El impacto de las asociaciones en la Comunidad Valenciana

Educación en valores, actividades, implicación, compromiso, voluntariado, participación y transformación de la realidad.
2022

GENERALITAT VALENCIANA
ANY EUROPEU DE LA JOVENTUT 2022
IVAJ Institut Valencià de la Joventut
observatorijove
Fundació Horta Sud

TEAM

Contenido

¿Qué se pretende con este estudio?

¿Cómo se ha realizado?

Metodología en la recogida de las respuestas

Datos generales de 2021

Las asociaciones dan vida a la ciudad

Personas asociadas

Distribución por sexo de las personas asociadas

Distribución por sexo, junta directiva

Personas voluntarias. Miles de horas de dedicación

Distribución por horas de dedicación de las personas voluntarias

Distribución por edad de las personas voluntarias

Las asociaciones generan puestos de trabajo. Personal contratado

Ingresos totales

Ingresos por subvenciones

Gastos

Retorno de la inversión

Conclusiones y propuestas de futuro

Bibliografia

¡Gracias a las asociaciones participantes!

Jesús Martí Nadal
Director general del Instituto Valenciano de la Juventud

La Constitución Española reconoce el derecho de asociación en el artículo 22, pero, cuando hablamos de juventud, me gustaría complementarlo con lo que dice en el artículo 48: «Los poderes públicos promoverán las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural.»

El asociacionismo, como la expresión más completa de la participación, es el camino necesario para contribuir al desarrollo de esta sociedad.

El asociacionismo juvenil tiene, por tanto, una doble legitimidad que viene reforzada por el espíritu de la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación: «las asociaciones desempeñan un papel fundamental en los diversos ámbitos de la actividad social, que contribuyen a un ejercicio activo de la ciudadanía y a la consolidación de una democracia avanzada, y que representan los intereses de los ciudadanos ante los poderes públicos y desarrollan una función esencial e imprescindible, entre otras, en las políticas de desarrollo, medio ambiente, promoción de los derechos humanos, juventud, salud pública, cultura, creación de empleo y otros de similar naturaleza.»

No podemos, desde los poderes públicos, suplir estas funciones, es contraproducente que sigamos ocupando espacios que siempre funcionan mejor en manos de la propia ciudadanía.

La Administración pública debe garantizar «la participación de las personas, y la participación misma de las asociaciones en la vida social y política, desde un espíritu de libertad y pluralismo, y reconocer, a su vez, la importancia de las funciones que cumplen como agentes sociales de cambio y transformación social, de acuerdo con el principio de subsidiariedad.»

Necesitamos asumir, desde las administraciones, cuál es nuestra verdadera tarea: apoyar, facilitar la existencia de las asociaciones, posibilitar que forman parte de la construcción de este proyecto común.

Y es, en el asociacionismo juvenil y en las entidades donde hay jóvenes, las culturales, deportivas, festeras, donde tenemos las verdaderas escuelas de democracia. Tenemos que estar a su lado.

1. ¿Qué se pretende con este estudio?

El objetivo principal de este estudio es presentar lo que aportan las asociaciones de la Comunidad Valenciana, con especial atención a la participación de los y las jóvenes, cuantificando de manera objetiva su implicación, el compromiso y la participación de las personas que trabajan de manera voluntaria para la comunidad para mejorar su entorno.

Además, queremos resaltar la necesidad de sistematizar la recogida de estos datos, creando un modelo común que permita disponer de la información de lo que supone la inversión de políticas públicas en los temas analizados y el retorno de las asociaciones a la sociedad.

No podemos olvidar también los aspectos más cualitativos, lo que aportan en el ámbito de los valores y competencias que se trabajan en las asociaciones y su papel como verdaderas escuelas de democracia y participación.

Asimismo, con este proyecto, también queremos:

- **Dar visibilidad y reconocer la aportación social y económica** que las asociaciones realizan en la Comunidad Valenciana con datos objetivos.
- **Fomentar la corresponsabilidad entre la Administración Pública y las asociaciones.** Las ciudades necesitan la colaboración recíproca de ambas entidades, cada una desde su papel. Solo desde la Administración no se pueden cambiar las cosas, nos necesitamos mutuamente para atajar los retos de futuro.
- **Construir lo público desde la cogestión.** Las asociaciones también actúan en el espacio público y, sobre todo, gestionando proyectos, espacios y servicios con vocación de servicio público. Queremos romper la visión de que lo público solo es lo que hace referencia a la Administración Pública.
- **Hacer pedagogía.** Las asociaciones deben ser transparentes, sistematizar la recogida de datos y evaluarlos para poder construir un relato común y compartido entre todas las entidades.

2. ¿Cómo se ha realizado?

Como ya hemos expuesto en otras ocasiones, resulta difícil crear un relato compartido entre el movimiento asociativo y las instituciones públicas sobre lo que supone la aportación y el impacto social y económico de las asociaciones.

Algunas de las principales dificultades con las que nos hemos encontrado:

- Hay una carencia de fuentes que recojan información de la aportación de las asociaciones.
- No sistematizamos la recogida de datos desde el movimiento asociativo con criterios compartidos y, excepto la Fundació Horta Sud, no existe ninguna entidad que reúna estos datos.
- Desconocemos el número real de asociaciones que hay actuando en el territorio. Los registros de asociaciones existentes no están actualizados y no sabemos cuántas asociaciones han dejado de tener actividad.

A pesar de todo, queremos hacer una aproximación en algunas cuestiones, como si se tratara de una fotografía de lo que aportan las entidades participantes y de la juventud que pertenece a estas asociaciones (descartando la extrapolación de datos) a fin de reflexionar sobre el papel que desempeña el movimiento asociativo, como entidades esenciales para la vida de muchas personas y para la propia democracia.

La plataforma de la Fundació Horta Sud trata de dar respuesta a las cuestiones anteriores, con la finalidad de recoger y analizar, con datos cuantitativos, el impacto de nuestras asociaciones quedando recogidas en la web associacions.org.

