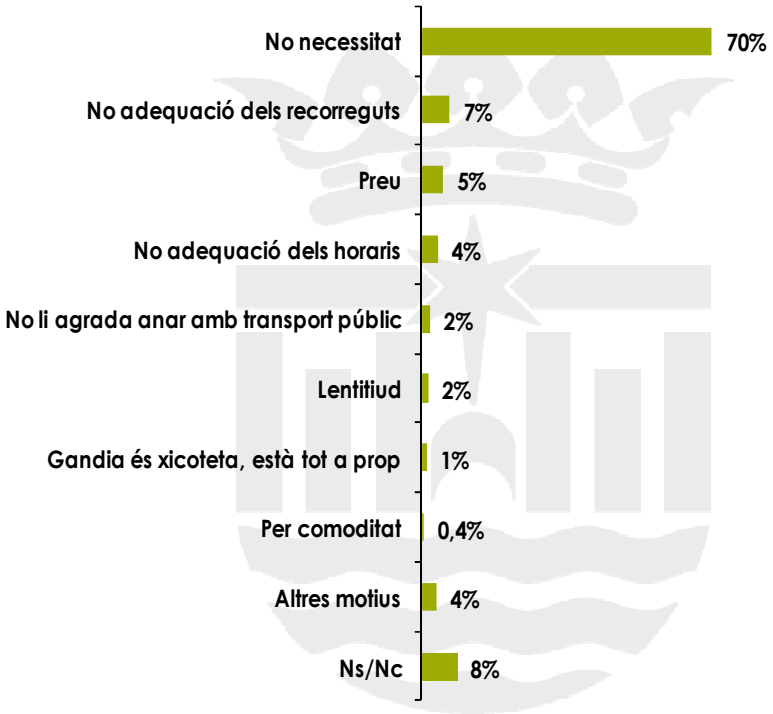


► JOVES QUE UTILITZEN TRANSPORT PÚBLIC



► MOTIUS PER A NO UTILITZAR EL TRANSPORT PÚBLIC

Base: 80% de la mostra que no utilitza el transport públic
Nota: els % no sumen 100, donat que s'admetia resposta múltiple

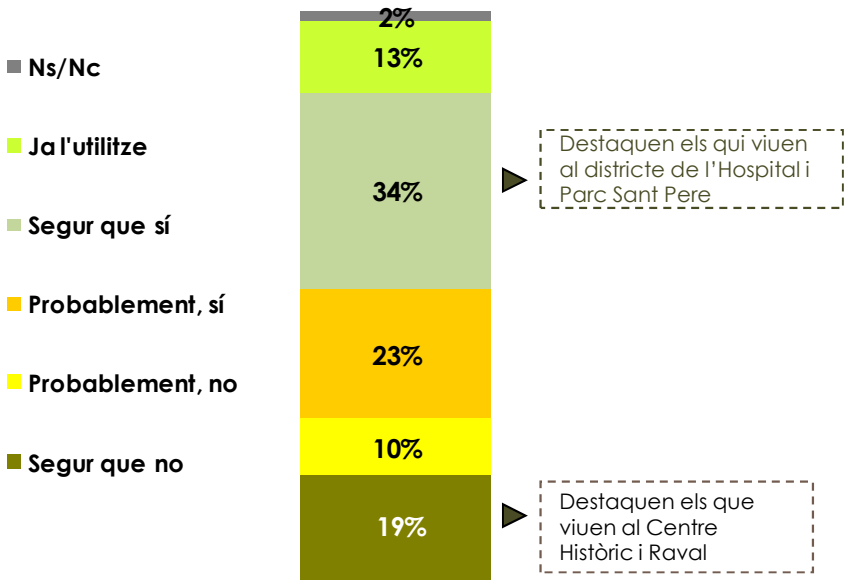


El mitjà de transport més utilitzat entre els joves és el cotxe particular, tot i que hi ha una percentatge similar de joves que es desplacen a peu.

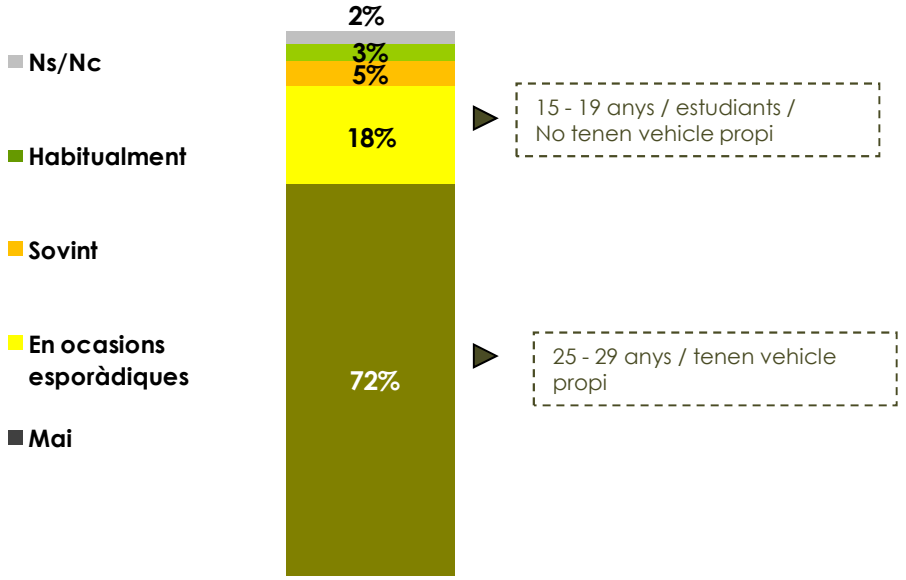
Quant a la utilització del transport públic, el 20% dels joves afirma ser usuari. El principal motiu pel qual no el fan servir és la manca de necessitat.

Predisposició a utilitzar el carril bici i freqüència d'ús del bus de la marxa

►PREDISPOSICIÓ A UTILITZAR EL CARRIL BICI



►FREQÜENCIA D'ÚS DEL BUS DE LA MARXA



Es manifesta una predisposició favorable a l'ús del carril bici entre els joves gandians consultats, només tres de cada deu creuen poc probable la seua utilització.

Respecte de la utilització del Bus de la Marxa, aquest quasi no s'utilitza mai s'utilitza per part de la població jove i , si s'utilitza , és en ocasions esporàdiques.

CONTINGUTS DE L'ESTUDI

TRANSPORT I MOBILITAT 82

SÍNTESI DE RESULTATS 86

TRANSPORT

Quasi la meitat dels joves consultats disposen de **bicicleta** i el 41% té cotxe propi.

No obstant això, entre els **mitjans de transport utilitzats** habitualment destaca el cotxe particular o el trasllat a peu.

El 20% dels consultats acostumen a utilitzar el transport públic. El motiu principal de la poca utilització és la percepció de no necessitat.

En relació amb els **carrils bici**, destacar que el 13% dels joves consultats ja els utilitzen i que el 57% manifesten una elevada predisposició a utilitzar-los.

Per contra, el **bus de la marxa** només és utilitzat pel 26% de la població jove consultada, amb una freqüència molt esporàdica, i principalment pels més joves i pels qui no tenen vehicle propi. Per tant, a mida que els joves es fan grans i poden disposar de vehicle, deixen d'utilitzar aquest transport públic.

Base de dades estadístiques i indicadors rellevants de ciutat. Estudis i investigacions sobre temes d'interès per als agents clau del territori. Informes periòdics de conjuntura econòmica. Espais de reflexió i difusió del coneixement.

www.observatorigandia.org