Metodología en la recogida de las respuestas

El proceso ha sido el siguiente:

- Adecuación del cuestionario con las adaptaciones propuestas por el IVAJ.
- Diseño del formulario en línea, mediante el que se han recibido las respuestas con los datos correspondientes al ejercicio económico del año 2021.
- Envío, por parte del IVAJ, de un correo electrónico a todas las asociaciones juveniles de las se disponía de dirección electrónica registradas en el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud para dara conocer el objetivo del proyecto y animar a las asociaciones a rellenar el formulario. En el cuerpo del correo se incluía la URL para solicitar el enlace individual, único para cada entidad, con el que se podía responder directamente al cuestionario en línea. Desde la Fundació Horta Sud también se enviaron correos a las asociaciones incluidas en la Plataforma de Registro y Evaluación del Impacto.
- Difusión del proyecto a través de las redes sociales de la Fundació Horta Sud y el IVAJ y envío de notas de prensa.
- Desde la Fundació Horta Sud se ha reforzado la campaña de recogida de encuestas telefoneando a un gran número de asociaciones que han participado en las sesiones del servicio de asesorías, los cursos de formación, en la convocatoria de Ajudes a Projectes Interassociatius y en los proyectos de Somos Súper e Històries de Superació.
- Para garantizar mayor exactitud de los datos, una parte de las respuestas se ha verificado contactando telefónicamente con algunas asociaciones. Tambien han sido contrastados con la Base de Datos Nacional de Subvenciones parte de los ingresos por subvenciones. Para disponer de diferentes fuentes de información se han consultado, además, algunas webs de organismos oficiales y los apartados de transparencia de las webs de algunas asociaciones.
- La recogida de encuestas se realizó entre los meses de abril y junio de 2022. Cabe destacar, en este sentido, la inestimable colaboración de las asociaciones que se han tomado su tiempo para responder a las preguntas y han atendido las llamadas posteriores, necesarias para aclarar dudas respecto a los datos, a fin de confirmarlos para ajustar el estudio a su realidad.

Según el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud hay 867 asociaciones activas. Por otra parte, las personas jóvenes también participan en asociaciones que no son juveniles[1], como las asociaciones deportivas, musicales, culturales, etc.

Por este motivo y con el objetivo de abarcar todas las asociaciones en las que participan jóvenes, hemos dirigido la recogida de encuestas a las entidades de carácter general, (culturales, deportivas y festivas, entre otras) y que hoy en día son la opción mayoritaria de participación asociativa entre la juventud.

1. Datos facilitados por IVAJ, 04/07/2022

El total de las asociaciones estudiadas de toda la Comunidad Valenciana y que han aportado sus datos a la plataforma de la Fundació, desde 2016, es de 942, 51 de las cuales se han identificado como asociaciones juveniles:

- **En la campaña de recogida de encuestas de este año han contestado 275 asociaciones.**
- **51 entidades son asociaciones juveniles.**
- **162 han señalado que trabajan con jóvenes entre sus 3 primeros campos de acción.**
- **Cabe señalar que dado que muchas asociaciones han participado en más de un año, hemos incluido únicamente la última encuesta recogida, es decir, los datos más actualizados.**

Datos generales de 2021

Población total en la Comunidad Valenciana

5.058.138
personas[1]

Población joven (12 a 30 años)

1.003.915
jóvenes[2]

Presupuesto inicial del IVAJ

28.440.110
euros[3]

Presupuesto inicial para asociaciones juveniles

700.000
euros[4]

Gasto por joven

28
euros

Gasto en asociaciones juveniles por joven

1
euro

Porcentaje presupuesto IVAJ destinado a asociaciones

2,5%

Asociaciones activas en el Registro de Asociaciones Juveniles y Entidades Prestadoras de Servicios a la Juventud de la Comunidad Valenciana (IVAJ)

867[5]

Asociaciones activas en la Comunidad Valenciana

48.102[6]

1. Instituto Nacional de Estadística: **https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2915**
2. **https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p08/l0/&file=02003.px**
3. **Datos facilitados por el IVAJ, 12/07/2022**
4. **Datos facilitados por el IVAJ, 12/07/2022**
5. **Datos facilitados por el IVAJ, 01/07/2022**
6. **https://datos.gob.es/es/catalogo/a10002983-directorio-de-asociaciones-de-la-comunitat-valenciana-2020**

Asociaciones federadas

De las 942 entidades participantes, el 51% de las asociaciones están federadas.

Federarse supone compartir esfuerzos y recursos con otras asociaciones, gestionar proyectos de forma compartida, trabajar en red, coordinarse. Las asociaciones deberían reflexionar sobre esta posibilidad.

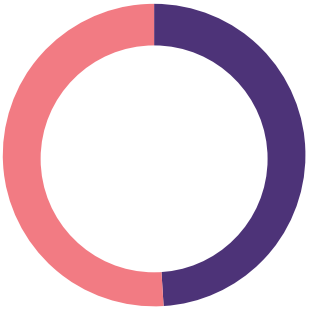
El aumento de la burocracia en los últimos años, mediante obligaciones documentales, fiscales, laborales, entre otras, son retos para los que algunas entidades han encontrado fórmulas federativas con las que hacerles frente, compartiendo recursos y ahorrando costes.

Compartir materiales, contratar seguros, resolver temas como los protocolos de protección de datos, compras colectivas o los gastos de gestoría, son temas que se pueden resolver de manera más fácil si las entidades se federan. Construir proyectos con otras asociaciones o desde las Federaciones siempre es más enriquecedor.

En definitiva, es tiempo de unir esfuerzos para multiplicar resultados, es tiempo de pensar en la unión o fusión de las asociaciones y, posiblemente, no tanto de fundar nuevas.

51% federadas

49% no federadas



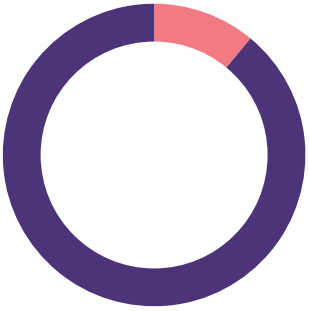
Asociaciones declaradas de utilidad pública

Un 11% de las asociaciones que han contestado al cuestionario están declaradas de utilidad pública y cuentan con las ventajas fiscales correspondientes.

Este es un reconocimiento por parte del gobierno del Estado de la labor social que realizan algunas asociaciones que promueven el interés general, no solo de sus personas asociadas, sino de la sociedad en general. Para solicitar este reconocimiento, las asociaciones deben cumplir los requisitos que marca la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, e iniciar el procedimiento administrativo para su solicitud.

11% declaradas

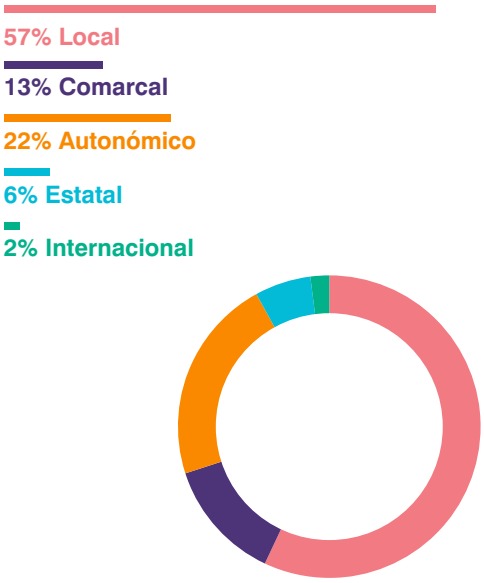
89% no declaradas



Ámbitos de actuación

El 57% de las asociaciones actúan en el ámbito local. El porcentaje de asociaciones que actúan a nivel autonómico es del 22%. El ámbito comarcal representa un 13%, mientras que el estatal y el internacional se reduce al 6% y 2% respectivamente.

Las asociaciones son predominantemente localistas, preocupadas por su territorio más próximo, tal y como se ha reflejado en los diferentes estudios realizados por la Fundació Horta Sud, aunque las grandes capitales albergan un porcentaje más alto de entidades que abarcan un ámbito de actuación autonómico[1].



Campos de acción

El 20% de las asociaciones que han participado en el estudio actúan en el ámbito de la cultura, el patrimonio, el territorio y la lengua. Le siguen las asociaciones festivas, con el 12%. En tercer lugar, encontramos las entidades relacionadas con infancia, adolescencia y juventud, con el 11%.

La gráfica demuestra que se mantiene la estructura heterogénea del mundo asociativo, con asociaciones que se dedican a muchos campos de actuación o sectores, como bien se señala en el libro L'associacionisme a l'Horta Sud[1]. Mientras que en otros momentos históricos el asociacionismo de nuestros territorios tenía un carácter multifuncional (como, por ejemplo, el Ateneo o el Casino, que cumplían múltiples funciones y, más adelante, las asociaciones vecinales), el asociacionismo contemporáneo tiende a la especialización funcional.

Cada día nacen más asociaciones, siguiendo con la tendencia a la atomización y la especialización del movimiento asociativo, pero este fenómeno no está haciendo que las tasas de afiliación del conjunto de la población aumenten.

1. Datos obtenidos en los estudios de evaluación del impacto de Quart de Poblet (2016)7), Torrente (2019), Valencia (2020), Paiporta (2019/2020) y Castellón de la Plana (2021).
2. Ariño, Albert; Albert, Maria (2003). El asociacionismo en l'Horta Sud, Estudio de la sociedad civil formal en el ámbito Comarcal. Torrente: Fundación Horta Sud.

20% Cultura, patrimonio, territorio, lengua,...

12% Fiesta y tradiciones (Fallas, Comparsas, Gaiatas,...)

11% Infancia, Adolescencia y juventud

10% Asistencia Social (diversidad funcional, dependencia, migrantes, ...)

9% Vecinales

7% Educación (AMPAs,EPA, alumnos,...)

6% Mujer / Igualdad

5% Deportivas

5% Cooperación y sensibilización (educación al desarrollo, ONGD, Derechos Humanos,...)

4% Otros

3% Personas Mayores

3% Medio ambiente y movilidad sostenible

3% Religiosas

1% Iniciativas económicas (comerciantes, empresarios, gremios,...)

Las asociaciones dan vida a la ciudad

Las entidades participantes en el estudio realizan alrededor de **23.000 actividades anuales**, de las que casi 9.000 son actividades puntuales anuales, con una participación media de más de 113 personas por actividad. En cuanto a las actividades periódicas, aquellas que se repiten semanalmente, más de 14.000 se han mantenido a lo largo del año, con una participación de aproximadamente 63 personas de media por actividad.

Los resultados no son una extrapolación de los datos, corresponden únicamente a las 942 asociaciones analizadas y no al total de las actividades que harían las casi 50.000 asociaciones que hay en el territorio.

Actividades anuales

23.000

Actividades periódicas anuales

+14.100

63 participantes de media

Actividades puntuales anuales

+8.900

+113 participantes de media

Les asociaciones con campo de actuación Juventud e infancia, realizan el 30% de las actividades que se realizan en todo el territorio.

Actividades periódicas anuales

+4.800

+151 personas de media participantes en actividades periódicas anuales

Actividades puntuales anuales

+2.200

+242 personas de media participantes en actividades puntuales anuales

Las asociaciones dan vida a nuestro territorio, encargándose de la organización de una gran parte de la actividad de tiempo libre de todas las edades: deportes, educación musical, fiestas, actividades extraescolares, juveniles, mujer, talleres culturales, etc.
La conversión de las asociaciones como gestoras de servicios es cada vez más evidente, pero también les ha permitido[1] desarrollar y ampliar la oferta de actividades que gestionan y convertirse en el corazón de nuestras ciudades. Una ciudad sin actividad asociativa es una ciudad sin vida.

Estas actividades llevadas a cabo por las asociaciones, con vocación de servicio público, son también formas de participar y de incidir en la vida del municipio y en las políticas públicas. Además, lo hacen de una manera estable en el tiempo y organizada, que genera comunidad y piensa en el bien común por encima del bien particular y el individualismo.

1. Merino Pareja, R. (2006). Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos. Revista Internacional de Sociología (Vol. LXIV, núm 43), 193-215.

Personas asociadas

Las 942 entidades encuestadas tienen más de 230.400 personas asociadas.

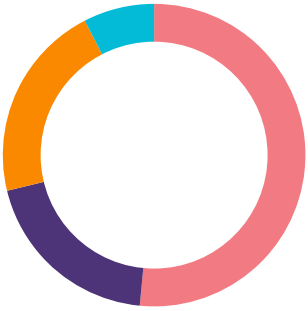
+230.400 personas asociadas

Menys de 30 anys: 34%

De 30 a 45 anys: 13%

De 45 a 65 anys: 14%

Més de 65 anys: 5%



Desde 2021, como resultado de la colaboración con el IVAJ, incorporado a la plataforma de evaluación del impacto se registra el número de personas asociadas diferenciándolas por edad, de tal manera que en los próximos años tendremos datos más concretos sobre la juventud asociada.

Los resultados de las 108 asociaciones que ya han aportado estos datos son:

El resultado se aproxima a la cifra del Observatorio de la Juventud del INJUVE, según el cual el 37% de la población juvenil se encuentra asociada.

La proporción de personas asociadas es clave para valorar el impacto del movimiento asociativo de la Comunidad Valenciana. No obstante, hay que tomar esta referencia diferenciando entre los distintos niveles de participación y compromiso de las personas que actúan desde las asociaciones. Aunque los datos recogidos no lo distinguen, debemos tener en cuenta estos diferentes niveles:

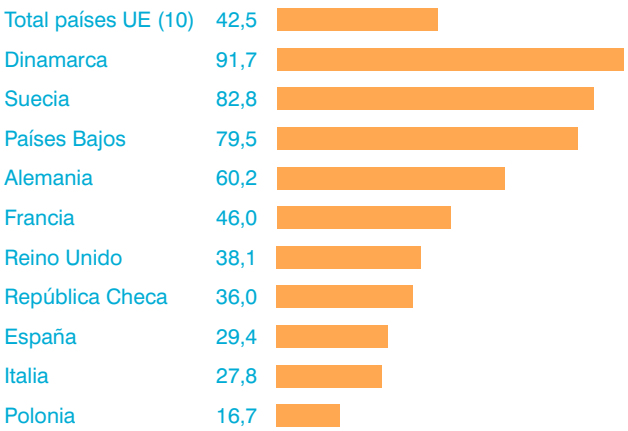
- **Personas beneficiarias o consumidoras**, considerando así todas aquellas personas que se benefician o consumen actividades o servicios puntuales. Se trata del nivel más bajo de compromiso con la asociación.
- **Personas usuarias** que utilizan los servicios de las asociaciones juveniles y participan en sus actividades.
- **Personas asociadas** que, según la Ley orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del derecho de asociación, tienen una serie de deberes y derechos respecto de la asociación que, tal vez, no serían aplicables a las personas usuarias y consumidoras.
- **Personas asociadas que asumen tareas de voluntariado** dentro de la asociación.

Por tanto, es importante que en un futuro podamos dimensionar correctamente la base social del asociacionismo juvenil de la Comunidad Valenciana, diferenciando claramente a las personas asociadas de otras posibles figuras según los niveles de participación. Esta evaluación del impacto

del asociacionismo puede animar a estas entidades a reflexionar sobre los diferentes niveles de participación de su base social, y así, a partir de la sistematización de la recogida de datos, iniciar estrategias con el fin de incrementar el nivel de compromiso de sus personas asociadas.

En Europa, el porcentaje de pertenencia a alguna asociación es del 42,5%, con Dinamarca, Suecia y Países Bajos ocupando las posicionadas más altas (el 80% de su población pertenece a alguna asociación), mientras España, Italia y Polonia quedan en las posiciones más bajas, con un porcentaje inferior al 30%[1]

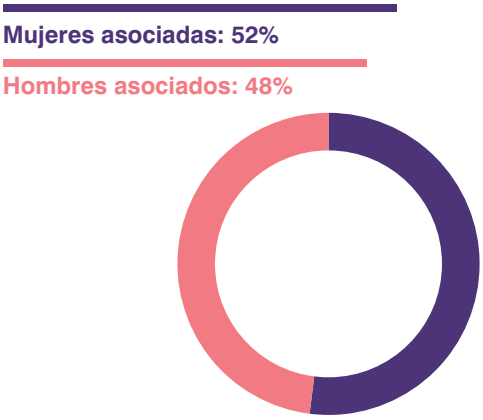
Pertenencia a alguna asociación o grupo. Base: total de casos



Distribución por sexo de las personas asociadas

El 52% de las personas asociadas son mujeres y el 48% son hombres. Prácticamente, no hay distinción en cuanto a la participación de mujeres y hombres.

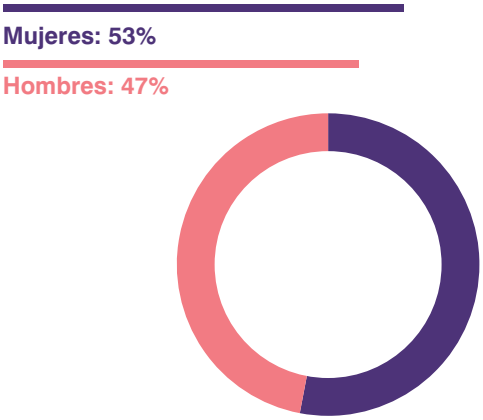
Estas cifras no quieren decir que todas las asociaciones sean paritarias y, por tanto, mantenemos el reto de hacer nuestras asociaciones más paritarias y, sobre todo, de educar en la igualdad dentro de las asociaciones, en las actitudes, reparto de responsabilidades, respeto, etc.



1. Estudio Internacional de la Fundación BBVA: Valores y cosmovisiones

Distribución por sexo, junta directiva

Respecto a la representación por género en las Juntas Directivas, los porcentajes son muy parecidos al porcentaje de mujeres y hombres que forman parte como personas socias dentro de las asociaciones.



Personas voluntarias. Miles de horas de dedicación

El 12% de las personas asociadas llevan a cabo tareas de voluntariado

Es decir, de las 942 asociaciones participantes en el estudio, 26.886 personas están dedicando horas de su vida a dinamizar su entorno promoviendo la cultura local o mejorando la calidad de vida de las personas. Respecto al voluntariado juvenil, encontramos presencia de jóvenes con tareas de voluntariado en el 46% de las asociaciones.

Que la juventud asuma responsabilidades en sus proyectos les motiva, como señala Hopenhayn, a «colocarse como protagonista y no como marginado, como proveedor y no como dependiente, como héroe y no como víctima, como meritorio y no como objeto de sospecha por parte de los adultos» (Hopenhayn 2007:9). Este cambio de posicionamiento supone una verdadera transformación social[1] con relación al actual papel que ocupan los y las jóvenes en las políticas de juventud (Agudo 2011:11)2.

Según el Center for Civil Society Studies de la Universidad Johns Hopkins, entre el período comprendido entre los años 1996 y 2000, el porcentaje de población voluntaria en España era del 5%. No obstante, parece que el voluntariado ha aumentado y, según datos de la Plataforma del Voluntariado de España, el porcentaje de personas voluntarias llega al 10,7% actualmente. En la Comunidad Valenciana, los datos indican que el 5,6% de la población está realizando tareas de voluntariado en su asociación, lejos de la media europea, situada en un 19,3%.

1. Hopenhayn, M. (2007). Juventud y política pública: un binomio por armar. Ponencia del Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotores en Juventud y Comisión Económica para América Latina y El Caribe, en el Congreso FLACSO 50 años.
2. Agudo, Y. et al (2011). Capacidades y límites de la acción juvenil: asociacionismo, nuevas tecnologías y música. Revista de Estudios de Juventud. (núm. 95), 10-30.

El concepto de voluntariado es muy difuso y es un término relativamente nuevo en nuestro país. No hace tanto tiempo que se utilizaba este concepto para referirse a aquel joven que se iba al servicio militar de forma voluntaria, acepción que aún se conserva en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. En otros momentos no ha habido necesidad de diferenciar a aquellas personas que, dentro de una asociación, asumían tareas y compromisos dentro de la asociación, en todo caso eran las personas asociadas, militantes, miembros de la junta directiva, etc.

Con la Ley de Voluntariado 4/2001 de la Generalitat Valenciana, este perfil debe aparecer definido en los estatutos de las entidades y concretar claramente sus derechos y deberes.

En cualquier caso, el hecho de que más gente asuma responsabilidades en las asociaciones es un tema clave para el movimiento asociativo y la educación en la participación.

Distribución por horas de dedicación de las personas voluntarias

El 45% de las personas voluntarias dedica entre una y dos horas a la semana a realizar tareas de voluntariado, el 32% dedica entre 2 y 5 horas semanales y el 23% dedica más de 5 horas a la semana.

Las casi 26.900 personas voluntarias de este estudio dedican, de manera desinteresada, más de 69.100 horas a la semana a mejorar la vida de las personas y de su entorno.

Si tratáramos de cuantificar económicamente el número de horas dedicadas por el voluntariado de forma desinteresada a sus asociaciones, estaríamos hablando de más de 35,9 millones de euros que no aparecen valorados en ningún lugar.

En España, tres millones de personas se consideran voluntarias y practican el voluntariado (afiliadas o no), de las que un poco más de un millón dedican al menos 20 horas al mes a su acción voluntaria (Alberich 2007)[1].

Peter Drucker, en su libro Las Nuevas Realidades[2], introduce el término de PIB oculto, refiriéndose a aquellas acciones que hacen las personas voluntarias para mejorar la comunidad, las cuales no aparecen valoradas en el PIB de un país, pero que deberíamos tenerlo en cuenta.

0—2 horas: 45%

2—5 horas: 32%

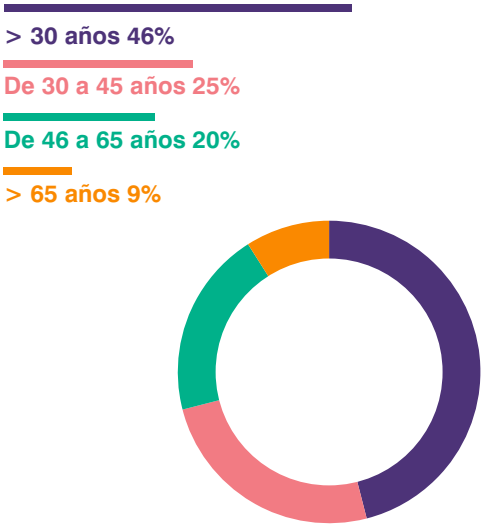
más 5 horas: 23%

1. Alberich, T. (2007). Asociaciones y Movimiento Sociales en España. Cuatro décadas de cambios. Revista de Estudios de Juventud, (n.° 76), 72-91..
2. Drucker, Peter (1999). Las Nuevas Realidades. Barcelona: EDHASA..

Distribución por edad de las personas voluntarias

De las entidades participantes en el estudio, la franja de jóvenes es la que más participa en tareas de voluntariado con un 46%.

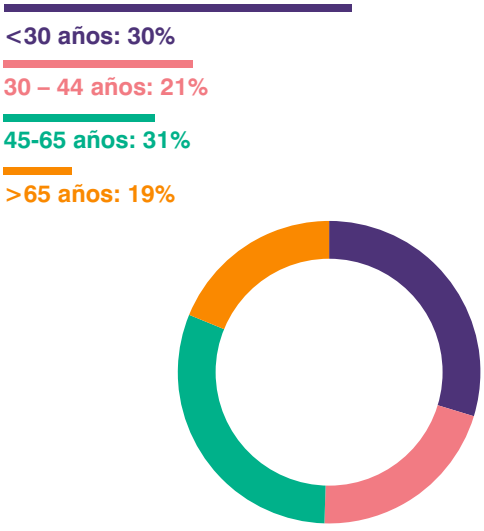
Le siguen las que tienen entre 30 a 45 años, con un porcentaje del 25%. Las personas de entre 46 y 65 años se encuentran, en tercer lugar, con un porcentaje del 20% y a más distancia se quedan los mayores de 65 años, con una representación del 9%.



% voluntariado según grupos de edad

Los estudios de evaluación del impacto de las asociaciones realizados por la Fundació Horta Sud contrarían el falso mito de que la juventud no asume responsabilidades.

Hay que tener en cuenta que en el estudio han participado las grandes entidades juveniles, con un volumen de juventud asociada muy elevado y, por ello, el porcentaje de jóvenes con tareas de voluntariado queda por encima del Informe de Juventud de la Comunidad Valenciana 2020 publicado por el IVAJ[1], según el cual hasta el 16% de la población juvenil de la Comunidad Valenciana colabora con ONGs o acciones de voluntariado, es decir, alrededor de 160.000 jóvenes.



Datos poblacionales de la Comunidad Valenciana[2]

1. http://observatorijove. info/doc/Estudi002.pdf
2. Instituto Nacional de Estadística

Las asociaciones generan puestos de trabajo. Personal contratado

Las asociaciones que participan en este estudio, generaron más de 2.800 puestos de trabajo,

El 41% es a jornada completa y el 59% a tiempo parcial (profesorado de talleres, dinamizadores y dinamizadoras culturales, etc.). Dentro de los contratos de trabajo a tiempo completo, el 53% son mujeres y el 47% son hombres. Respecto a los contratos de trabajo a tiempo parcial, el 57% son mujeres y el 43% son hombres.

Las asociaciones encuestadas destinan en personal el 55% de sus presupuestos, lo que supone un total de más de 25.731.000 euros. Aproximadamente el 40% de este coste de personal son impuestos, es decir, **vuelven a las arcas públicas más 7.351.000 euros** en cuotas de la Seguridad Social e IRPF.

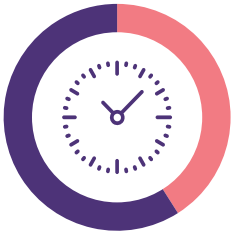
El movimiento asociativo genera puestos de trabajo. Según el Center for Civil Society Studies de la Universidad Johns Hopkins, el sector sin ánimo de lucro es ya el que genera más empleo en muchas de las economías industriales más avanzadas del mundo, ya que emplea a 56 millones de trabajadores y trabajadoras a jornada completa.

Es probable que estos porcentajes aumenten a un ritmo constante en los próximos decenios a medida que el empleo pase de una economía de mercado muy automatizada a una economía social que requiere el trabajo humano.

Total trabajadores 2.825

Total jornada completa 1.163 (41%)

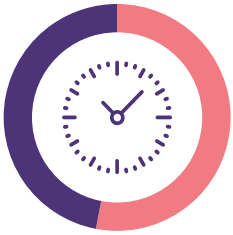
Total jornada parcial 1.662 (59%)



Jornada completa:

Mujeres 53%

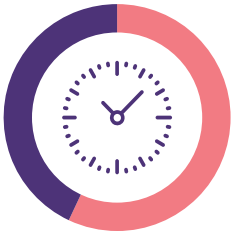
Hombres 47%



Jornada parcial:

Mujeres 57%

Hombres 43%



Ingresos totales

El 90% de las asociaciones han rellenado este apartado. La cifra que obtenemos es que el volumen total de ingresos de las asociaciones de las que disponemos de datos es de 48.039.573 euros.

En cuanto a las fuentes de financiación, y con el fin de no distorsionar los resultados, han sido excluidas las entidades que reciben mayor volumen de subvenciones. Éstas representan el 2,5% de las asociaciones participantes y se caracterizan por asumir y gestionar servicios públicos que facilitan la vida de las personas.

Los resultados extraídos del 98% de las asociaciones restantes son los siguientes:

El 30% de los ingresos de las asociaciones provienen de las cuotas, mientras que con los servicios que realizan obtienen hasta el 13%. Entre donativos, recursos propios, patrocinios y otros ingresos, las asociaciones alcanzan el 22%. Estos apartados, provenientes de recursos que el tejido asociativo obtiene de su esfuerzo, ingresan el 65% del total mientras que el 35% restante proviene de subvenciones.

Por lo tanto, podemos decir que las asociaciones multiplican casi por 3 cada euro que reciben de la Administración Pública.

Cuotas 30%

Subvenciones 35%

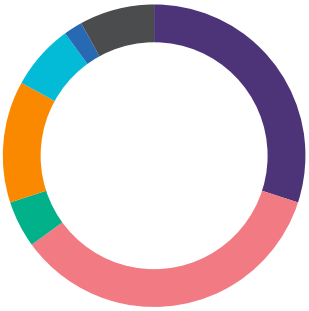
Donativos 5%

Servicios 13%

Patrocinios 7%

Recursos Propios 2%

Otros Ingresos 8%



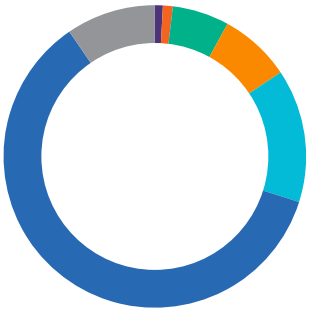
Las asociaciones multiplican por 3 cada euro que reciben de la Administración Pública

Si analizamos con detalle el número de asociaciones según los ingresos que reciben, observamos que el 60% de las asociaciones disponen de un presupuesto inferior a los 20.000 euros anuales, con el que deben hacer frente a los gastos que se generan para realizar actividades, mantenimiento de local, difusión, etc.

En el otro extremo de la tabla quedan 8 asociaciones, que suponen menos del 1% de las entidades encuestadas, con unos ingresos por encima del millón de euros. La mayor parte de estas asociaciones actúan en campos de acción relacionados con la asistencia a personas y trabajo con infancia y adolescencia.

Dentro de estos márgenes quedan las asociaciones con ingresos entre 49.999 y 20.000 euros, que ocupan el 14% del total de entidades analizadas, las asociaciones entre 99.999 y 50.000 euros de presupuesto (casi el 8%), las que disponen de un presupuesto entre 499.999 y 500.000 euros (6%) y 999.999 y 500.000 euros, que ocupan el 1% del total. El 9,5% restante, corresponde a asociaciones que no dieron datos sobre sus ingresos.

Ingresos	núm asociaciones	% asociaciones
> 1 millón €	8	0,85%
999.999 - 500.000 €	10	1,06%
499.999 - 100.000 €	58	6,16%
99.999 - 50.000 €	72	7,64%
49.999 - 20.000 €	134	14,23%
<20.000 €	570	60,51%
Sin datos económicos completos	90	9,55%



Respecto al volumen de ingresos, si sumamos los ingresos de las 570 asociaciones con menos de 20.000 euros anuales, suponen menos del 8% del total de ingresos (48.039.573 euros). A continuación se encuentran las entidades con ingresos entre 49.999 y 20.000 euros, con casi el 9% del total, seguidas de las entidades entre 99.999 y 50.000 que suponen el 11%% y las entidades entre 999.999 y 500.00 euros con el 15%. Las posiciones con mayor volumen de ingresos las ocupan las entidades con ingresos entre 499.999 y 100.000, con el 27%. Son las asociaciones con un presupuesto superior al millón de euros las que abarcan el mayor volumen del total de ingresos, con más del 33%. En esta gráfica no se han incluido las 90 asociaciones que no han dado datos sobre ingresos.

Ingresos	total ingresos	% ingresos
> 1 millón €	15.049.495 €	31,33%
999.999 - 500.000 €	7.211.608 €	15,01%
499.999 - 100.000 €	12.869.848 €	26,79%
99.999 - 50.000 €	5.114.041 €	10,65%
49.999 - 20.000 €	4.246.448 €	8,84%
<20.000 €	3.548.133 €	7,39%

Ingresos por subvenciones

El 68% de los ingresos por subvenciones que reciben las entidades participantes en el estudio proceden de subvenciones autonómicas, mientras que el 17% son locales. A más distancia se encuentran las subvenciones de las diputaciones, con un 4%. Los últimos puestos los ocupan las subvenciones estatales, 7%, las provinientes de otras comunidades, 3%, y las europeas, un 1%.

Según la Fundación Lealtad, es necesario que el origen de los fondos de las asociaciones esté diversificado. De este modo, la asociación asegura su independencia en la toma de decisiones sin estar sujeta a las directrices que puedan marcar su principal vía de financiación. Una financiación diversificada asegura la estabilidad y la continuidad de la entidad en el caso de que alguna de estas fuentes de ingresos desaparezca. También es importante que cuente con un mínimo de financiación privada, que refleje el apoyo de la sociedad y le permita cubrir unos mínimos gastos de estructura para la gestión de la organización. En ningún caso, los ingresos privados deberían ser inferiores al 10% de los ingresos totales. Las organizaciones dispondrán así de una variedad de vías de financiación externas que favorezcan la continuidad de su actividad. Ninguna de ellas debería aportar más del 50% de los ingresos totales de la organización de forma continuada.

Subv. Admón. Local 17%

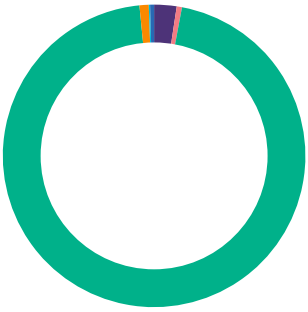
Subv. Diputación 4%

Subv. Autonómica 68%

Subv. Admon. Estatal 7%

Subv. Europea 1%

Subv. Otras CCAA 3%



En cuanto a los ingresos por subvenciones, las entidades con presupuesto superior al millón de euros son las que más subvenciones reciben, con un 45% del total de las mismas. Coincidiendo con la tabla de ingresos, son las entidades entre 499.999 y 100.000 euros las que ocupan la segunda posición, con el 22% del total. Las asociaciones con ingresos entre 999.999 y 500.000 euros reciben el 17% del total de subvenciones, mientras las asociaciones con volumen de ingresos más bajos ocupan también los puestos más bajos de la gráfica de subvenciones recibidas, las entidades entre 49.999 y 20.000 euros (5%) y las de menos de 20.000 euros de presupuesto, que reciben el 4,3% de las ayudas totales.

Ingresos	total subvenciones	% subvenciones
> 1 millón €	12.928.872 €	45,35%
999.999 - 500.000 €	4.886.414 €	17,14%
499.999 - 100.000 €	6.333.965 €	22,22%
99.999 - 50.000 €	1.717.855 €	6,03%
49.999 - 20.000 €	1.414.011 €	4,96%
<20.000 €	1.227.188 €	4,30%
Sin datos económicos completos	- €	0,00%

Gastos

Como ya hemos avanzado en el apartado de puestos de trabajo, los datos recogidos nos indican que el 55% de los gastos están dirigidos a sufragar gastos de personal, mientras que el 24% se destinan a desarrollar las actividades propias del tejido asociativo. A continuación, encontramos los gastos de mantenimiento de las entidades, un 11%, mientras que la difusión y otros gastos suponen el 10%.

Total gastos
46.799.093 euros

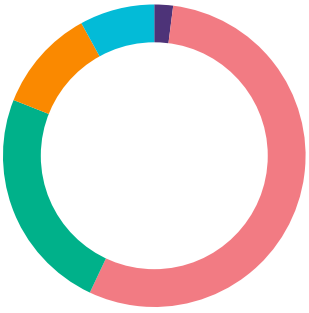
Difusión 2%

Personal 55%

Actividades 24%

Mantenimiento 11%

Otros Gastos 8%



Comparando las gráficas de ingresos y subvenciones con la de gastos, éstas van en consonancia con los ingresos, así las grandes entidades que disponen de mayor presupuesto y reciben mayor volumen de subvenciones, son las que presentan los gastos más elevados, con un 74% de estos gastos destinados al pago de personal contratado, siendo las entidades que más personas contratadas tienen de las 942 encuestadas.

Siguiendo en la misma línea, las asociaciones con ingresos entre 499.999 y 100.000 euros, representan el 27% de los gastos totales. A continuación se encuentran las que están entre 999.999 y 500.000 euros (15%). A más distancia se encuentran las asociaciones con ingresos más reducidos, que ocupan las últimas posiciones.

Gastos	total gastos	% gastos
> 1 millón €	15.053.854 €	32,17%
999.999 - 500.000 €	7.183.101 €	15,35%
499.999 - 100.000 €	12.729.040 €	27,20%
99.999 - 50.000 €	4.851.251 €	10,37%
49.999 - 20.000 €	3.895.919 €	8,32%
<20.000 €	3.083.486 €	6,59%
Sin datos económicos completos	2.443 €	0,01%

Retorno de la inversión

De la partida de contratación de personal, que como hemos visto es más del 55% de su presupuesto, aproximadamente el 40% son impuestos. Por tanto, las asociaciones devuelven a las arcas públicas más de 7,3 millones de euros de los ingresos en cuotas de la Seguridad Social e IRPF.

Por otro lado, mediante las partidas de actividades, mantenimiento, difusión y otros gastos, se destinan más de 21 millones de euros. Si tenemos en cuenta que la mayoría de las asociaciones son consumidoras finales, calculamos que más de 3,6 millones de euros se ingresan en la administración en concepto de IVA.

Si sumamos estas dos cantidades, las asociaciones devuelven a la Administración, más de 10,9 millones de euros vuelven vía impuestos.

Es decir, las asociaciones son una inversión rentable con la capacidad de organizar un servicio público con valor de 48 millones de euros realizado por la propia ciudadanía, actividad que además genera puestos de trabajo y fortalece la economía local.

Conclusiones y propuestas de futuro

Los resultados de este estudio son un punto de partida, una invitación a la reflexión sobre aspectos que van desde la organización interna del movimiento asociativo hasta la diversificación de sus fuentes de financiación. Recogemos a continuación algunas ideas y propuestas a considerar:

- **Es necesario mantener el mensaje de la necesidad de sistematizar la recogida de datos anuales y que las asociaciones lo incorporen en su actividad diaria, para alcanzar la cultura de transparencia ya que con estos datos se facilita la toma de decisiones respecto a las actuaciones futuras. Una forma de incentivar y facilitar esta acción sería que el IVAJ incorporara en sus procesos la recogida de datos anual a través de la ficha utilizada en este estudio, con el fin de actualizar y evaluar cada año las cifras del impacto asociativo sobre lo que aportan las asociaciones juveniles a la sociedad.**

- **Es necesario, por parte de la Administración Pública, encontrar fórmulas que simplifican la carga burocrática y las exigencias legales, fiscales, laborales o administrativas de las asociaciones. Cada mes llegan consultas de personas que no tienen un fácil acceso a las nuevas tecnologías con el bloqueo que supone en la gestión de sus entidades.**

- **En relación con el anterior punto, hay que favorecer fórmulas (federarse, fusionarse o buscar el amparo de otras entidades) que apuntan hacia el fortalecimiento del movimiento asociativo.**

- **Las asociaciones necesitan aumentar su base social definiendo claramente los diferentes tipos de compromisos en cuanto a la participación de las personas para tener un conocimiento más cercano a la realidad de las organizaciones y del porcentaje de población asociada.**

- **Diversificar las fuentes de financiación para garantizar la autonomía y la independencia de las asociaciones juveniles.**

- **Construir un relato común, compartido entre todas las asociaciones juveniles, que trascienda el relato individual de cada asociación, de acuerdo con los datos recibidos, que dará fuerza y legitimidad al movimiento asociativo.**

- **Es necesario mantener la función pedagógica de las asociaciones y garantizar que nuestras entidades sean espacios que educan en la igualdad. Las asociaciones son instrumentos de relación social y una herramienta eficaz para concienciar, educar, movilizar, empoderar y organizar a las personas en torno a valores.**

Estas conclusiones son un reto de futuro que ayudaría a nuestras asociaciones a ser más fuertes y autónomas, porque las asociaciones son el corazón de nuestros

pueblos y el motor necesario para la transformación social. Necesitamos organizaciones para seguir construyendo una sociedad plural, democrática y solidaria, manteniendo sus funciones para continuar provocando la acción, transformar y cohesionar la comunidad.

Bibliografía

Alberich, Tomás (2007). Asociaciones y Movimientos Sociales en España: Cuatro Décadas de Cambios. Revista de estudios de juventud, 76, 4. Madrid: Injuve.

Ariño, Albert; Albert, Maria (2003). L'associacionisme a l'Horta Sud, Estudi de la societat civil formal en l'àmbit Comarcal. Torrent: Fundació Horta Sud.

Baròmetre del CIS núm 3195 de novembre de 2017.

Drucker, Peter (1999). Las Nuevas Realidades. Barcelona: EDHASA.

Liikanen, Erkki (2003). La Economía Social y El Tercer Sector. España y el Entorno Europeo. Madrid: Libre Editorial y Fundación ONCE.

Plataforma del voluntariado de España (2018). La acción voluntaria en 2018. Madrid: Plataforma del voluntariado de España.

Ruiz, Olabuénaga (1999). El Tercer Sector en España. Madrid: El País.

VilnitzKy, Mariana (2019). La economia con la vida en el centro. Alternativas económicas, 73, pp. 6. Madrid: Alternativas económicas.

Merino Pareja, R. (2006). Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos. Revista Internacional de Sociología (Vol. LXIV, núm 43), 193-215.

Hopenhayn, M. (2007). Juventud y política pública: un binomio por armar. Ponencia del Colectivo Latinoamericano de Jóvenes promotores en Juventud y Comisión Económica para América Latina y El Caribe, en el Congreso FLACSO 50 años.

¡Gracias a las asociaciones participantes!

Fundació Horta Sud
IVAJ

Diseño y maquetación: Eugenio Simó

Ilustraciones:
Cabeza y Muslo Estudio Creativo

Edición:
Fundació Horta Sud
C/ Mare de Déu de l'Olivar, 30 46900, Torrent
(Horta Sud) Valencia 961553227
hola@fundaciohortasud.org

GENERALITAT VALENCIANA

ANY EUROPEU DE LA JOVENTUT 2022

IVAJ Institut Valencià de la Joventut

observatorijove

Fundació Horta Sud